

# シェア活LIVE 物流編 ONLINE

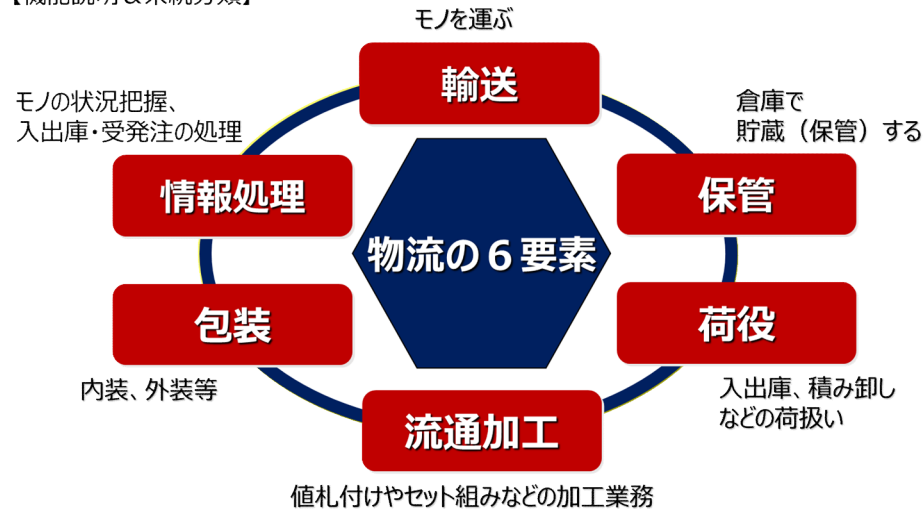


世界の経済を支える物流企業が大集合 2021.12.13 MON 13:30~17:00

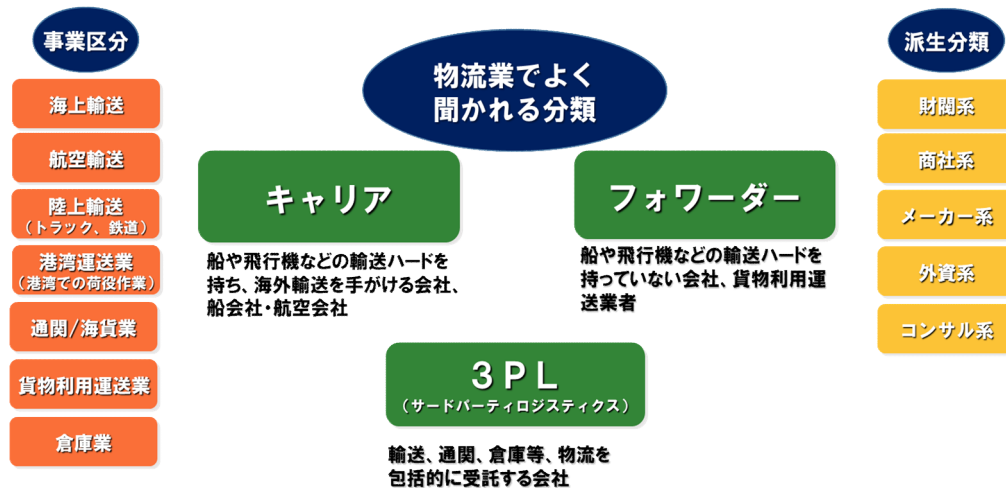
予約者限定特典：参加企業分析表

# シェア活LIVE～物流編～「ビジネスモデル早見表」

【機能説明 & 系統分類】



【物流会社の分類】



【輸送手段】

どの輸送手段にもメリット・デメリットがあり、輸送手段はお客様のニーズに合わせて考える必要があります。

| 海上輸送                                              | 陸上輸送                                                      | 鉄道輸送                                             | 航空輸送                                       |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|                                                   |                                                           |                                                  |                                            |
| 大量一括輸送が可能<br>大型重量物の運搬<br>複合一貫輸送の必要性が高い<br>輸送時間が長い | ドア to ドアの輸送が可能<br>just in time<br>環境負荷が大きい<br>法規制による貨物の制限 | 輸送時間が正確<br>環境負荷が小さい<br>取り扱える場所に制限<br>運航本数が限られている | 輸送スピードが速い<br>確実性に富む<br>輸送コストが高い<br>貨物に制限あり |

【モノの流れ】

・国際輸送イメージ



## シェア活LIVE～物流編～「企業特徴一覧」 事業領域

| 企業名                  | 通関 | フォワーディング | 倉庫<br>(作業) | 倉庫<br>(不動産) | 輸送<br>(船) | 輸送<br>(トラック) | 港<br>(ターミナル) | 港<br>(沿岸) | 海外展開 |
|----------------------|----|----------|------------|-------------|-----------|--------------|--------------|-----------|------|
| カトーレック               | ○  | △        | ◎          | ○           | △         | ◎            | ×            | ×         | ○    |
| ダイワコーポレーション          | △  | △        | ◎          | ◎           | △         | △            | △            | △         | ×    |
| トランコム                | ×  | ×        | ◎          | △           | ×         | ◎            | ×            | ×         | ○    |
| 日鉄物流                 | ○  | ○        | ○          | ×           | ◎         | ○            | △            | ○         | ○    |
| ホンダロジスティクス           | ○  | ○        | ◎          | △           | ○         | ◎            | △            | △         | ○    |
| 三井物産<br>グローバルロジスティクス | ○  | ◎        | ◎          | ○           | △         | △            | △            | ×         | ○    |
| 三菱商事ロジスティクス          | △  | ◎        | ○          | ○           | △         | △            | ×            | ×         | ◎    |
| 郵船ロジスティクス            | ○  | ◎        | ○          | ○           | △         | ○            | ×            | ×         | ◎    |

| シェア活LIVE～物流編～「企業特徴一覧」 事業の特徴 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 企業名                         | ・取り扱うもの、取扱い範囲、お客様など、他社と違う特徴<br>・お客様から選ばれる理由                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| カトーレック                      | 明日をつくる未来へはこぶ ～144年目のグローバルベンチャー～ ロジトロニクス企業のカトーレック<br><br>時代の流れや社会のニーズを掴み、新しい分野にも果敢に挑戦しつづける。変わることと恐れを立ち止まっていたら、成長はそこで止まってしまふ。カトーレックは立ち止まらない。この挑みつづける姿勢は、143年前の創業時から何一つブレることがない。海運業から陸運業へと「ロジスティクス」を発展させ、その一方で、「エレクトロニクス」という未知なる事業にも挑戦する。この挑戦が、144年の時を経て尚、成長しつづける核となり、「LOGITRONICS」という唯一無二の価値が生まれた。自己革新をはかり、さらなる進化を遂げるために。200年企業へ向けて、カトーレックは共に挑み、共に成長できる仲間を求む。<br>★カトーレックのロジスティクス事業がわかる10のキーワード！<br>①144年の歴史 ②アセット型3PL ③独立系物流企業 ④ものづくりがわかる物流 ⑤スキルのいる物流<br>⑥海外拠点 ⑦AEO ⑧自社開発システム ⑨800台の自社車両 ⑩ロジトロニクス ～詳しくは企業別質問会にて！～                                                                |
| ダイワコーポレーション                 | 人とモノの真ん中に。物流CREATOR®<br><br>・人々、モノをつなぐことで、あらゆるものの流れを生み出し、人々の豊かな生活を支えている。<br>世の中の動きやつながりの真ん中に存在することで、常にお客様の要望にお応えし、また新たな価値を生み出す。<br>・倉庫業として東京湾岸を中心とした拠点ネットワークを構成し、その業界ではNo.1、オンリーワンな商品や製法に特長があるメーカー様や、販売代理店・商社様といった流通の上流に位置する企業様との取引が多くある。<br>・オーナー企業ならではのスピードや対応力、お客様目線での提案力と物流のプロとしての運営力、NOと言わない営業方針と、強力な同業者ネットワークによる対応力にお客様からご評価を頂いている。                                                                                                                                                                                                                                      |
| トランコム                       | 「はこぶ」を創造する◆日本最大の輸配送プラットフォームを持つロジスティクスカンパニー◆<br><br>『はこびかた』『はこぶもの』を充実し『はこぶ』ことの最適化を追求したサービスを構築<br><br>『はこぶ』ことに無限の可能性を見出した私たちトランコム。これまで培ってきた輸配送におけるネットワーク、物流センターにおける運営ノウハウ、改善力を最大限に活かして、業界を超えた多様なサービスを創出します。物流という社会インフラを担う企業として、社会課題の解決と抜本的革新に挑戦し続ける会社です！<br>『はこぶ』ことにこだわりぬいた当社ならではの【輸送マッチング事業】は他社では見る事ができません！物流を志すのであれば一見の価値あり！<br>①多種多様な輸配送モードの拡充<br>トランコムに取り扱えない商材はありません。トラックだけではなく『何で』『どのように』『どんな工夫をして』はこぶのかを考えて提案します！<br>②アライアンスによる『はこぶ』効率化を推進<br>他社との業務提携を積極的におこない、日本国内物流における可能性を拡大中！                                                                                        |
| 日鉄物流                        | ニッポンの鉄を動かす！ 高度な技術と豊富な設備で大型重量物の海陸一貫輸送を手掛ける<br><br>〈運ぶモノ〉<br>・産業の基幹素材と呼ばれる『鉄』が中心。その他、電車の車両やロケットなど、大型重量物を海陸一貫輸送している。<br>・日本製鉄グループの中核物流企業で、鉄鋼製品の輸送量は国内最大規模の約5000万トンに上る。<br><br>〈他社と比較した際の特徴〉<br>・保有する輸送ハード（船、クレーン、車、倉庫など）の規模。船＝190～210隻 大型車両＝2,500台以上 など、設備力が特徴的<br>・特に国内の海上輸送に特に強みを持ち、オペレーションする内航船団の規模は日本一                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ホンダロジスティクス                  | Hondaのモノづくりを総合物流で支える！<br><br>◆ ジャスト・イン・タイム<br>Hondaの生産に合わせた分単位の高頻度納入<br>◆ グローバルネットワーク<br>世界14ヶ国34法人に展開し、独自のグローバルネットワークでHondaの生産をサポート<br>◆ ロジスティクステクノロジー<br>モノの流通に不可欠なITシステムや物流技術開発、物流機器の開発・生産も行っています<br>◆ 幅広いモノ運びのチカラ<br>ネジ1本から完成車まで！部品の調達～完成品の輸送まで幅広い領域にわたるモノ運びのチカラを展開<br>◆ 期待を超える提案力<br>ダイナミックに変化するモビリティ産業の舞台へ高付加価値を提供。<br><br>「一貫物流」「最適物流」でHondaのモノづくりを全方位でバックアップ！                                                                                                                                                                                                          |
| 三井物産<br>グローバルロジスティクス        | "a value アンサー・バリュー" ～ 確かな価値で多様な顧客ニーズに応える。 ～<br><br>物流センター事業、フォワーディング事業の2つを軸に、お客様のビジネスを総合物流の面からサポートします！！<br><br>物流センター事業では約80万㎡の物流施設を所有・運営しており、お客様のニーズに合わせたオーダーメイドの物流サービスを創り上げています。<br>アパレル・健康食品・雑貨・化粧品・化学品など幅広い商材を取り扱い、特に消費財物流については国内でも有数の取扱実績を誇ります。<br>また中国・東南アジアを中心に海外現地法人を設立し、生産～販売までを一気通貫で手掛ける、よりグローバルな物流サービスの提供を目指しています。<br><br>フォワーディング事業では、年間取扱量220万トンにもおよぶ鉄鋼製品、機械・設備から消費財まで、door to doorの一貫した輸送を手掛けています。<br>コンテナ船や在来船、Airなど、幅広い選択肢から、最適な輸送方法をご提案。三井物産の大型プロジェクトにも携わることができるのは、当社ならではの面白さです。                                                                              |
| 三菱商事ロジスティクス                 | 「ロジスティクスのその先へ」 商社のメリットを最大限に活かし、「単なる物流」の枠を超えたソリューションを提供します！<br><br>・三菱商事の国内外の広範なネットワークを活かし、顧客の企業価値向上に貢献する総合物流サービスを提供しています。<br>・商社系ならではの多種多様な商材を扱っているのも特徴の一つです。（自動車/工業財/食品・消費財/アパレル）<br>・物流会社では非常に珍しい商材別の組織編成を組んでおり、お客様に深く入り込んだオーダーメイドの物流提案を行っています。<br>・顧客ビジネスの中に入り込み、顧客の商流（商売）や戦略に合わせた物流の仕組みを構築することで、高付加価値なサービスを提供しています。<br>・DX化を推進しており、2021年度よりDXソリューション部を創設。三菱商事と連携しながらIoTやロボットを駆使して倉庫業務や輸送のオペレーション業務の自動化/標準化/省人化を図っております。<br>・SDGsへの取り組みも加速！2021年度よりサステナビリティ推進室を創設。将来に向けたKPIの設定や社内外向けの研修/講演を実施。<br>またSDGsの取り組みを物流業界全体の課題と捉え、商社系物流企業を集めた勉強/情報交換会を企画し、定期的に実施。「競争」ではなく「共創」を大事に！ |
| 郵船ロジスティクス                   | 世界で認められ選ばれ続けるサプライチェーン・ロジスティクス企業を目指す！<br><br>＜国際総合物流企業＞<br>①国際力<br>日本単体の売上は20%のみ！海外売上比率80%！！（2021年3月期）<br>自社のグローバルネットワークを47カ国・595拠点に展開<br>新興国や未進出国に事務所や倉庫を設立（バキスタン・バングラデシュ・ミャンマー・メキシコ・スイス・ルーマニア・ラオス・チリ等）<br>②総合力<br>3つの事業、海上28%・航空39%・ロジスティクス33%をバランスよく展開（2021年3月期）<br>モードを組み合わせるソリューション提案が可能                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



## シェア活LIVE～物流編～「企業特徴一覧」 仕事／キャリアの特徴

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>カトーレック</b></p>                | <p>【物流のプロフェッショナルを目指して！】<br/>入社後、物流の現場にて物流のイロハを学ぶ⇒様々な荷主の商品を取り扱うことで幅広い知識やスキルが身に付きます。<br/>物流のプロフェッショナルを目指し、あなたに合わせたキャリアと一緒に考えていきましょう！</p> <p>★キャリアの例<br/>Aさん（2000年入社）社内研修後⇒石井営業所⇒石井営業所所長⇒中部支店⇒タイ物流拠点取締役<br/>Bさん（2006年入社）社内研修後⇒筑波支店⇒静岡営業所⇒埼玉営業所所長<br/>Cさん（2010年入社）社内研修後⇒美術輸送東京支店⇒美術輸送大阪出張所⇒美術輸送大阪出張所所長<br/>Dさん（2012年入社）社内研修後⇒東予通関部門⇒グループ企業へ出向⇒グローバルロジスティクス統括部</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>ダイワコーポレーション</b></p>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本経済の中心地である東京・関東に根ざした事業展開をしていることで、あらゆるビジネスの先端の情報に触れながら、お客様と一緒に物流を組み立てていく醍醐味がある。</li> <li>・倉庫業を起点に、物流に関するあらゆるビジネスチャンスを自ら作り出していることから、自らが主役となって活躍できるチャンスが多い。</li> <li>・顔が見える経営規模で、社風も明るく前向きで居心地のよい職場環境である。</li> <li>・現在、拠点・取引企業の増加により会社の業務が急拡大しており、新たな仕事のチャンスが日々生まれている。</li> <li>・3年目までの若手中心に採用活動をしており、倉庫業務だけではなくさまざまなことに挑戦できる。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>トランコム</b></p>                 | <p>入社後は、希望と適性を見ながら、輸送マッチング事業、物流センター構築運営事業等の業務へ配属となり、まずは社会人としてのスキル（マナーや仕事の仕方）を学びながら、さらにOJT（物流の現場）で物流に関する知識を深めていただきます！<br/>その後は配置転換を積極的に行い、幅広い経験を積んでいただけます。トランコムの様々な事業を通して、社会人として、人として大きく成長してほしいと思っています！<br/><b>入社3年目で物流センターの所長、情報センターのリーダー・・・20代のうちから様々な経験をできることもトランコムでのキャリアの特徴の1つです。</b><br/>リーダーだけでなく、物流のプロフェッショナルを目指したい、海外での業務にいずれ携わりたい・・・等、入社後、皆さんのキャリア構築は人事だけでなく、会社全体でサポートします！</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>日鉄物流</b></p>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・運んだモノがインフラになる仕事＝その土地ですつと残るモノを運ぶ ⇒ 仕事のやりがいを感じやすい</li> <li>・現場が中心の会社の為、本当の意味で物流の第一線に携わる事ができる</li> <li>・とにかく扱うモノが何でも大きい＆重い ⇒ 「モノが動く」という迫力を実際に体感できる仕事</li> <li>・仕事で関わる人の幅広さ。現場作業員から商社マン、メーカーのエンジニアまで</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>ホンダロジスティクス</b></p>            | <p>◆「人間尊重」「三つの喜び」の企業理念のもと、性別や年齢に関係なく、一人ひとりの持ち味を活かして活躍できる様々なフィールドがあります。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Hondaグループ</b>：Hondaが好き、車やバイクが好きな人は、日々、好きなものに触れて仕事ができます。</li> <li>○ <b>チャレンジ</b>：100年に1度の大変革期となった自動車業界。運ぶモノが変われば物流も変わる。新しいビジネスモデルをより近くで体感し、自身の創意工夫で物流設計をするチャレンジングな機会が待っています！</li> <li>○ <b>幅広い・深さ</b>：物流事業だけでなく、それを支えるロジスティクステクノロジーまで、当社の事業領域は幅広い！働く場所も日本全国、世界各地にあります。そんな環境で自分の力を試してみたい人にはホンダロジスティクスの物流の面白さを感じて頂けるはずです。</li> </ul> <p>＜キャリア紹介＞</p> <p>例1）入社13年目「幅広い領域を経験した調達領域の営業スペシャリスト」<br/>入社～7年目（三重事業所）納入代行の現場、営業を経験。その経歴を活かし、海外のプロジェクトにも参画。<br/>7年目～現在（埼玉事業所）埼玉地区の営業を経験し、11年目には係長にステップアップ。営業のスペシャリストとしてグループをまとめ、活躍中。</p> <p>例2）入社14年目「ワークライフバランスを実現。現場たたき上げの営業・システム戦略のジェネラリスト」<br/>入社～7年目（埼玉事業所）海外物流の現場を経験。カナダ・メキシコ向け部品の現場推進を担当。<br/>8年目（埼玉事業所）総務課で管理業務を経験。社内のイベントでは運営リーダーとして推進。<br/>8年目～10年目（本社）営業部で外販の顧客対応。日本全国を飛び回り、お客様をサポート。<br/>11年目～現在（本社）グローバルIT本部でシステムの刷新や社内ツール導入を推進。育児休職、時短勤務制度も利用し、ワークライフバランスを実現。</p> |
| <p><b>三井物産<br/>グローバルロジスティクス</b></p> | <p>ロジスティクスという仕事には一つとして<b>同じ仕事はありません</b>。<br/>その中で<b>とことん考え確かな価値を提供し、物流面から顧客や社会に貢献する</b>。</p> <p>その為には、<b>自分の武器</b>となるような<b>確かな経験</b>が不可欠です。</p> <p>MGLでは、人事ローテーションを通して様々な事業・商材を経験し、<b>幅広く物流の経験</b>を積むことを目指しています。<br/>総合職280名という規模だからこそ、<b>若手のうちから積極的にチャレンジ</b>できる環境があります。<br/>キャリアに応じた社内研修に加え海外駐在員・研修員の制度もあり、<b>国内外を問わず活躍</b>できるよう、一人一人のキャリア形成を<b>全力で支援</b>しています。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>三菱商事ロジスティクス</b></p>           | <p>《<b>少数精鋭の組織で、若手のうちからチャンスあり</b>》<br/>正社員数240名程度の少数精鋭の組織のため、若手のうちからグローバルな仕事にも挑戦・成長できるフィールドがあります。<br/>国際輸送だけでなく、倉庫管理・運営業務といった地道でコソコソとした経験も求められますが、海外での倉庫立ち上げや海外顧客工場への出向、物流支援といったニースが益々高まっているため、国内外で活躍していくうえでどちらも必要な要素となります。</p> <p>《<b>ローテーションで様々な経験</b>》<br/>「入社10年目までに2～3場所」を目安にローテーションを行っており、様々な経験を積むことができます。<br/>例）7年目社員の一例<br/>1年目～3年目 国内の事業所に配属。倉庫現場にてアパレル関連商材に関わる管理、運営を行う。<br/>4年目～ タイに海外赴任。日本で経験した倉庫管理の経験を活かし、現地タイ倉庫の管理や顧客現場改善を行う。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>郵船ロジスティクス</b></p>             | <p>＜<b>総合職</b>＞<br/>総合職の社員の内、約20～25%は現在海外で勤務。駐在経験者は約40%。<br/>海外では現地スタッフのマネジメントも重要な仕事。<br/>地道な積み重ね（書類作成・電話対応・メール）で物流の基本を数年学び、その後は様々な業務（航空・海上・ロジスティクス・管理部門・海外駐在等）を経験し、幹部社員を目指す。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| シェア活LIVE～物流編～「企業比較表」（1） |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 物流の流れ                   | 輸送<br>(離れた場所に物を移動させること)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 保管<br>(適正な状態で貯蔵すること)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 荷役<br>(入庫・ピッキング・仕分け・出庫などの荷扱いをすること)                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| カトーレック                  | 【お客様へのニーズに合わせた輸送を提供】<br>3PL（サードパーティーロジスティクス）業者としてメーカー様の物流業務をトータルに改善・効率化し、最適かつスムーズな物流を実現しています。全国を網羅する40以上の物流拠点と約800台の車両、26カ所の倉庫を連携させた物流ネットワークを展開しています。<br><br>★ここがポイント！<br>①全国津々浦々！輸送ネットワーク<br>②新鮮なものを新鮮なまま！四温度帯輸送<br>③環境低減にも寄与！共同配送の展開<br>④超厳重！特殊車両での美術品輸送                                                                                                 | 【食品から美術品まで様々な製品を保管】<br>国内26拠点海外2拠点、約22万㎡の営業倉庫、四温度帯倉庫、冷凍倉庫、定温倉庫等を保有。万全の品質管理でお客様の商品を大切にお預かりしています。<br>また物流企業では珍しい美術品専用の倉庫を保有。厳重なセキュリティ、365日定温定湿のもと貴重な美術品を保管しています。<br><br>★ここがポイント！<br>①国内外の豊富な倉庫<br>②温度管理はお手の物！四温度帯倉庫<br>③食品から重機まで！幅広い商品を取扱<br>④国内では珍しい！美術品専用倉庫                                                                                                                                           | 【国内外自社倉庫での自社荷役】<br>国内外倉庫において自社従業員による荷役を実施。共同配送のためのDAS（デジタルアードシステム）を用いた仕分作業や美術品などの輸出入業務、展示作業などを行っています。<br><br>★ここがポイント！<br>①丸投げ厳禁！従業員による自社荷役<br>②最新システムを用いたピッキング<br>③自社通関部門による海外への輸出入<br>④数億円のものも！美術品展示作業                                                                                                                |
| ダイワコーポレーション             | 倉庫業のため、自社で車両は持っていないが大手運送会社を中心に幅広いネットワークを持ち、その都度最適な輸送手段やルートを考え、コスト・品質・リードタイムの一番すぐれたパートナー企業へ輸送手配をしています。<br><br>また、アミューズメント業界の景品類の物流の共同運用拠点も担っており、輸送費の圧縮やサービスレベルの向上などの効率化にも貢献しています。                                                                                                                                                                           | 東京湾岸を中心に28カ所の拠点をもち、所管面積は約27万坪。またいずれの拠点も消費地に近く交通至便な立地条件であり、より配送費を安く、時間を短く商品をお届けしたい企業様の中核センターとして活用いただいています。<br><br>倉庫は1棟をまるごとお客様にお貸しするものと、弊社社員が庫内作業、流通加工を対応するものがあり、お客様の要望に応じて、必要な許可の取得から適切な管理まで一貫して対応しております。                                                                                                                                                                                             | 商品については包装資材や雑貨などの消費財のほか、許可が必要な化粧品や業務用資材、介護用品や放送機器など多様な商品を適切な管理のもとハンドリングしております。<br><br>また倉庫業としての強みを活かし、ネット通販の専用センターや、京浜地区では最大級のワイン貯蔵用の定温庫を備えた輸入食品の出荷拠点など、お客様の要望に合わせた拠点を整備し、多彩なサービスを提供しています。                                                                                                                              |
| トランコム                   | トランコムならではの「ここがぶ」仕組み<br><br>★全国シェアNo.1の求貨求車事業<br>私たちの『輸送』の大半は他社への依頼。全国のトラックから無駄な工程（方で走行する）が無くなるように空車情報と貨物情報をマッチングして最適な輸送を実現しています。パートナー企業は13,000社超！<br>貨物情報と空車情報をつなぐアジャスターという営業マン。非常に活気ある職場で、はじめて見た学生は圧倒されます。トランコム成長の秘訣をぜひご覧ください。<br><br>◆TOPICS ◆CTIの導入！<br>お客様との通話内容を「音声データ」として蓄積し、AI分析によるニーズの抽出が可能となりました。また、基幹システムとの連携により、過去の取引情報を自動表示することで、対応力向上に努めています。 | アセットライトで日本全国を攻める<br><br>★適材適所で拠点展開<br>全国に約60拠点を展開していますが、物流センターの容形は様々。自社倉庫、賃貸物件、中にはお客様の倉庫で私たちが運営している拠点もあります。あえて自社倉庫をあまり持たず、お客様目線での展開をするのがトランコム流です。<br>取り扱い商材も様々で、当然商材によって温度や置き方、運搬の方法が変わります。商材のことを良く知り、商材と信頼を保管します。<br><br>◆TOPICS ◆次世代大型物流センター開設！<br>地上3階建、延床面積約 23,787坪と、当社最大規模の物流拠点として「蓮田ロジスティクスセンター」を開設しました。施設内部には、入出商品の運搬、保管などの業務に、自動運転ロボット等を導入する検討も進めており、関東エリアにおける多種多様な輸送送機能を持ち合わせたコア拠点としていく予定です。 | 求められるのは品質・生産性・安全<br><br>★物流にも押し寄せるITの波<br>IT技術の活用が盛れていると言われる物流業界。より高い生産性を実現するため、私たちは積極的IT化を進めています。もちろんマンパワーでおこなうものもまだまだありますが、要所要所でシステムを活用することで、より早く、より確実に荷役をおこないます。<br><br>◆TOPICS ◆自動化倉庫稼働！<br>AIやロボット技術が日々進歩する中、当社も省人化を目的とした業務の自動化を実現。様々な業種のお客様から得たノウハウを活かした独自の視点から特許を取得しました。<br>これにより、当社の物流センターでは約40%の人員削減が見込まれています。 |
| 日鉄物流                    | ●豊富な輸送ハード<br>200隻以上の船舶と2,500台を超える大型トレーラーで、製鉄所から直接お客様であるメーカーや当社中継基地へと輸送しています。船→港湾→トラックと、海陸一貫輸送を自社グループで行っています。<br><br>○出荷物流+生産物流<br>出来上がった製品を届けるだけでなく、製鉄所内での陸上・鉄道輸送を行っています（生産活動に必須な物流）。広大な製鉄所内を、ディーゼル機関車や一般道では見ることのない特殊大型車輦が走る光景は圧巻です。                                                                                                                       | ●重量物に特化した製品倉庫<br>製鉄所や中継基地では、Just In Timeで輸送を行うために倉庫を保有しています。鉄鋼製品を扱うということで、倉庫に隣接した自社岸壁、重量物専用のクレーンや保管設備を有し、品質を保持するために徹底した温度・湿度管理を行っています。<br><br>無人クレーンや無人台車など、自動の大型重機が作業員と共に活躍しています。                                                                                                                                                                                                                     | ●重量物の荷役作業<br>鉄鉱石や石炭等の原料から、完成品である鉄鋼製品の荷役を行っています。<br><br>“鉄”は人の手では決して動かせないほど重いものです。これらの荷役には特殊な設備・技術・ノウハウが必要となります。<br><br>また、そのノウハウ・設備を活かし、橋梁や鉄道車両など、大型重量物の荷役も得意としています。                                                                                                                                                    |
| ホンダロジスティクス              | ◆ 当社設立以来の基幹領域<br>◆ 全国を繋げる部品輸送<br>◆ 陸上・海上で届ける完成車輸送<br><br>四輪・二輪・汎用製品の生産に必要な部品の輸送や、完成した商品を全国に届ける輸送を行います。<br><br>○ 部品輸送<br>日本全国の部品メーカーで生産された自動車部品を部品メーカーに代わって、Hondaの製作所に届けます。部品を生産ラインに届ける納入代行と連携し、Hondaの生産を支えています。<br><br>○ 完成車輸送<br>キャリアカーや自動車専用船を使い、全国2,000店舗以上ある販売店をサポート。効率・コスト、環境配慮などの面から最適な手段を組み合わせ、全国にHonda製品を届けます。<br>自動車専用船は内航船4隻保有し、定期運航しています。       | ◆ 約57万アイテムを管理<br>◆ 車の補修・点検で使用する補修部品、新車納車の用品を管理<br>◆ 物流技術・マテリアル導入による省人化・効率化<br><br>○ パーツ用品<br>約57万アイテムの在庫を効率的に保管し、国内販売店や海外現地法人からの緊急オーダーに対し、リアルタイムに供給まで結び付けます。<br><br>○ 自動搬送機<br>倉庫内の指定の場所に部品を運搬する無人の搬送車である「自動搬送機」の開発・導入を行います。人の手に依存した作業から搬送作業を自動化し、物流のノウハウを活かして自社独自で開発を行っています。<br><br>○ 自動仕分け機<br>部品単位で高速・高精度の仕分けを行う自動仕分け機を開発・導入し、ピッキング作業の効率化を実現。                                                       | ◆ 定時・定点・定量でHondaの生産を確実にサポート<br>◆ 全国の部品メーカーに代わり、Hondaの生産ラインに部品をお届け<br>◆ 車1台当たりの部品点数は約3万点！<br>ネジ1本からバンパーなどの大きな部品まで<br><br>○納入代行<br>全国各地にある自動車部品メーカーで生産された部品を預かり、部品の受入～納入、在庫管理までを一括して代行しています。生産拠点の情報をオンラインで結び、国内・海外のお客様から預かりした部品を「定時・定点・定量＝決められた時間に、決められた場所へ、決められた量」を出荷準備し、納入を効率的に行います。                                    |
| 三井物産グローバルロジスティクス        | # 多品種 x 大量の貨物輸送<br># 年間250万トン超の鉄鋼製品輸送<br># 三井物産グループの豊富なネットワークと競争力<br><br>自社で輸送手段を持っていない為、お客様に寄り添った最適な輸送方法をご提案することが出来ます。<br>これまでに培った国内外の船会社との豊富なコネクションと三井物産グループのノウハウ・物量を活かし、安全で競争力ある物流サービスを提供しています。                                                                                                                                                         | #東京ドーム17個分<br>#サブメントから<br>#数万トンの樹脂まで<br><br>MGLでは関東・中部・関西・九州と日本各地に物流センターを保有・管理しています。その規模は東京ドーム17個分相当の約80万㎡！<br><br>小さなサブメントや皆さんが着ているアパレル品から、何万トンにもなる樹脂などの化学品に至るまで、特性の違う様々な商材をお客様のニーズに合わせて適切に管理しています。                                                                                                                                                                                                   | #現場力 #消費財物流に強み<br># 日本初導入のロボット<br><br>長い経験の中で培った「現場力」といわれる物流センター運営のノウハウは、絶えず試行錯誤を繰り返しお客様のニーズに応えるための大きな強みです。<br><br>特に、アパレルをはじめとする消費財の取り扱い量は日本でも有数で、その物流サービスは最大手の物流会社にも引けを取りません。<br><br>日本初仕分けロボットの導入に取り組みなど、MGLの物流ノウハウと三井物産のネットワークを駆使し、最適なソリューションを実現します。                                                                |
| 三菱商事ロジスティクス             | ■フォワードーとして<br>自社で輸送手段を持たない物流業者（＝フォワードー）として、輸送手段にこだわらず顧客ニーズに合わせたDoor to Doorの輸送をグローバルに手がけています。<br><br>■商社の強みを活かして<br>総合商社のDNAを活かし、商材別に組織を編成しているため、お客様に深入り込み、顧客の商材に関わる一気通貫でオーダーメイドな物流サービスを実現し、顧客戦略に合わせたトータルロジスティクスソリューションを提供しています。                                                                                                                           | ■倉庫事業<br>顧客戦略に基づき、最適な場所に倉庫を構えています。<br><br><事例紹介><br>SPA企業のグローバル展開に合わせて、国内倉庫に加え生産地でも備蓄を行うといった幅広い実績あり。<br>顧客と密に連携を取りながら、顧客の需要に合わせて柔軟に対応。<br><br>■アセットビジネス<br>倉庫を不動産資産とみなしたアセットビジネスも手がけています。三菱商事やグループ企業と連携して、不動産の開発・営業を行うこともあります。                                                                                                                                                                         | ■倉庫や自動車ストックヤードで<br><br>約60年に遡って培った倉庫事業の知見を横展開して、国内外で庫内オペレーションや自動車ストックヤードの管理を行っています。<br><br>■DX化を推進<br>一例として、三菱商事と組みながら棚流動型のAGV(無人搬送ロボット)を導入。入出庫作業における業務の自動化/標準化/省人化の実証を行っています。<br>今後は自立走行型のAGVも導入、実証予定。                                                                                                                 |
| 郵船ロジスティクス               | 「フォワードー」と呼ばれる業態です！<br>航空機や船舶といった輸送ハードを所有せずに、船・飛行機のスペースを託って輸送を行います。トラックや倉庫を保有しています。<br><br>47カ国、595拠点の海外ネットワークを持ち、世界中で輸送を手がけています。                                                                                                                                                                                                                           | 日本国内に約11万㎡、米州に約32万㎡、欧州に約70万㎡、東アジアに約33万㎡、南アジア・オセアニアに約111万㎡、全世界合計で約257万㎡の倉庫を保有しています（海外の倉庫面積合計は日系物流業者トップクラス！）。<br><br>ロジスティクスビジネスの大部分は、海外で占められている点特徴です。                                                                                                                                                                                                                                                   | 港湾地区や空港地区の自社倉庫で、お客様の貨物について入出庫・ピッキング・仕分け等の作業を行っています。取り扱う製品によって特殊な機材を使用したりと様々な形態があります。（港でのコンテナ荷役作業は行っていません）                                                                                                                                                                                                               |

| シェア活LIVE～物流編～「企業比較表」(2) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 物流の流れ                   | 包装<br>(内容物の保護や商品区分の表示をすること)                                                                                                                                                                                                                                                                    | 流通加工<br>(顧客のニーズに合わせて製品加工や値札付けをすること)                                                                                                                                                                                                                                                       | 情報処理<br>(モノの状況把握、入出庫・受発注の処理を行うこと)                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| カトーレック                  | <p>【小さなものから大きなものまで自社梱包】</p> <p>百貨店商品やカタログギフトなど小さな商品の包装作業から農機具や美術品などの大きな商品の梱包まで様々な商品の包装作業を国内外で行っております。</p> <p>★ここがポイント！</p> <p>①小さなものから大きなものまで取扱可能</p> <p>②農機具の海外輸出用梱包</p> <p>③完全オーダーメイドの美術品梱包</p> <p>④海外（タイ）での梱包業務</p>                                                                         | <p>【お客様のご要望にフレキシブルに対応】</p> <p>食品の袋詰めやラベリング、ギフト商品の箱詰め、農機具へのオプション機材の取付などお客様のニーズに合わせ様々なメニューをご準備しフレキシブルに対応しています。</p> <p>★ここがポイント！</p> <p>①超大手通販向け梱包作業</p> <p>②スキルのいる農機具へのオプション取付</p> <p>③まるで製造業！住宅建材への加工作業</p> <p>④職人の域！食品メーカーの袋詰め作業</p>                                                      | <p>【総合物流管理システムを自社開発】</p> <p>在庫管理システム、輸送管理システムなど物流管理に欠かせないシステムを独自設計・開発・運用、このシステムを活用し、物流管理システム構築やお客様のシステムとの連携など、単なる輸送・配送だけでなくトータルな物流サービスを提案しています。</p> <p>★ここがポイント！</p> <p>①自社開発！物流管理システム</p> <p>②リアルタイム！貨物追跡システム</p> <p>③柔軟対応！多様なインターフェイス</p> <p>④全社装備！デジタルタグラフシステム</p>                                         |
| ダイワコーポレーション             | <p>アイテムに合わせて、梱包資材、形態を工夫し、低コストで、かつ輸送時にダメージを受けることがないようにします。</p> <p>また定期的にお客様満足度調査を自主的にを行い、担当以外の社員がお客様のものにヒアリングに行き、本音の要望を聞き出し品質向上に反映させたり、自ら商品を購入し外装をチェックするなど、「お客様目線」での対応を心がけています。</p>                                                                                                             | <p>弊社社員が常駐する拠点において、お客様の要望に応える形で流通加工業務を行っています。</p> <p>ミスのない運営を心がけることはもちろん、季節性の高い、特定時期しか需要のない商品同士を隣接保管し、作業波動の平準化を図りコストダウンを図るなど、お客様だけではできない付加価値提案を心がけています。</p>                                                                                                                               | <p>お客様に安心して商品を預けて頂けるように、倉庫管理システム(WMS)というものを使い、倉庫の中に「どんな商品が」「何個あるか」「どこにあるか」を管理、報告をしています。</p> <p>現在新たなWMSの開発をしており、お客様が自社商品の状況を、よりリアルタイムに把握できるような環境作りを進めております。またその先には、IoTやAIを活用しロボットが走り回るような倉庫を目指しています。</p>                                                                                                      |
| トランコム                   | <p>奥が深い包装の世界</p> <p>★お客様のニーズに応える</p> <p>破損防止や見た目を良くするためにおこなう『包装』ですが、用途によってその方法は様々。商品の行き先ひとつでも変わります。商品の内容や目的に合わせて、柔軟に対応する必要があります。商品の内容や目的に合わせて、柔軟に対応する必要があります。複数のお客様の商品をまとめて包装（梱包）し、輸送することでコスト低減を実現することにも成功しました。この取り組みが【グリーン物流パートナーシップ会議優良事業者表彰】において、経済産業大臣表彰を受賞しています。</p>                      | <p>実は物流会社が担っていた？</p> <p>★通販でたまに見かけるアレ</p> <p>通販を利用した際に稀に見かける手書きのお手紙。私たちの物流センターで一枚一枚丁寧に書いています。（もちろん店舗でおこなうケースがほとんどです）決して表に出る仕事ではありませんが、こんなことまでやっているの！と思う業務も実はたくさんあります。</p> <p>★メーカーとの線引き</p> <p>商品の値札をつけたり検品したり。メーカーがおこなうケースもありますが物流センターで私たちが担うことも。お互い協力し合い、より良いサービス・商品を提供できるよう努めています。</p> | <p>情報を制する者は物流を制する</p> <p>★近年新たに加わった物流6つの機能</p> <p>モノを保管する。モノを運ぶ。マンパワーでは限界があります。情報（システム）を活用することで、作業が簡素化できますしミスも減ります。私たちはトランコムでは、物流において必要不可欠なシステムを自社開発しています。現場の声をしっかりと吸い上げ、現場目線で使いやすいシステムを作ることと生産性の向上にも繋がります。システムに頼り切るのではなく、人の力とシステムの力を融合させて取り組むこともトランコムの拘りのひとつです。</p>                                          |
| 日鉄物流                    | <p>●紙梱包と金属梱包</p> <p>“鉄”は硬いもの、というイメージがありますが、実は柔らかく傷つきやすいものです。包装を行わない鉄鋼製品も多いですが、厳重な品質管理を求められるものには紙や、金属の型枠を取り付けける作業を行っています。</p>                                                                                                                                                                   | <p>●切断と溶接</p> <p>お客様の要望に応じて、鉄鋼製品の切断や溶接の作業を一部行っています。</p>                                                                                                                                                                                                                                   | <p>●システムによる一元管理</p> <p>倉庫内での製品の置場管理から、陸上輸送後の製品の到着管理まで、GPSやバーコード等を活用し、荷物のお客様の元に届くまで統括的な製品管理を実現しています。</p> <p>また、現在はRFIDの活用も検討・実験しており、より確実で効率的な製品管理の為に、システム強化を絶えず行っています。</p>                                                                                                                                     |
| ホンダロジスティクス              | <p>◆ 海外物流</p> <p>◆ 高品質・高効率な梱包を追求</p> <p>◆ エアーを選ばない！</p> <p>○KD（ジャックダウン梱包）</p> <p>Hondaの海外工場に現地で調達できない部品を送る為に日本から輸出用の包装を行います。</p> <p>日本で生産された部品を海外の工場へ正しい状態で届けるために、品質保持と輸送効率を考えたが、部品ごとに使用する箱や容器、作業方法などを設計しています。</p> <p>完成車包装（二輪や汎用製品）を輸出する際には、包装をコンパクトにし、無駄なスペースをなくす為に、完成品を分解して包装することもあります。</p> | <p>◆ 他社にはマネできない！高品質なタイヤの組立技術</p> <p>◆ 国内のHonda純正タイヤ組み付けシェア100%</p> <p>◆ Hondaの生産に連動したリアルタイム組み立て</p> <p>○組立技術</p> <p>別々のメーカーで生産されるタイヤの外側(ゴム部分)と内側のホイール。それぞれの部品を預かり、当社で組み付けを行っています。</p> <p>Hondaの生産情報に基づき、リアルタイムで組み立てを行い、生産ラインの流れに合わせてお届けしています。</p> <p>国内のHondaの純正タイヤは100%当社が組み付けています！</p>  | <p>◆ Hondaのグローバル生産に連動したシステム</p> <p>◆ 全世界のモノの動きを一元管理</p> <p>◆ 自社開発</p> <p>○情報技術</p> <p>「物流の見える化」と自社開発をしている「物流機器の最適投資」を実現。</p> <p>スクリーンされた情報をクラウド上で視覚的に確認できる一元管理システムを自社で開発しています。</p> <p>また、デジタル帳票の導入で、従来目視で行っていた確認のシステムと連動させ、作業者のサポート、品質保証の向上、作業工数の削減を可能にします。</p>                                               |
| 三井物産グローバルロジスティクス        | <p>#物流品質を左右する</p> <p>#十品十色の包み方</p> <p>どんな商品も、適切な状態で届いて初めて物流の価値が生まれます。つまり、包装や梱包とは物流サービス全体を左右する重要な役割なのです。</p> <p>MGLでは小さなサプリメントから大きな工作機械や鋼材まで、商材や輸送・配送手段に合わせた梱包を行っています。</p> <p>このようなサービスも、独自の物流ノウハウがあるからこそ実現することが出来ます。</p>                                                                       | <p>#今、必要な状態に</p> <p>#スピーディーに</p> <p>一度倉庫に入った商品はただ出荷を待つだけではありません。顧客、そして消費者のニーズに応じて姿を変えることもあります。</p> <p>ラベルや値札の貼り替えはもちろん、商品のセット組み、商品の補修や通販サイト用の撮影・画像編集なども、物流センター運営の豊富な経験に基づき素早く柔軟に対応します。</p>                                                                                                | <p>#自社開発の倉庫管理システム</p> <p>#WMS #物流の見える化</p> <p>現代の物流サービスはITシステムなしでは成立し得ません。MGLでも自社で開発した倉庫管理システムを駆使し、最適な物流センター運営を行っています。</p> <p>実際に、システムの導入・活用により作業を大幅に改善した実績があります。現在ではRFIDタグを利用した物流センター運営も進み、更に効率的で高品質なサービスを提供しています。</p> <p>現状に満足することなく、これからもハード、ソフトの両面から積極的な情報化・機械化に取り組み、より良いサービスを目指し続けます。</p>                |
| 三菱商事ロジスティクス             | <p>■食品・消費財物流では</p> <p>商品の素材、形態に合わせ、保管、輸送に必要な最適な梱包を行うことにより品質を維持している。</p> <p>顧客のニーズや商材が多様化していく中、破損リスク、取り扱い条件を加味した梱包が求められています。</p>                                                                                                                                                                | <p>■自動車物流では</p> <p>海外で自動車（完成車）ストックヤードの運営を行い、ディーラーへの出荷前にアクセサリーの装着を行っています。自動車アクセサリーの種類は、オーディオ、グレードエンブレム、バックカメラ等、多岐にわたります。これらのサービス提供には、自動車販売現場との連携が不可欠です。</p> <p>■アパレル物流では</p> <p>主に生産国および国内の倉庫において、アパレル製品の検品・タグ付け・値札の貼り替え等を行っています。作業自体はパートナー会社に外注しています。</p>                                 | <p>■システムを通じた一元管理。またEC物流、BtoCへの展開</p> <p>倉庫管理システム、輸送管理システムを活用し、常に最新の物流情報を見える化しております。</p> <p>倉庫管理システムでは顧客の生産/販売計画に基づいた入出庫管理を行い、輸送管理システムでは、Booking時から最終目的地まで貨物のUnit毎に最新の動静(トレース)管理を行っており、国内外の物流に関わるきめ細かいスピーディーな情報、サービスを提供しています。</p> <p>また物流データだけでなく、商社系ならでの商流データも合わせ、EC物流やBtoC分野においても統合的にデータの一元管理化を目指しております。</p> |
| 郵船ロジスティクス               | <p>簡易的な貨物の梱包は自社で行いますが、木箱や木枠、鉄を使用した梱包など、大掛かりなものは外部のパートナー会社さんに外注しています。</p> <p>また、お客様の商品の「包装」と言う意味では、ロジスティクスビジネスの一環（＝流通加工）として様々な梱包を請け負っています。</p>                                                                                                                                                  | <p>主に海外での展開ですが、幅広く流通加工のサービスを提供しています。</p> <p>例えば、ある国ではアパレル商品の検計・検品を、ある国ではデジカメを販売用の小箱に移し替えるなどの国の言語の説明書と一緒に入れ、ある国では医薬品の梱包を開け、成分表示のラベルを貼り店頭用の箱に入れ、ある国では輸入したワインに品質表示のラベルを貼り、専用の箱に入れ……ここは書ききれないほどです。</p>                                                                                        | <p>世界中で同じ基幹システムを使用して、オペレーションを行っています。倉庫での入出庫管理においては、顧客・弊社が同じシステムで同じ画面を見ながら、やり取りすることもできます。</p> <p>また、サプライチェーン最適化のソリューションを提供するプラットフォーム「Yusen Vantage」を導入し、サプライチェーンの可視化から在庫の適正化、業務の効率化、リスクと物流コストの最小化にいたるまで、これらの課題に対応するさまざまなソリューションを提供することで、お客様の迅速な意思決定、効率的なサプライチェーン管理・生産計画をサポートします。</p>                           |



# シェア活LIVE～物流編～「出演者一覧」

| カトーレック株式会社      |            |                                                                                                                                   | 株式会社ホンダロジスティクス       |            |                                                                                                                           |
|-----------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1               | 氏名         | 市川 拓嗣                                                                                                                             | 1                    | 氏名         | 細川 智津子                                                                                                                    |
|                 | 部署         | 人財部 次長                                                                                                                            |                      | 部署         | 人事労政部 人事労政ブロック                                                                                                            |
|                 | 入社年（新卒／中途） | 1996年（新卒）                                                                                                                         |                      | 入社年（新卒／中途） | 2009年（新卒）                                                                                                                 |
|                 | 経歴         | 1996年に入社後、物流の現場、本社総務部、現場の支店長を経て現在人財部の次長として人事全般に携わる。毎年100名以上の学生とお会いし面接、面談を行う。GODF・Japanキャリアカウンセラー、現在高松にて専任赴任中<br>趣味：お巡路、空手、マラソン、料理 |                      | 経歴         | 入社～2011年 三重事業所（三重県）で現場・事業所総務を経験<br>2011年～2014年 管理本部（埼玉県）で本社総務を経験<br>2015年～2020年 管理本部（東京都）で本社総務を経験<br>2020年～現在 管理本部（埼玉県）現職 |
| 2               | 氏名         | 小福 優斗                                                                                                                             | 2                    | 氏名         | 北原 瑞暉                                                                                                                     |
|                 | 部署         | 人財部                                                                                                                               |                      | 部署         | 人事労政部 人事労政ブロック                                                                                                            |
|                 | 入社年（新卒／中途） | 2019年（中途）                                                                                                                         |                      | 入社年（新卒／中途） | 2013年（新卒）                                                                                                                 |
|                 | 経歴         | 2014年大学卒業後、金融業界の営業を経験。新規・既存営業を「約4年半」経験。現在はカトーレックとして新卒「採用・育成・研修」の業務に従事。                                                            |                      | 経歴         | 入社～2017年 静岡事業所（静岡県）で現場（部品物流）を経験<br>2017年～2021年 輸送事業所（埼玉県）で輸送領域を経験<br>2021年～現在 管理本部（埼玉県）現職                                 |
| 株式会社ダイワコーポレーション |            |                                                                                                                                   | 三井物産グローバルロジスティクス株式会社 |            |                                                                                                                           |
| 1               | 氏名         | 岡部 貴洋                                                                                                                             | 1                    | 氏名         | 太田 裕亮                                                                                                                     |
|                 | 部署         | 経営本部 人事総務課                                                                                                                        |                      | 部署         | 経営管理本部 人事総務部 人事管理室                                                                                                        |
|                 | 入社年（新卒／中途） | 2014年（新卒）                                                                                                                         |                      | 入社年（新卒／中途） | 2017年（新卒）                                                                                                                 |
|                 | 経歴         | 2014年4月～ 横浜金沢営業所 所属（倉庫現場）<br>2020年4月～ 人事総務課 所属                                                                                    |                      | 経歴         | 入社～2020/02: 日用品・雑貨通販センター運営（3年）<br>2020/03～現在: 現職                                                                          |
| 2               | 氏名         | 平良 優花子                                                                                                                            | 2                    | 氏名         | 野口 春奈                                                                                                                     |
|                 | 部署         | 経営本部 人事総務課                                                                                                                        |                      | 部署         | 経営管理本部 人事総務部 人事管理室                                                                                                        |
|                 | 入社年（新卒／中途） | 2019年（新卒）                                                                                                                         |                      | 入社年（新卒／中途） | 2018年（新卒）                                                                                                                 |
|                 | 経歴         | 2019年4月 横浜本牧営業所 所属（倉庫現場）<br>2021年4月 人事総務課 所属                                                                                      |                      | 経歴         | 入社～2020/10: 鉄鋼製品輸出手配（2.5年）<br>2020/11～現在: 現職                                                                              |
| トランコム株式会社       |            |                                                                                                                                   | 三菱商事ロジスティクス株式会社      |            |                                                                                                                           |
| 1               | 氏名         | 豊嶋 祐人                                                                                                                             | 1                    | 氏名         | 左右田 朋樹                                                                                                                    |
|                 | 部署         | 人事総務グループ                                                                                                                          |                      | 部署         | 人事部 人材開発チーム                                                                                                               |
|                 | 入社年（新卒／中途） | 2017年（新卒）                                                                                                                         |                      | 入社年（新卒／中途） | 2014年（新卒）                                                                                                                 |
|                 | 経歴         | 2017年4月入社～2019年12月 物流情報サービスグループ 大阪情報センター 所属<br>2020年1月～現在 人事総務グループ 新卒採用担当                                                         |                      | 経歴         | 1年目～4年目: 食品添加物、機械等の国際物流手配、営業<br>5年目～: 新卒/中途採用担当<br>趣味: 子供とおでかけ、バラエティ・ドラマ鑑賞、お酒<br>（写真は1歳の娘とディズニーランドホテルに行った時のものです！）         |
| 2               | 氏名         | 清嶺地 歩                                                                                                                             | 2                    | 氏名         | 三田村 博子                                                                                                                    |
|                 | 部署         | 人事総務グループ                                                                                                                          |                      | 部署         | 人事部 人材開発チーム                                                                                                               |
|                 | 入社年（新卒／中途） | 2018年（新卒）                                                                                                                         |                      | 入社年（新卒／中途） | 1990年（新卒）                                                                                                                 |
|                 | 経歴         | 2018年4月入社～2021年3月 物流センター構築運営事業 神奈川事業所 配属<br>2021年4月～現在 人事総務グループ 新卒採用担当                                                            |                      | 経歴         | 入社後は商社に常駐し輸出書類、買取書類の作成、本船手配に従事。その後、国内倉庫現場を経験、国内物流に係る営業を経て現在の人事部に所属。                                                       |
| 日鉄物流株式会社        |            |                                                                                                                                   | 郵船ロジスティクス株式会社        |            |                                                                                                                           |
| 1               | 氏名         | 星野 晴香                                                                                                                             | 1                    | 氏名         | 間宮 千恵                                                                                                                     |
|                 | 部署         | 人事労政部 人事課                                                                                                                         |                      | 部署         | 人事総務部 人材開発課                                                                                                               |
|                 | 入社年（新卒／中途） | 2016年入社（新卒）                                                                                                                       |                      | 入社年（新卒／中途） | 2013年（新卒）                                                                                                                 |
|                 | 経歴         | 2016年～ 日鉄物流名古屋 物流技術部 物流企画課<br>2017年～ 管理部 営業管理課<br>2018年～ 日鉄物流 人事労政部 人事課                                                           |                      | 経歴         | 2013年4月～ セントレア輸入カスタマーサービス<br>2018年8月～ 人事総務部 人材開発課                                                                         |
| 2               | 氏名         | 篠原 護                                                                                                                              | 2                    | 氏名         | 吉田 拓馬                                                                                                                     |
|                 | 部署         | 人事労政部 人事課                                                                                                                         |                      | 部署         | 人事総務部 人材開発課                                                                                                               |
|                 | 入社年（新卒／中途） | 2018年入社（新卒）                                                                                                                       |                      | 入社年（新卒／中途） | 2015年（新卒）                                                                                                                 |
|                 | 経歴         | 2018年～ 日鉄物流君津 港運・構内物流部<br>2020年～ 日鉄物流 人事労政部 人事課                                                                                   |                      | 経歴         | 2015年4月～ 食品カスタマーサービス<br>2019年8月～ 食品営業<br>2021年1月～ 人事総務部 人材開発課                                                             |

※企業名あいうえお順