



# 株式会社パフ

---

## Profile & Service

2018年5月17日

# 会社概要

## Company profile

|               |                                                                                                                                            |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 社名            | 株式会社パフ（英文表記：Puff co.,Ltd.）                                                                                                                 |
| 社名の由来         | 60年代フォークソング「Puff」（ピーター・ポール＆マリー）より                                                                                                          |
| 企業理念          | 世界でたったひとりのあなたのために                                                                                                                          |
| 事業内容          | 1) 職サークル運営・推進事業<br>2) 新卒採用コンサルティング事業<br>3) 新卒採用業務代行事業<br>4) タブレット端末型面接評価システムの提供及び運営サポート事業<br>5) 新卒内定者フォローシステムの運営サポート事業<br>6) 大学向け就業力育成支援事業 |
| 資本金           | 86,292,500円                                                                                                                                |
| 設立            | 1997年12月12日                                                                                                                                |
| 本社・セミナールーム所在地 | 〒102-0072<br>東京都千代田区飯田橋1-5-9 精文館ビル6・7階                                                                                                     |
| 役員            | 代表取締役社長 釘崎清秀<br>取締役 島田隆浩<br>取締役 吉川安由<br>執行役員 保坂光江<br>執行役員 大岡伸次<br>監査役（非常勤） 木村和則                                                            |
| 加盟団体          | 公益社団法人全国求人情報協会（賛助会員）<br>東京商工会議所<br>ふさと就職応援ネットワーク                                                                                           |



## 代表メッセージ

Top message

釘崎清秀

## 「顔の見える就職と採用」を目指し、歩み続ける。

新卒者の就職や採用をビジネスの領域としている会社は、世の中に多数存在しています。そして、「まだ社会で働いたことのない若者たち」を対象とするこのビジネスには、高い倫理観や道徳観が求められています。このビジネスを行うものは皆、若者一人ひとりの人生に重大なる責任を持たなければなりません。ウソをつくのは問題外。決して不誠実であってはなりません。

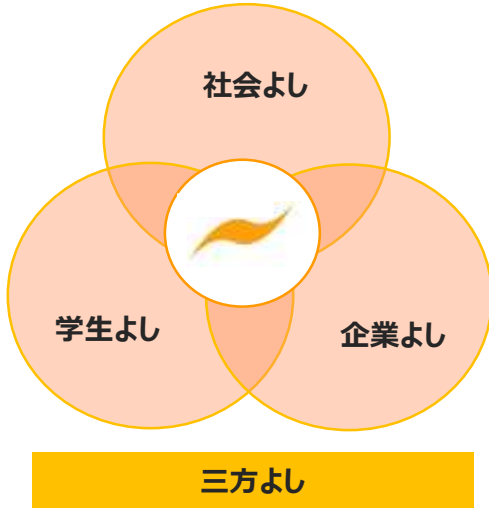
しかし、現状の就職・採用のビジネス(あるいは就職・採用のシステム)を見渡したとき、このことに対して胸を張れる関係者は、残念ながら少数派なのではないかと思われます。私たちパフは、創業時から「顔の見える就職と採用」というポリシーを掲げて事業を営んでまいりました。就職ナビの普及によって「本当の姿」が見えづらくなってしまった就職の現状に、一石を投じたいとの思いからでした。効率性のみを追求し、人間性を失ってしまった採用の現状に、警鐘を鳴らしたいとの思いもありました。

「世界で、たったひとりのあなたのために」という企業理念は、人間の一生を左右する大事な局面に携わるものとして、「一人ひとりの幸せを追求する事業者でなければならない」という私たちの決意でもあります。

もちろん私たちは、採用のための(あるいは採用されたのち、高い業績を上げ続けられる人材となるための)最高のソリューションを企業に提供し続けていきたいと考えています。しかし、それは私たちにとっては手段に過ぎません。

私たちパフが目指しているのは、人々が誇りをもって幸せに働ける社会。人々が「ひと」として感動し、喜びを分かち合える社会。そんな社会を実現させることこそが、企業の発展や世の中の繁栄につながっていくのだと思います。私たちの子どもや孫が暮らす未来をそんな社会にするために、私たちパフは真摯に、誠実に、目の前の仕事に取り組んでまいりたいと考えております。

# 「学生よし」「企業よし」「社会よし」三方よしの新卒採用を実現する 顔の見える就職と採用



学生と同じ目線で向き合う採用活動。  
企業に等身大の自分をさらけ出す就職活動。

採用する側・される側という敵対関係ではなく、  
お互い自ら胸襟を開き、自社や自分の良いところも悪いところも  
開示し合うホンネの関係づくり。  
それがパフの理想とする「顔の見える就職と採用」です。

この活動を通じて、社会共通の財産である若者が誇りを持って働く  
「学生よし」「企業よし」「社会よし」の世の中づくりを目指しています。

## 事業内容

### Activities

毎年変わる学生動向を随時把握できる  
「学生に日本一近い採用支援会社」として  
新卒採用のご支援を20年間一貫して実施してまいりました。  
その強みを活かし、採用戦略づくりと採用力強化の両面で  
お客様の採用成功の実現をお手伝いいたします。

## 採用成功

### 採用戦略づくり

#### 採用コンサルティング事業

1社1社の価値と思いに寄り添った  
採用戦略・施策づくりのご支援

### 採用力強化

#### 職サークル事業

学生を知り、採用力を磨く  
機会と場のご提供

## 全体戦略策定

各社の採用目標・ターゲットと  
毎年のトレンドを意識した  
個別戦略設計づくり。

各時期・段階でのKPIとスケジュー  
ルの策定。活動開始後も定期的  
な振り返りを設け、常に採用成功  
に向けた打ち手をご提案し続けま  
す。

※KPI (key performance indicator)  
: 企業目標の達成度を評価するための主要業績評価指標

## 集客施策設計

本当に必要な施策で最適な集客  
プランを設計。

様々なパートナーとのつながりから  
ターゲット別の最新集客手法の  
深い知見を持ち合わせています。  
自社ブランドの集客サービスを持  
たないため、フラットな視点で貴社  
にとって最適な集客プランをご提  
案できます。

## コミュニケーション設計

学生の“もっと知りたい”を  
ひきだす自社ブランディング。

集客イベントから説明会、選考の  
場に至るまで、フェーズ別にそれぞ  
れの場に最も適したコミュニケー  
ションのあり方を設定し、それにあ  
わせたイベントやツールをストー  
リーを伴って設計することで、学生  
の段階的な動機形成を図ります。

採用戦略設計

シェア活Live

採用ブランディング  
訴求メッセージ整理

採用業務代行

就職ナビメディア  
ターゲット別イベント  
スカウトサイト運営支援

採用サイト、パンフレット等  
各種採用ツールの制作

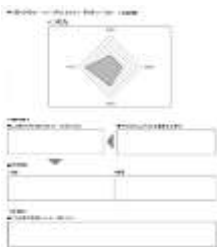
PPMT  
Puff Pdca MTg

リクルーター活動設計

イベント・説明会  
プログラム設計



| 選考施策設計                                                                                                                             | 合格者クロージング                                                                                                                             | 内定者フォロー                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>“見極め”と“動機づけ”の両立が重要な選考の場。</p> <p>その両面から相互マッチングを促進する選考プログラム設計と付随する施策及びツールのご提供、また、直接接点の際の効果を最大化させるため、採用に関わる社員のスキルアップもご支援しています。</p> | <p>学生が能動的に入社を決意し覚悟をする場づくり。</p> <p>学生自身が入社の決め手を見つけ、前のめりに意思決定をすることが早期の活躍や定着につながります。学生に併走しながら能動的な意思決定を促す、全く新しい視点で設計したプログラムをご提供しています。</p> | <p>不安なく社会人のスタートをきれる内定者のマインドとスキルの向上。</p> <p>学生の不安は入社前よりも入社後に向けられています。入社前から定期的な接点を創出し、協働の体験を提供することにより、同期の結束力強化と帰属意識を醸成する場づくりをご支援します。</p> |
| 選考プログラム設計                                                                                                                          | スクラムミーティング                                                                                                                            | 内定者プロジェクト                                                                                                                              |
| 選考アシストノート                                                                                                                          | 意思決定イベント                                                                                                                              | 内定者SNS                                                                                                                                 |
| 面接担当者・リクルータートレーニング                                                                                                                 | クロージング面談トークスクリプト設計                                                                                                                    | 入社前研修                                                                                                                                  |



# 職サークルとは

Shoku Circle

職サークルとは、**採用力** (※) を高めるために、  
ともに**学び**、ともに**育ち**、ともに**思いを発信**する**コミュニティ**です。

※採用力とは、採用をより良くする姿勢・知見・技能を身につけ、  
採用に関する広い視座を持って、目の前の採用業務に関する意思決定を行い  
採用成功に導く力のこと。

## 採用担当のチカラを 伸ばす

**【職サークル勉強会】**  
知識とスキルの向上に向けた  
切磋琢磨できる場



## 学生のイマを 知る

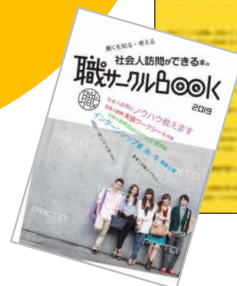
**【学生接点イベント】**  
学生のホンネを知り  
学生対応の練習の場



職サークル

## 世の中へメッセージを 発信する

**【広報活動】**  
採用力強化に邁進する集団  
としてのブランディング



# 職サークル協賛企業とは

Sponsorship

職サークル協賛企業とは、職サークルを共につくるコミュニティ参加企業です。  
道義を重んじ、学生に対してウソのない誠実な採用活動（顔の見える採用活動）を  
行っている企業様にご参画いただいています。

## 採用力ガイダンス&参加企業交流会

- 時 期：2018年7月～2019年6月まで（月1回）
- 規 模：参加企業数 最大50社
- 内 容：1）採用力の定義解説  
2）採用力チェックワーク  
3）参加企業による情報交換会

## 通常勉強会 ワーク&セッション

- 時 期：2018年7月～2019年6月まで（月1回）
- 規 模：参加企業数 最大50社
- 内 容：1）パフよりテーマに沿った最新事例紹介  
2）テーマ別自社プログラムの現状共有と新施策設計
- テーマ：「自社オリジナル」な人材要件を考える／「学生に響く」インターンシッププログラム  
自社の強み整理から始める「採用ブランディング」／学生の本音を引き出す「質問」を考える etc.

## 特別勉強会 現役学生参加セッション

- 時 期：2018年7月、10月、2019年1月、4月（各1回）
- 規 模：参加企業数 最大50社
- テーマ：就活を終えた学生のホンネ／学生がまた会いたいと思える企業とは  
業界・企業選択のリアルな実情／意思決定に影響を与えるファクターとは

## 特別勉強会 著名講師講演

- 時 期：2018年8月、11月、2019年2月、5月（各1回）
- 規 模：参加企業数 最大50社
- テーマ：採用戦力アップ講座／学生を育てるフィードバック講座  
学生の本音を見抜く面接講座／どこより早い今期振り返りと来年予測



**曽和利光**

株式会社人材研究所 代表取締役社長  
組織人事コンサルタント



**伊達洋駆**

株式会社ビジネスリサーチラボ 代表取締役  
採用学研究所 所長



**釘崎清秀**

株式会社パフ 代表取締役社長  
一般社団法人日本採用力検定協会 代表理事

## 100×10チャレンジ（社会人訪問プロジェクト）

### 学生の就業観を養い、社会人が学生のホンネを知る場



- 時 期：2018年8月～2019年1月まで
- 規 模：参加学生数 300名程度（20～30名×12クラス）  
2週間コースと2か月コースを併設します。
- 内 容：



#### 【訪問レポート】

- 社会人訪問後に学生が記入する「社会人の印象」アンケートを実施。受入社会人本人の印象から、対話を通じて感じた企業の印象を回答。
- 月1回社会人別に数値を集計したデータを送付。採用に関わる社員へのフィードバック資料としてご活用いただけます。

## インターンフェス

### 企業と学生双方の疑問を解消するマーケティングイベント

- 時 期：2018年7月7日
- 規 模：参加企業数 最大100社 参加学生数 50名程度
- 内 容：1) 100×10チャレンジ大ガイダンス  
2) プレ社会人訪問  
2) 学生×企業「疑問に答えて！」大交流会



## 3社限定インタビューイベント

### 100×10チャレンジ導入時に実施する社会人訪問練習会

- 時 期：2018年8月～2019年1月まで
- 規 模：参加企業数 3社 参加学生数 20名程度
- 内 容：公開社会人訪問（3社インタビュー）、大交流会



## くだんTalk Night

### “働く”に関する答えのないテーマを車座になって語り合う時間

- 時 期：2018年8月～11月まで
- 規 模：参加企業数 3社 参加学生数 20名程度
- 内 容：座談会
- テーマ：好きなことと得意なこと。どっちを仕事にするべき？  
働く上で「礼儀正しさ」と「仕事がデキる」どちらが大切？  
豊かな30代を迎えるために20代でなすべきこと etc.



## オータムフェス・ウィンターフェス（100×10チャレンジ成果発表会）

### 100×10チャレンジ生が一堂に介す成果発表&大振り返りイベント

- 時 期：オータムフェス 2018年10月  
ウィンターフェス 2019年2月
- 規 模：参加企業数 30社 参加学生数 100名程度
- 内 容：1) 100×10チャレンジ成果発表&振り返り  
2) 企業と学生のテーマ別座談会



## Bizオーデション

### 100×10チャレンジ卒業生の腕試しイベント

- 時 期：2018年9月～2019年2月
- 規 模：参加企業数 4 社 参加学生数 30名程度
- 内 容：1) 協賛企業様パネルディスカッション  
2) 社会人インタビューワーク&協賛企業からのフィードバック  
3) 企業別質問会  
※イベント終了後、企業からオファーを出した学生には  
職サークル運営事務局から次選考もしくはセミナー予約  
受付誘導を行います。



## 学生の社会に対する前向きな気持ちの醸成

イキイキと働く社会人の存在を知ること、学生が前向きな行動を起こすキッカケをつくる。

## 職サークル協賛企業のブランディング

職サークル協賛企業の採用ポリシーや採用に対する思いを伝え、  
学生に「職サークル協賛企業 = 誠実な採用を行う会社」という認知をしてもらう。

## 職サークルWeb

### 職サークルの活動内容がリアルタイムで見られるページ

#### ■コンテンツ：

- ・職サークルとは
- ・職サークル協賛企業一覧
- ・職サークルイベントレポート
- ・職サークル参加学生の声、参加企業の声



## 職サークルBOOK

### 全国の大学に配布する職サークル広報誌

2018年6月発刊。全国500校の大学へ配布



## 職サークルポスター

### 協賛企業によるスタンス宣言ポスター

2018年10月、2019年1月に全国500校の大学へ配布



# 職サークル協賛企画一覧

## Price List

※下記の価格はすべて税別です。

| 各種<br>プラン       | プラン名                                     |                  | 協賛基本<br>プラン     | 学生理解<br>プラン     | 採用力強化<br>入門プラン      | 採用力強化<br>基本プラン       | 採用力強化<br>プレミアム  |
|-----------------|------------------------------------------|------------------|-----------------|-----------------|---------------------|----------------------|-----------------|
|                 | 通常価格（税別）                                 |                  | 55,000円         | 137,000円        | 137,000円            | 445,000円             | 875,000円        |
|                 | 広報協力実施 価格（税別）                            |                  | 0円              | 82,000円         | 82,000円             | 390,000円             | 820,000円        |
| 社名掲載            | 職サークルWEB 協賛企業一覧への社名掲載                    | 100,000円         | ○               | ○               | ○                   | ○                    | ○               |
|                 | 職サークルBOOK 協賛企業一覧への社名掲載                   |                  | ○<br>5月末日まで申込特典 | ○<br>5月末日まで申込特典 | ○<br>5月末日まで申込特典     | ○<br>5月末日まで申込特典      | ○<br>5月末日まで申込特典 |
|                 | 協賛企業宣言ポスターへの社名掲載                         |                  | ○               | ○               | ○                   | ○                    | ○               |
| 100×10<br>チャレンジ | 100×10チャレンジ学生受入れ                         | 100,000円         |                 | ○               |                     | ○                    | ○               |
|                 | 訪問印象レポートの提出                              |                  |                 | ○               |                     | ○                    | ○               |
|                 | 100×10チャレンジ受入おススメ社会人バナー                  | 50,000円          |                 |                 |                     |                      | ○               |
| 学生参加<br>イベント    | インターフェス(100×10大ガイダンス)への参加                | 50,000円          | ○<br>5月末日まで申込特典 | ○<br>5月末日まで申込特典 | ○<br>5月末日まで申込特典     | ○<br>5月末日まで申込特典      | ○<br>5月末日まで申込特典 |
|                 | オータムフェス(100×10成果発表会)への参加                 | 100,000円         |                 |                 |                     | ○                    | ○               |
|                 | ウィンターフェス(就活キックオフイベント)への参加                | 100,000円         |                 |                 |                     | ○                    | ○               |
|                 | くだん Talk Night/就活応援講座への参加                | 50,000円          |                 |                 |                     |                      | ○<br>2回         |
|                 | 3社限定インタビューイベント参加                         | 150,000円         |                 |                 |                     |                      | ○<br>1回         |
|                 | 100×10・2weeks クール最終HR発表会<br>見学及び参加学生との交流 | 50,000円          |                 |                 |                     | ○ 1回<br>(学生個人情報提供なし) | ○<br>1回         |
|                 | Bizオー디션(100×10終了後スカウトイベント)<br>参加         | 350,000円         |                 |                 |                     |                      | ○<br>1回         |
| 協賛企業<br>勉強会     | 採用力ガイダンス＋交流会<br>※「採用力」チェックシート＆振り返り       | 1回お一人<br>5,000円  | 1回              | 1回              | 1回                  | 人数・回数無制限             | 人数・回数無制限        |
|                 | 通常勉強会 テーマ別ワーク＆セッション<br>(協賛企業のみ参加)        | 1回お一人<br>15,000円 | 1回              | 1回              | 回数無制限<br>(参加人数2名まで) | 人数・回数無制限             | 人数・回数無制限        |
|                 | 特別勉強会 現役学生参加セッション                        | 1回お一人<br>30,000円 |                 |                 |                     | 人数・回数無制限             | 人数・回数無制限        |
|                 | 特別勉強会 著名講師講演                             | 1回お一人<br>30,000円 |                 |                 |                     | 人数・回数無制限             | 人数・回数無制限        |

学生に対して誠実な採用活動を行う会社の証として、職サークル協賛企業であることの広報活動にご協力ください。  
(広報活動にご協力をいただいた企業様には、職サークル参画料金から55,000円を割引させていただきます)

(広報活動例)

- 貴社の採用ホームページに「職サークルロゴ」を掲載し、職サークルWebにリンクを張る
- 自社エントリー者用メール署名に「職サークル協賛」の告知とURLの掲載
- 自社のエントリー者に職サークルのイベントをメールで告知 ※ 3 回程度を想定 文面はパフからご提供します。
- 自社のイベントで参加学生にチラシを配布 ※ 1,000枚以上



# 職サークル<9期>活動内容

## Schedule



### 広報活動

**職サークルBOOK**  
2018年6月発行

全国500校への配布、首都圏30校キャリアセンターでの設置

**職サークル協賛企業  
宣言ポスター**  
2018年10月配布

### 100×10 チャレンジ (2カ月)

#### Summer

2018年8月6日(月)  
～9月28日(金)まで

#### Autumn

2018年10月29日(月)  
～12月22日(土)まで

#### くだん Talk Night／就活応援講座

2018年8月～2019年2月まで

100×10チャレンジ ホームルーム後半で実施

### 100×10 チャレンジ (2週間)

#### ①昼の部

2018年7月30日(月)  
～8月10日(金)

#### ⑤昼の部

2018年8月28日(火)  
～9月8日(土)

#### ②夜の部

2018年7月30日(月)  
～8月11日(土)

#### ③夜の部

2018年8月14日(火)  
～8月25日(金)

#### ④夜の部

2018年8月20日(月)  
～8月31日(金)

#### ⑥夜の部

2018年8月28日(火)  
～9月9日(日)

### その他 イベント

#### インターンフェス

2018年7月7日(土)

学生50名に対し、  
社会人訪問体験と  
企業からのインタビュー  
機会を提供

#### オータムフェス (成果発表会)

2018年10月13日(土)

100×10チャレンジ  
夏クールに頑張った  
学生の表彰+協賛企業  
との座談会を想定

#### Bizオーディション

2018年9月～2019年2月まで

#### 採用力ガイダンス+通常勉強会ワーク&セッション+交流会

※採用力構成要素解説&採用力チェックワークショップと定例勉強会及び交流会を同日に連続して開催

2018年7月～2019年6月まで月1回実施

### 協賛企業 勉強会

**特別勉強会  
現役学生参加  
セッション**

2018年7月

**特別勉強会  
著名講師  
講演**

2018年8月

**特別勉強会  
現役学生参加  
セッション**

2018年10月

**特別勉強会  
著名講師  
講演**

2018年11月

12月

1月

2月

3月

4月

5月

6月

職サークルイベント参加者への配布、協賛企業主催イベント・説明会での配布、職サークル会員へのe-book送付

**職サークル協賛企業  
宣言ポスター**  
2018年1月配布

各ターム2クラス＝4クラスにて実施  
ホームルームは週1回、計8回開催。  
ホームルームの後半は企業と学生が触れ合える多様なイベントを実施。  
※職サークルご協賛企業様特典  
・くだんTaik Night  
・3社限定インタビューイベント  
・就活応援講座

**⑦夜の部**  
2018年12月3日(月)  
～12月15日(土)

**⑧夜の部**  
2019年1月29日(火)  
～2月9日(土)

各クラス20名×8クラスで実施  
学生が参加しやすい夏休みと冬休みを中心にスケジュール  
ホームルームは1日おきに、計6回開催。  
※各クルールの最終日の見学及び参加学生との交流が  
本冊子の「社会人訪問のススメ」コーナーへのご出稿特典となります。

**ウィンターフェス  
(成果発表会)**

2019年2月23日(土)

100×10チャレンジ  
秋冬クールに頑張った  
学生の表彰+就活支援  
コンテンツを想定

**Bizオーディション**  
2018年9月～2019年2月まで

**特別勉強会  
現役学生参加  
セッション**

2019年1月

**特別勉強会  
著名講師  
講演**

2019年2月

**特別勉強会  
現役学生参加  
セッション**

2019年4月

**特別勉強会  
著名講師  
講演**

2019年5月

# パフの新しい取り組み

Activities



## ●履修履歴オファースervice ～「学び」と「働く」の架け橋に～

### ■背景

企業が新卒学生を採用選考する際に履修履歴を活用するケースは少なく、「学生時代に力を入れた課外活動のこと」を面接で聞くケースが一般的でした。また、学力についても、大学時の成績よりもSPI等の基礎能力検査をもとに合否判定を行うケースが大半でした。

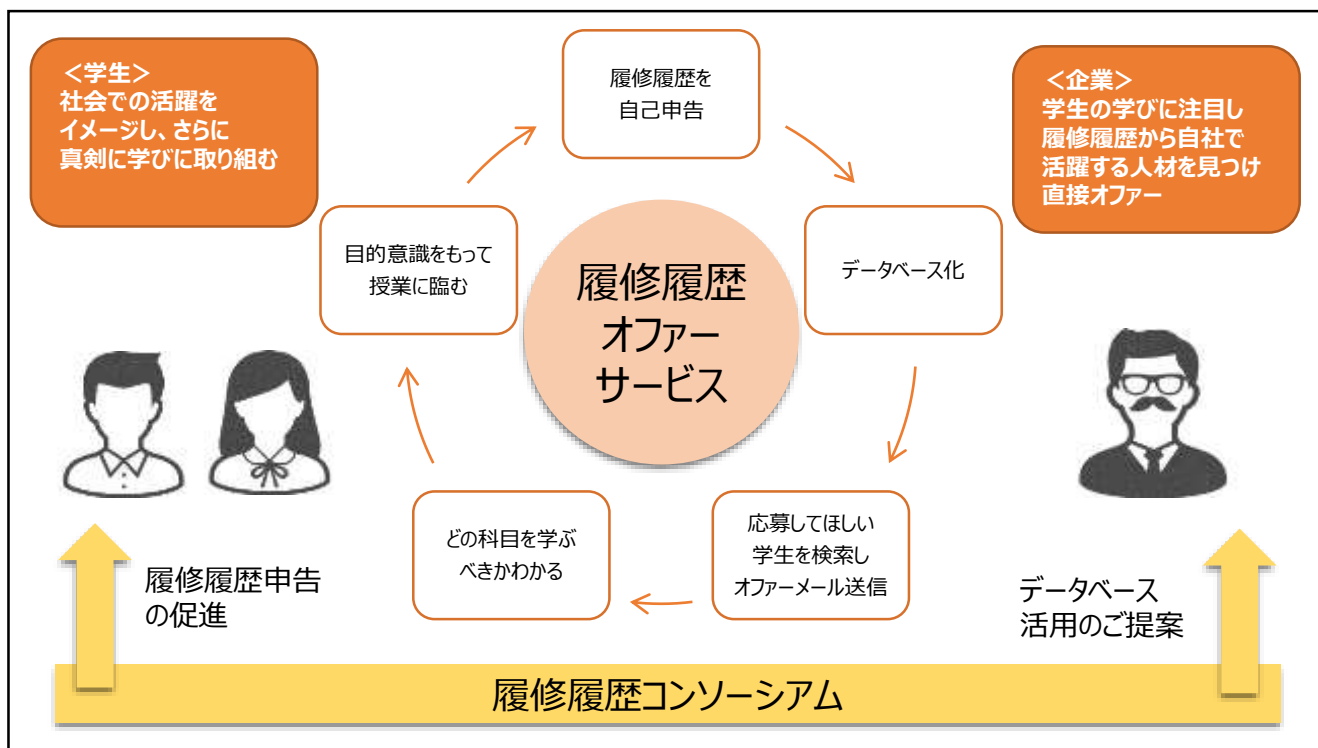
つまり、学生の本分である大学での学びが就職活動ではほとんど注目されていないという問題を抱えていました。

### ■サービス概要

「学び」と「働く」をつなぐことで、ともすれば「学業阻害」と批判されることが多い昨今の企業の新卒採用のあり方を変え、同時に学生の学業への取り組み意欲を向上させ、大学の授業の質向上にも貢献できる。

そんな社会を目指し、企業の新卒採用やインターンシップ採用における履修履歴活用を推し進めるサービスとして「履修履歴オファースervice」をリリースいたしました。

本サービスにより産業界にとって重要な専門科目や授業が明らかになり、それらを履修している学生を容易に検索・オファーできるようになり、学生は自分が大学で得た学びによって、企業からのオファーを受け取ることができるようになります。



### ■コンソーシアムの発足

本サービスは社会的意義が極めて高いものであることから、迅速に社会に広めていくべく、「履修履歴活用コンソーシアム」を発足させ、パフが事務局を務めます。

意義に賛同し、一定の条件を満たす就職情報事業者はコンソーシアムへの参加を積極的に呼びかけていく予定です。既に新卒者向けに就職情報メディアを提供する就職支援会社約20社の参加が決定しています。



2017.6.14  
日経産業新聞にて取り  
上げていただきました



2017.5.30  
日経新聞にて取り上げていただきました

# ●日本採用力検定協会 ～人材の社会最適配置を実現するために～



## ■背景

新卒採用では、「若者が知っている」という意味での「有名企業」に志望が偏り、ごく少数の採用強者とその他大勢の採用弱者に振り分けられるいびつな業界構造が続いています。このいびつな構造を変え、人材の適材適所が社会レベルで実現すれば、国家レベルの経済活性化にも繋がる可能性があります。これを実現するためには、企業は自社にとっての採用成功のみを意識する「企業最適」から一歩進み、採用活動を社会に巣立つ若者を育む「人材育成」の機会ととらえ、社会全体にとって人材が最適に配置される「社会最適」の視座をもって採用に取り組むことが必要であると考えております。

## ■日本採用力検定協会の設立

企業の採用担当者が、基礎的な知識やスキルを身につけるのは勿論のこと、より高次の視座からの人材採用を実施できるようになること。そしてそれが、自社、業界、産業界、ひいては社会全体の発展につながることを最大の目的に、日本採用力検定協会を設立いたしました。

## <組織概要>

名称：一般社団法人 日本採用力検定協会

### 役員構成：

代表理事：釘崎清秀（株式会社パフ 代表取締役社長）

理事：今野浩一郎（学習院大学名誉教授）

理事：服部泰宏（神戸大学大学院経営学研究科 准教授）

理事：伊達洋駆（採用学研究所所長／株式会社ビジネスリサーチラボ代表取締役）

理事：寺澤康介（ProFuture株式会社 代表取締役社長）

理事：曾和利光（株式会社人材研究所 代表取締役社長）

理事：木津幸三（株式会社エーアンドエス 常務執行役員）

監事：島田隆浩（株式会社CSソリューションズ 代表取締役）

発起人(社員)：株式会社パフ、株式会社ビジネスリサーチラボ

## <事業内容>

採用担当者の「採用力」を高めるために、以下の事業を実施いたします。

### 研修事業

- 企業の採用担当者のみならず人事部門を統括する部門長や経営者に対して、受講者が有している立場や経験スキルに応じた研修を実施いたします。

### 検定事業

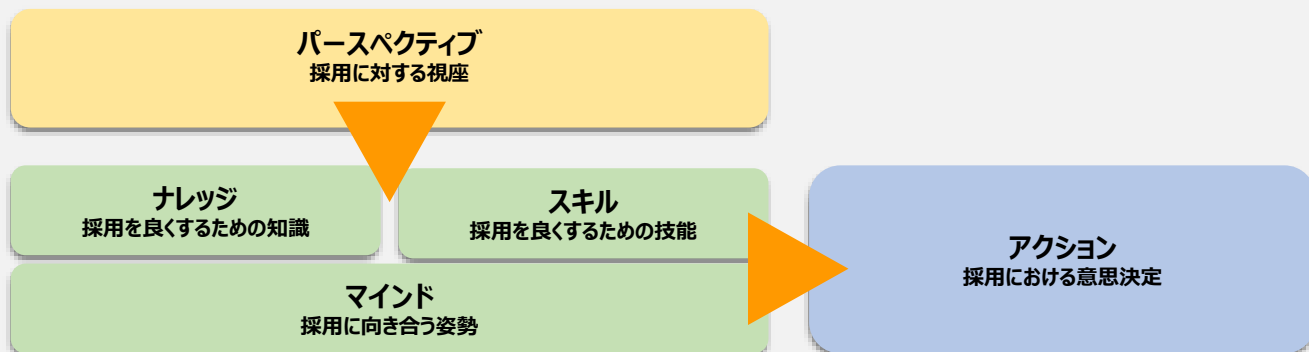
- 左記研修に連動する形での複数の検定試験を用意します。試験合格者には、日本採用力検定協会の認定証や称号を発行いたします。

### 調査・情報発信

- 採用に関する本質的ないしは最先端の情報を発信することを通じて、採用の重要性を社会的に共有いたします。

## <参考>

採用力を構成する枠組みについて





世界で、たったひとりのあなたのために

---