



職サークル

他社とのコラボで志望度アップ！
自社の魅力を最大限に伝える

職サークル・シェア活Live

2017年1月
株式会社パフ



シェア活Live 実施目的

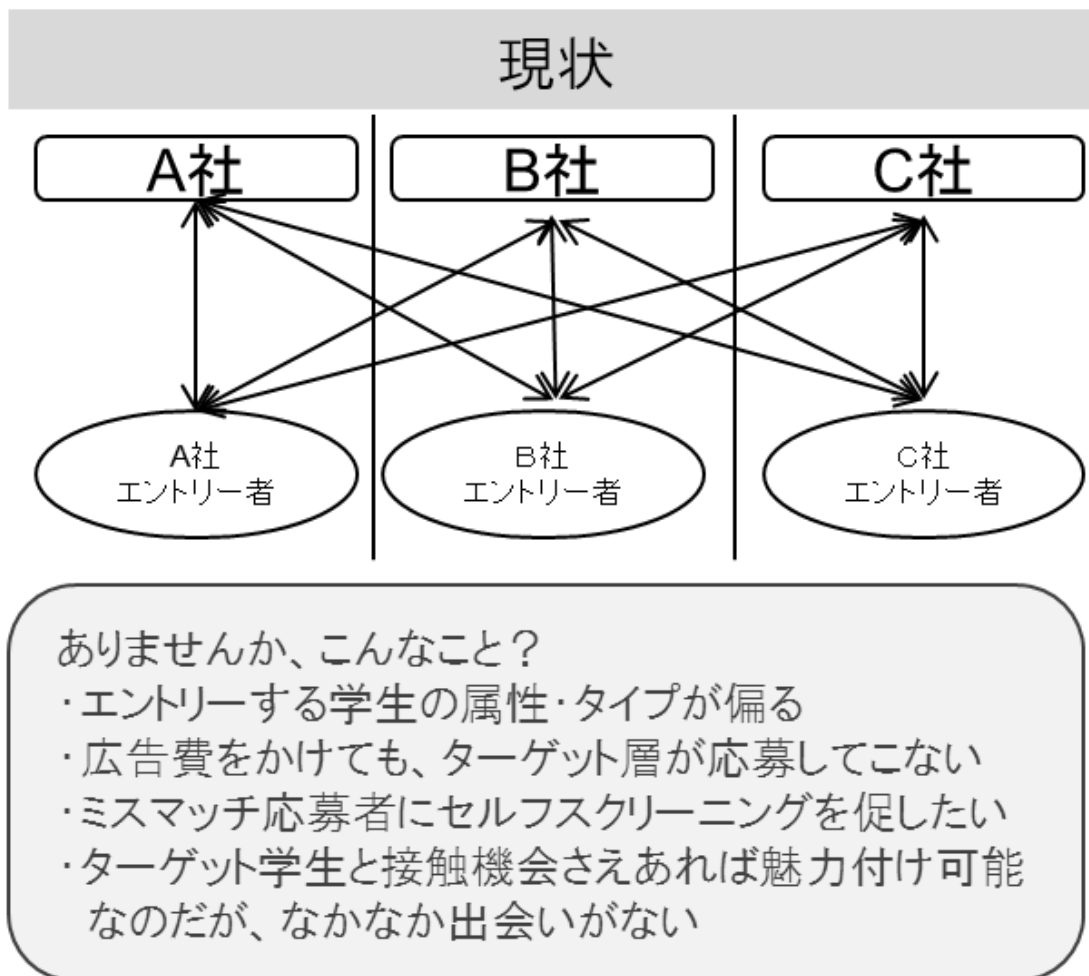
■母集団の獲得

複数社が合同で告知することで、1社単独では集客できない規模の学生を集める

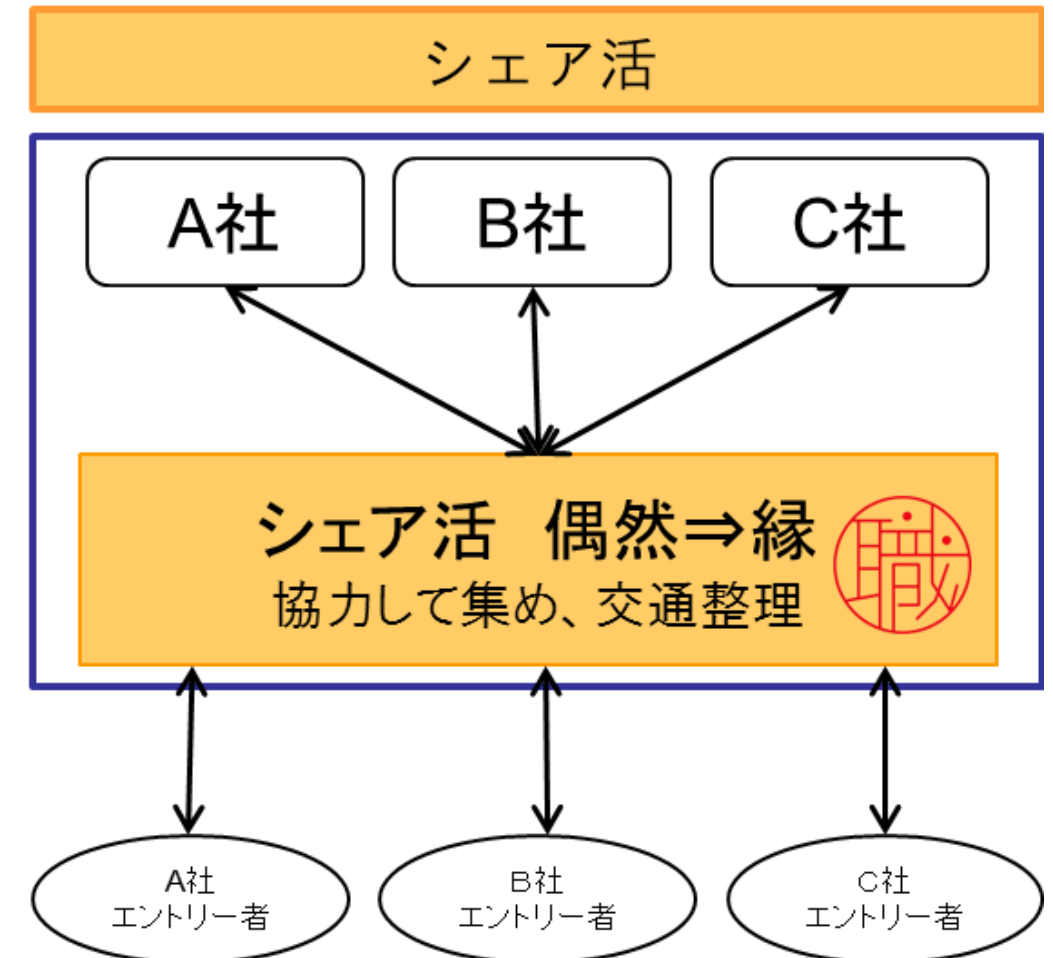
■自社の特徴（強み）を分かりやすく訴求

他社との比較を通じて、自社の特徴を深く理解し、志望動機を明確にしてもらう

単独・独占



協力・シェア！



シェア活Live 実施概要

【実施概要】

- 実施内容：業界や採用職種の異なる複数の会社が特定のテーマにそって、情報を発信するイベント
- 開催告知：参画各社が自社エントリー者をイベントに招待し、
参画企業間での「エントリー者のシェア・交換」を行う
- 参加学生：30～50名
- 参加企業：3～5社
- 実施期間：2017年～3月
- 実施時間：17：30～20：30



【当日のプログラム】

時刻	プログラム	主な内容
17：30	オープニング	・司会より開催主旨説明／テーマに沿ったミニ講義
17：45	パネルディスカッション	・司会より各テーマに沿った企業徹底比較
18：45	休憩	
19：00	コミュニケーションタイム	・企業別 or テーマ別質問会
20：20	エンディング（⇒20：30終了）	

※イベント実施前に参加企業を集めたミーティングを実施し、プログラム詳細を決定いたします。

過去開催実績

- テーマ：シェア活Live ～物流業界編～
- 参加対象：2017年卒学生
- 開催時期：2016年3月下旬
- 参加者数：334名（男性117名、女性217名）

★他社経由参加者からも内定実績あり

★自社経由参加者の内定承諾率が通常承諾率よりも高い傾向あり



		A社	B社	C社	D社	E社	F社
他社経由の参加者	エントリー	136	99	130	128	194	105
	選考参加	52	7	19	60	60	4
	内定	1	0	3	3	3	1
	内定承諾	0	0	2	0	1	1
自社経由の参加者	エントリー	32	5	53	12	9	132
	選考参加	22	3	17	10	8	22
	内定	4	0	1	1	4	8
	内定承諾	2	0	1	0	0	8
職サークル経由の参加者	エントリー	26	18	27	25	25	34
	選考参加	13	3	7	10	10	1
	内定	0	0	1	1	0	0
	内定承諾	0	0	0	1	0	0

参加費

新規接触学生数（当日参加人数－自社経由参加人数）×単価
＜上限金額 500,000円＞

参加者属性	料金単価
建築土木系	20,000円
理系女子	20,000円
機電系	15,000円
介護業界、IT業界志望者	10,000円
営業販売志望女子	10,000円

＜ご請求金額例＞

※営業販売志望女子イベント

当日参加人数が50名（うち、自社経由参加人数：10名）の場合

・新規接触学生数40名×10,000円＝400,000円

※建築土木系学生向けイベント

当日参加人数が45名（うち、自社経由参加人数：10名）の場合

・新規接触学生数35名×20,000円＝700,000円

・ご請求は、上限金額500,000円