

企業と学生の信頼関係を
醸成するコミュニティ

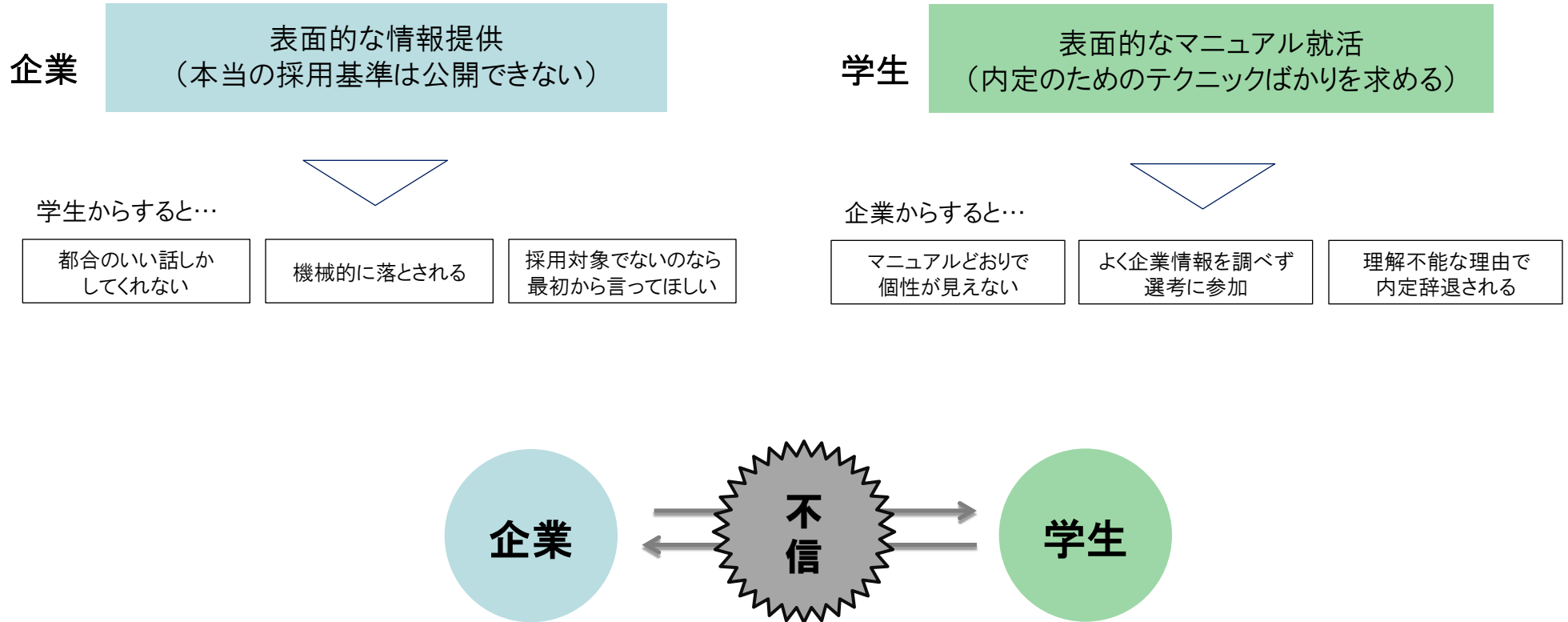


職サークル 協賛企画書 <<第4期>>

(2013年7月～2014年6月)

2013.10.8

就職活動・採用活動の現状



企業と学生の信頼関係構築が困難
就職も採用もうまくいかない(ねじれの構造)

職サークルとは

職サークルとは

企業と学生の信頼関係を醸成するコミュニティ(インフラ)です

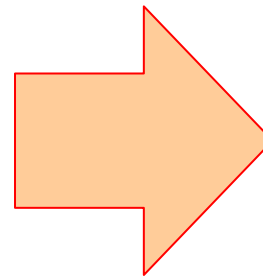


職サークルのミッション

企業と学生の信頼関係の醸成により、
「学生よし」「企業よし」「社会よし」三方よしの就職と採用の環境を生みだします。
その結果、社会の共通財産であるすべての若者が、誇りを持ってはたらく世の中を実現します。

職サークルのコンセプト

就職活動・採用活動の現状
表面的
機械的
不透明



職サークル
ホンネ
人間的
公開

職サークル協賛企業とは

職サークルでは、会員学生に対して「協賛企業」を以下のように説明しています。

職サークル協賛企業とは、職サークルの趣旨に賛同している企業です。
採用活動において「**学生との信頼関係を構築すること**」を大切にしています。

<職サークルに集う社会人の行動指針>

私たちは、道義を重んじ、学生と企業の信頼関係を構築します。

私たちは、学生と正面から向き合い、働く楽しさ・厳しさ、意義を伝え、働く覚悟を問います。

<職サークル協賛企業 採用活動指針>

1. ホンネの採用活動

- 学生がビジネス・社会の実際を理解できるよう、企業側から胸襟を開きます

2. 人間的な採用活動

- 連絡の期日など、約束を守ります
- 学生の視座に立ち、誠実に対応します

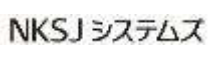
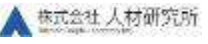
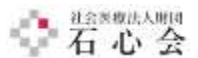
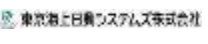
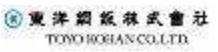
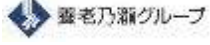
3. 公開する採用活動

- 各選考の内容・目的を事前に公開します
- 会社情報・採用情報を徹底公開します

ex. 応募者数、採用プロセスと各ステップの受験者数、過去3年間採用実績校、月平均残業時間、入社後3年間の新卒定着率など



職サークル協賛企業 (2013年6月時点、65社)

 株式会社アイ・ティ・フロンティア (情報通信)	 株式会社アイチコーポレーション (輸送用機械器具製造業)	 株式会社アクシオ (ITサービス《Ster+ソフトウェア》)	 いちよし証券株式会社 (証券)	 エイブル株式会社 (賃貸仲介・管理、賃貸経営コンサルティング)	 エスピー食品株式会社 (メーカー《食品》)	 NKSJシステムズ株式会社 (金融系システムインテグレータ)	 株式会社エプリイ (生鮮・業務スーパー)	 株式会社オークネット (情報流通サービス)
 株式会社カカクコム (インターネット関連広告サービス)	 兼松株式会社 (総合商社)	 株式会社共立メンテナンス (ホテル・不動産)	 キングラン株式会社 (専門商社《医療・福祉・学校》)	 株式会社クレスコ (IT・ソフトウェア)	 KYBグループ (メーカー《油圧機器》)	 ケミカルグラウト株式会社 (建設業)	 株式会社コーセー (化粧品製造・販売)	 講談社 株式会社講談社 (出版)
 株式会社ザグザグ (ドラッグストア、調剤薬局)	 さくら情報システム株式会社 (情報処理/ソフトウェア)	 株式会社シーズ (サービス《人材》)	 シーレックス株式会社 (シール・ラベルの企画・開発・製造)	 株式会社ジェイール東日本企画 (広告業)	 ジェイール東日本フードビジネス株式会社 (エキナカでの飲食店運営)	 株式会社ジョイパック (レジャーアミューズメント)	 株式会社信興テクノミスト (システム開発・構築・運用)	 株式会社人材研究所 (人事・採用コンサルティング、アウトソーシング、人材紹介)
 社会医療法人財団 石心会 (医療・福祉)	 セントケア・ホールディング株式会社 (福祉・介護ビジネス)	 株式会社ソラスト (介護・保育事業)	 株式会社ダイワコーポレーション (物流業CREATOR)	 株式会社高見澤 (総合商社)	 株式会社CHINTAI (広告・メディア《出版、Web》)	 株式会社TKC (情報処理・サービス業)	 株式会社ティクアンドギブ・ニーズ (国内外の奉仕活動の企画・運営・管理)	 東京海上日動システムズ株式会社 (情報処理/ソフトウェア)
 東洋銅板株式会社 (メーカー《鉄鋼・化学など》)	 トレーディア株式会社 (総合物流業)	 内外日東株式会社 (国際物流《ロジスティクス・プロバイダー》)	 日本管理センター株式会社 (賃貸住宅一括借上事業)	 日本酒類販売株式会社 (酒類・食品卸売業)	 日本たばこ産業株式会社 (メーカー《食品》)	 日本メックス株式会社 (建物総合管理)	 株式会社バイク王&カンパニー (流通サービス業)	 白洋舎 株式会社白洋舎 (洗濯業)
 生活協同組合パルシステムグループ (生活協同組合)	 株式会社ピーアンドピー (総合人材サービス)	 補助株式会社 (レグウェアメーカー)	 株式会社マースエンジニアリング (情報機器メーカー)	 三菱電機ビルテクノサービス株式会社 (ビル設備)	 ユーズシステム株式会社 (ITコンサルティング、ソフトウェア開発)	 養老乃瀬グループ 養老乃瀬株式会社 (飲食業)	 理想科学工業株式会社 (高速デジタルプリンターのメーカー)	 株式会社レリアン (婦人服専門店《小売業》)
 株式会社YSLソリューション (ソフトウェア/情報処理)	 株式会社ラ・アトレ (不動産業)	 株式会社ロココ (IT/通信)	 株式会社エスプール (人事・採用コンサルティング)	 日研総業株式会社 (エンジニアアウトソーシング)	■基本協賛 59社 ※順不同			

■パートナー協賛 6社

 HRプロ株式会社	 株式会社カシヨキャリア開発センター 株式会社カシヨキャリア開発センター	 株式会社キーカンパニー	 株式会社広報しえん 株式会社広報しえん	 株式会社シーズ	 株式会社人材研究所 http://www.jjc-net.co.jp
---	---	--	---	--	--

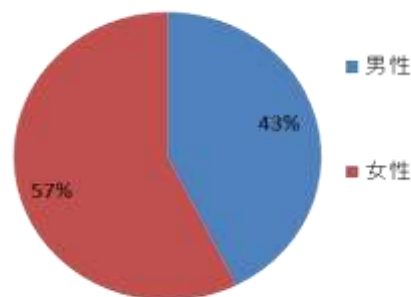
職サークル会員

(2013年5月7日時点)

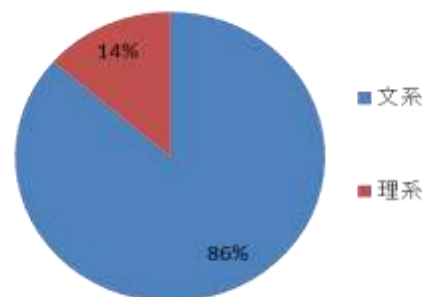
■会員総数

4,586名 (2013年5月7日時点)

■男女比



■文理比



■大学 (会員数上位20校)

	学校名	人数		学校名	人数
1	明治学院大学	253	11	青山学院大学	81
2	早稲田大学	250	12	専修大学	55
3	慶應義塾大学	136	13	日本女子大学	51
4	法政大学	135	14	獨協大学	43
5	中央大学	122	15	学習院大学	39
6	明治大学	121	16	駒澤大学	38
7	立教大学	120	17	昭和女子大学	31
8	日本大学	119	18	東京大学	31
9	上智大学	84	19	フェリス学院大学	30
10	東洋大学	83	20	東海大学	30

【その他】全国約330校

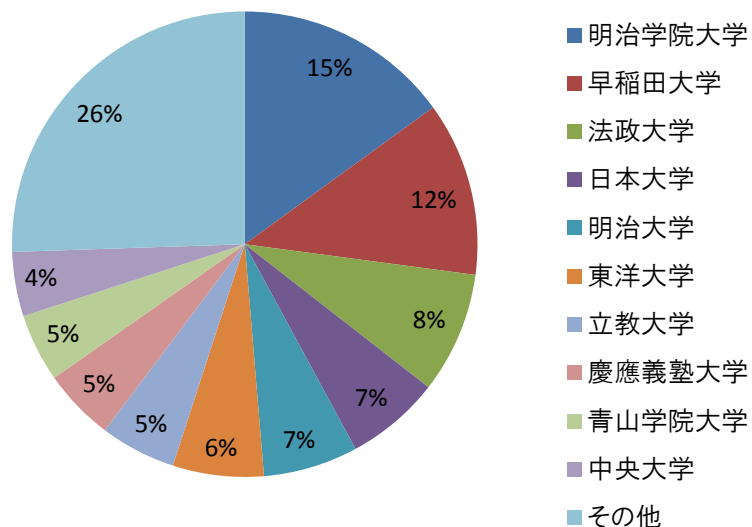
立命館大学／北海道大学／国際基督教大学／立命館アジア太平洋大学／愛知大学／愛媛大学／茨城大学／宇都宮大学／横浜国立大学／関西大学／／横浜市立大学／岡山大学／お茶の水女子大学／学習院大学／関西学院大学／岩手大学／岐阜大学／久留米大学／宮崎大学／京都大学／京都産業大学／近畿大学／九州産業大学／群馬大学／工学院大学／広島大学／甲南大学／高千穂大学／埼玉大学／三重大学／山口大学／産業能率大学／滋賀大学／鹿児島大学／首都大学東京／秋田大学／一橋大学／上智大学／上武大学／職業能力開発総合大学校／信州大学／新潟県立大学／神戸大学／神戸外語大学／神奈川大学／成城大学／成蹊大学／盛岡大学／西南学院大学／静岡大学／千葉大学／大阪教育学／大阪大学／筑波大学／鳥取大学／津田塾大学／島根大学／東海大学／東京家政大学／東京海洋大学／東京外国語大学／東京学芸大学／東京工業大学／東京藝術大学／東北大学／藤女子大学／同志社大学／南山大学／白百合女子大学／富山大学／武蔵大学／武蔵野美術大学／福井大学／福岡大学／福島大学／文教大学／法政大学／北里大学／名古屋大学／名城大学／明海大学、等

職サークルイベント参加者 2012年7月～2013年6月

■参加人数

923名 (のべ数) ※523名 (ユニーク数)

■所属大学



■日程別参加人数

■職学校Live (働くを語る編、学生×社会人交流会編)					
日時	テーマ	場所	学生動員実績	企業参加数	
2012年8月3日(金)	17:00～19:00 学生×人事交流会編	アクセス渋谷	44	10	
2012年9月5日(水)	17:00～19:00 学生×人事交流会編	アクセス渋谷	50	12	
2012年9月28日(金)	18:30～21:00 働くとは編	新宿	26	11	
2012年10月5日(金)	18:30～21:00 働くとは編	新宿	32	10	
2012年10月11日(木)	18:30～20:30 学生×人事交流会編	新宿	42	8	
2012年11月2日(金)	18:30～20:30 学生×人事交流会編	新宿	28	9	
2012年11月28日(水)	18:30～21:00 働くとは編	新宿	21	10	
■職学校Live 面接官の脳内解剖編					
日時	テーマ	場所	学生動員実績	企業参加数	
2012年10月25日(木)	16:30～19:30 面接官の脳内解剖編	TKP渋谷	28	3	
2012年11月21日(水)	16:30～19:30 面接官の脳内解剖編	TKP渋谷	49	3	
2012年12月5日(水)	16:30～19:30 面接官の脳内解剖編	TKP渋谷	25	3	
■シェア活Live					
日時	テーマ	場所	学生動員実績	企業参加数	
2012年12月21日(金)	16:30～19:30 優良BtoB企業の探し方編	TKP渋谷	27	5	
2013年1月9日(水)	16:30～19:30 メディア業界の営業編	TKP渋谷	102	3	
2013年1月15日(火)	16:30～19:30 営業魂編	TKP渋谷	84	3	
2013年1月24日(木)	16:30～19:30 3業界横断編	TKP渋谷	118	3	
■エン活Live					
日時	テーマ	場所	学生動員実績	企業参加数	
2012年12月19日(水)	15:00～19:30 革新×競争×裁量×結果編	TKP渋谷	10	4	
2013年1月16日(水)	15:00～19:30 現実×関係×統制×過程編	TKP渋谷	36	5	
■職学校Live 就活大応援祭【協賛基本企画早期申込み特典】					
日時	テーマ	場所	学生動員実績	企業参加数	
2012年12月13日(木)	16:00～20:00 業界研修&公開模擬面接講座	浜離宮朝日ホール 築地	174	24	

職サークル企画の全体像

協賛基本企画に加え「A.職学校」「B.エン活」「C.シェア活」「D.キャリぷら」の4つで構成されています。

職学校、エン活、シェア活、キャリぷらへの参画には、協賛基本企画への参画が必須となります

協賛基本企画

A.職学校

企業認知度アップと
学生の生の声や
ニーズの収集

B.エン活

自社にフィットする
学生へのアプローチと
応募者の
企業理解の促進

C.シェア活

1社単独の広報では
アプローチできない
学生との出会い

D.キャリぷら

学生との信頼関係を
構築する場

職サークル企画 参加メリット

■ 企業

- ① 自社を知らない学生との出会いがある
- ② 選考とは関係のない場で学生のホンネを知ることができる
- ③ 他企業の人事採用担当者との交流を通じて採用への知見を広げることができる

■ 学生

- ① 自分で考え、行動し、決断するためのアドバイスを社会人から得ることができる
- ② 選考とは関係のない場で採用担当のホンネを知ることができる
- ③ 多様な価値観の学生や社会人と出会うことで、成長につながる

■ 協賛企業の声



ケミカルグラウト株式会社
事務本部総務部長

竹村 昌芳 さん

「学生と向き合い、信頼関係を構築する」 この採用方針に間違いはなかった

2013年採用から「就職ナビオープンが12月」になり、中堅BtoB企業である当社にとっては「学生に自社の存在を認知してもらう機会が減る」という大きな危機感を持っていました。

そんな時に、親しい他社の人事担当者の方から職サークルをご紹介いただきました。「企業から学生に歩み寄り、学生と信頼関係を築く採用」という理念を聞いてすぐに「当社の採用活動方針にピッタリだ!」と感じ、協賛を決めました。

2014年採用では文系の事務系採用3名のうち1名の学生は職サークルを通じて知り合った学生です。

就職ナビで手間をかけずに募集をするより「学生一人ひとりに直接向き合い、信頼関係を構築する」という当社の採用方針が間違っていないことがわかり、とても自信ができました。

業種：専門建設業
従業員数：289名
採用人数：9名

2011年7月より
職サークルに協賛

■ 学生の声



立教大学 文学部

S・Aさん

「自分で考える」体験ができる

- ① 職サークルを知ったきっかけ
大学の先輩に紹介されて。
- ② 職サークルの特徴
「就職活動に正解はない」ということを学生に伝えている。
「これが正解」「これをしてはだめ」ということは一切言わない。
- ③ 協賛企業の印象
学生と企業とで一緒に、就職と採用をより良いものにしようと思っている。企業の採用活動を通じて、社会をよくしたいという気持ちが感じられる。
- ④ 協賛企業の社会人の印象
社会人側から一方的な押し付けがない。「自分で考える」ためのアドバイスをくれる。
- ⑤ 職サークルで学んだこと
就職活動に小手先のスキルは必要ないということ。

内定先：広告

参加したイベント：
職学校Live 2回
就活大応援祭



職サークル 企画詳細



職サークル企画 目次

協賛基本企画 13p～15p

協賛基本企画

以下、職学校、シェア活、エン活への参画には、協賛基本企画への参画が必須となります

A.職学校 16p～18p

- ①職学校Live 社会人×学生交流会
- ②職学校Live 世の中を知る勉強会
- ③職学校Live 就活大応援祭スポンサー

B.エン活 19p～22p

- ①エン活 掲載基本企画
- ②エン活 Live プログラムご提供
- ③エン活 DM
- ④エン活 自己申告シートダウンロードサービス

C.シェア活 23p～25p

- ①シェア活 Web
- ②シェア活 Live (※Web掲載含む)

D.キャリアぷら 26p～29p

- ①「キャリアぷら」協賛+ラウンジ利用年間パスポート 東京
- ②「キャリアぷら」協賛+ラウンジ利用年間パスポート 大阪
- ③「キャリアぷら」協賛+ラウンジ利用年間パスポート 東阪セット
- ④会場貸出&告知サービス
- ⑤モギ就+面接官トレーニング公開講座

E.その他 オプション 30p

- ①(株)パフインターン生による企業モニタリング
- ②NPO学生キャリア支援 ゼミ講義内の交流会
- ③マジカル社会人デビュー講座
- ④成果報酬型の採用代行サービス

職サークル企画の全体像

協賛基本企画に加え「A.職学校」「B.エン活」「C.シェア活」「D.キャリぷら」の4つで構成されています。

職学校、エン活、シェア活、キャリぷらへの参画には、協賛基本企画への参画が必須となります

協賛基本企画				
企画概要	A.職学校	B.エン活	C.シェア活	D.キャリぷら
	協賛企業と学生の定期的な交流の場。社会やビジネスの成り立ちを知り、学生が自分で考える力を養う	学生に「活躍人材の特性」と「選考で重視する要素」を独自フォーマットで公開	協賛企業間でエントリー者をシェア。企業を様々な角度から比較し、各社の特徴を浮き彫りにする	学生が無料で使える街中のキャリアセンター
参画メリット	☆一定のマインドとスキルを身につけた学生との出会い ☆ 学生の生の声やニーズを収集し、採用設計の参考材料が手に入る ☆ 誠実な採用姿勢を学生に提示できる	☆ フィット度の高い学生との出会い ☆ 応募者の企業理解の促進（求められる能力と風土を学生が理解する） ☆ セルフスクリーニング（ミスマッチな学生が応募しない）	☆ 1社単独の広報ではアプローチできない学生との出会い ☆ 他社との対比による、応募者の貴社理解とセルフスクリーニングの促進	☆ 常に学生と出会える場 ☆ 学生の生の声やニーズを収集し、採用設計の参考材料が手に入る

協賛基本企画 内容

職サークル協賛基本企画の内容は以下の通りです。

10万円(税別)

●協賛企業一覧への社名掲載

採用活動において、「学生との信頼関係を構築すること」を大切にしている企業と紹介。



●企業情報徹底公開ページ

●いいね！ボタン

●イベント申込ページ

企業情報・採用情報を徹底的に公開します。貴社に興味を持った学生が意思表示できる仕組みです。



●職学校Webへの ファイル投稿権利

※職学校Webは
職サークルサイト内のコンテンツです

就職活動生に役に立つ動画やスライドを投稿できます。



協賛基本企画 企業情報徹底公開ページ

ページのレイアウト

職サークル運営事務局 (パフ)

ご応募が楽しい! 企業基本情報

業種	〇〇業
応募方法	職サークルにて応募ください。
応募条件	・昭和60 (1985) 年4月2日以後生まれの方。 ・高校の4年制大卒生 (専修大卒)。
お問い合わせ	03-3662-8011
ホームページ	http://www.puff.co.jp/

いいね!
この企業のことをもっと知りたい

企業情報徹底公開! 5つのカテゴリ

★メッセージ

新卒採用にける思い	新卒採用にける思いを入力していただきます。新卒採用にける思いを入力していただきます。新卒採用にける思いを入力していただきます。新卒採用にける思いを入力していただきます。
社員メッセージ	貴社代表からのメッセージです。貴社代表からのメッセージです。貴社代表からのメッセージです。貴社代表からのメッセージです。

人事部長 青木 太郎

★採用データ

企業名	株式会社パフ
業種	〇〇業
設立	1997年12月11日
資本金	1億2,964万8,475円
売上	600,000,000円
代表者	代表取締役社長 石井 清彦
〒103-0025 東京都中央区日本橋新堀2-7-8 晴花ビル2階	
TEL : 03-3662-8011 FAX : 03-3662-8012	

★イベント

イベント	新卒採用にける思い 1) 職サークル運営・採用事務 2) 新卒採用にける思い 3) 大卒採用にける思い
------	--

各機能の説明

企業情報徹底公開ページ

下記の内容をWebページに掲載していただきます
(一部変更になる可能性があります)

◆上場区分

◆企業データ

- ・企業名
- ・業種
- ・設立
- ・資本金
- ・売上
- ・代表者
- ・事業所
- ・事業内容

◆採用データ

- ・採用人数
- ・応募者数
- ・採用プロセスと各ステップの受験者数 (昨年実績)
- ・過去3年間採用人数 (男女比・文理比を記載)
- ・過去3年間新入社員配属実績 (職種系統別人数)
- ・過去3年間新卒採用実績校

◆給与・待遇

- ・初任給
- ・平均年収 (新卒入社5年目)
- ・賞与
- ・昇給
- ・休日・休暇
- ・育児休暇取得者数
- ・介護休暇取得者数

◆従業員データ

- ・従業員数
- ・平均年齢
- ・3年後新卒定着率
- ・男女別従業員数、平均年齢、平均勤続年数

など

いいね! ボタン

貴社に興味のある学生が押すボタン
オートリプライメール (一つのみ) が設定ができます

イベント 申込ページ

貴社オリジナルイベントの申込受付機能

※レイアウト・デザイン等は変更になる可能性があります

協賛基本企画 職学校Web

「学生の役に立つ」動画やスライド（下記カテゴリー参照）をWeb上に投稿できます。



※レイアウト・デザイン等は変更になる可能性があります

◆投稿ファイルのカテゴリー

1. 自己理解・自己分析
2. 業界（ビジネスモデル）理解
3. 職種（仕事内容・働き方）理解
4. 働く目的・意義理解
5. 会社の探し方・選び方
6. 選考準備・対策
7. ビジネススキル

【職学校Web 動画・スライドアップページの基本ルール】

- 1) 上記 1～7 のカテゴリを指定する
- 2) 動画、スライドは容量制限あり
- 3) 以下のものは、運営事務局が事前予告なく削除できるものとします
 - ・ 自社の営利追求のみを目的とするもの（自社の商品紹介映像など）
 - ・ 自社の採用広報のみを目的としたもの（会社紹介映像など）
 - ・ 他社・他業界の誹謗中傷を含むもの
 - ・ 他人の映像作品の全部または一部を無断使用しているもの
 - （※ 先方の了解を得ている場合は、それを証明できる文書を提示してください）
 - ・ 市販されている映画・ドラマ・アニメ等の作品からの複製が含まれているもの
 - ・ 地上波、BS、CS、CATV等、放送事業者が放送した番組からの複製が含まれているもの
 - ・ 「著作権フリー楽曲」以外のBGMを使用しているもの
 - ・ 作品がWebサイトに掲載されることを、取材対象者に了解を得ていないもの（著名人か一般市民かを問わず）
 - ・ 本人の許可なく、個人情報公開するもの
 - ・ 法令に違反する内容のもの
 - ・ 公序良俗に反すると判断される内容のもの
 - ・ その他、職学校Web運営事務局（株式会社パフ）が不適切と判定したもの

A-① 職学校Live 社会人×学生交流会

若者が社会との接点を増やすためのイベントです。

おひとり様 1 万円（税別）／回

【メリット】

- ・就職活動を本格的に始める前の学生に社名を認知してもらえる
- ・早期から学生のホンネに触れることができる

【実施時期】

2013年8月～2014年6月 不定期開催（月 1 ～2回程度）

【参加者】

学生10～20名、社会人5～15名

【プログラム】 ※プログラムは多少変更することがございます。

タイトル	内容
①自己紹介 & 運営事務局からのレクチャー	・ イベントの目的とマインドセット
②ディベートタイム テーマについて皆で語ろう	・ 働くことについてのテーマについて、自分の主観に関係なくディベートという形式で議論をする。テーマについてのメリットとデメリットが客観的に整理され、働くことについてさらに考えが深まる。
③コミュニケーションタイム	・ テーマについての意見交換



A-② 職学校Live 世の中を知る勉強会

企業が共通して学生に求めていること、知ってほしいことを伝えるイベントです。

【メリット】

- ・就職活動を本格的に始める前の学生に貴社を認知してもらえる
- ・貴社の事業内容や仕事内容を参加した全員の学生に知ってもらえる
- ・参加学生全員への資料の配布
- ・貴社に「いいね！」をした学生の個人情報をご提供

【実施時期】

2013年10月～2013年12月まで（月1～2回程度）
（※各回のテーマは、P.32をご覧ください）

【参加者】

企業：最大5社
学生：30名～50名参加予定

【プログラム】 ※プログラムは多少変更することがございます。

タイトル	内容
①パフからのレクチャー 「本当に知りたい情報をつかむための質問力アップ講座」	・企業が共通して学生に求めていることについて ・企業の採用基準とは（求められる能力と、業務特性/会社風土との関係） ・企業の本当の情報をつかむ質問力の大切さ
②企業パネルディスカッション	・ビジネスモデルと仕事内容 ・働くうえで必要な力、磨かれる力 ・採用基準とそれをどうやって見極めているか ・これから就職活動をする学生に考えてほしい身につけてほしいこと
③コミュニケーションタイム	・会場を少人数に分けた質問会（参加者全員と会話できる形式）

20万円（税別）／回



A-③ 職学校Live 就活大応援祭スポンサー

学生の就職活動の「常識」にまつわる 誤解を解き、
自分らしい就職活動をするためのキッカケとなるイベントです。

【スポンサー内容】

- ・就活大応援祭への参加
- ・就活大応援祭告知ページ スポンサー企業一覧への社名表示・掲載ページへのリンク
- ・就活大応援祭告知ページ 参加学生へのお礼メールへの社名表示

【メリット】

- ・「学生の味方・信頼できる会社」として学生に貴社名を認知してもらえる
- ・貴社に「いいね！」をした学生の個人情報をご提供 ※昨年度実績 1社平均10名

【実施時期】

2013年12月13日（金）16:00～20:00

【参加者】

企業：最大20社40名、学生：150名～200名参加予定

【プログラム】 ※プログラムの詳細は、多少変更することがございます

タイトル
①講師からのレクチャー
②業界研究・大相談会 あなたの志望業界の生情報を大放し！
③パネルディスカッション 「会社説明会では絶対聞けない、新卒採用の裏舞台」
④プチ 模擬面談 人事採用担当者の思考回路を理解しよう
⑤公開模擬面接 会社ごとに採用基準は異なる！

A-③ 1

基本スポンサー料金
10万円（税別）



A-③ 2

【特別スポンサー】

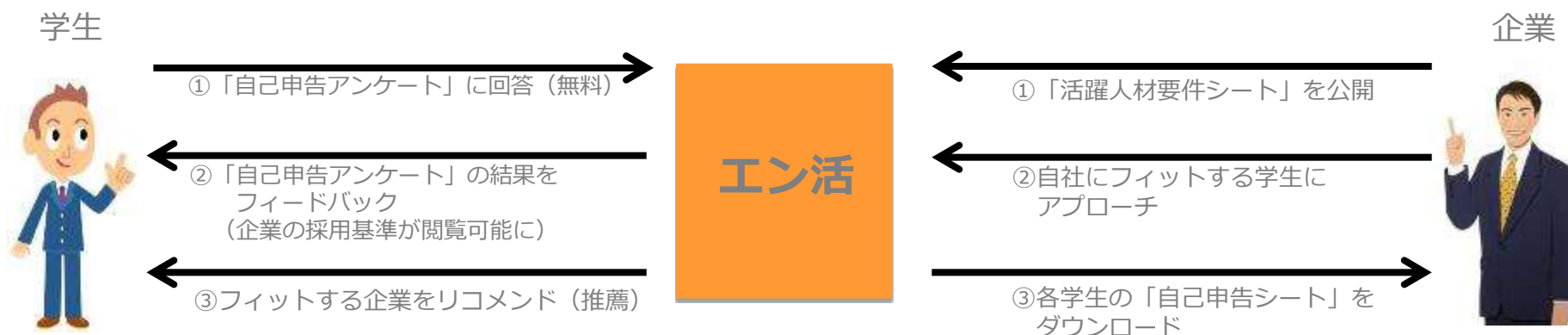
- ①パネルディスカッションへの登壇
- ②告知ページへの社名・ロゴ掲載
- ③参加学生向け単独DMの配信

30万円（税別）
基本スポンサー料金含む

B-① エン活 掲載基本企画

活躍している人材の特性と採用選考時に重視する要素を、職サークル独自のフォーマットでエン活受検学生に公開。
学生と掲載各社との「フィット度」を可視化。自社にフィットする学生へのアプローチができます。

掲載基本企画
20万円（税別）



学生メリット

自分の能力・性格・志向・価値観を客観的に把握できる！

自分にフィットする企業が分かる！

志望企業にフィットするか自分で考える材料が手に入る！

企業メリット

自社にフィットする学生に自社を発見してもらえる！

自社にフィットする学生にこちらからアプローチできる！

自社にフィットしない学生にセルフスクリーニングを促せる！

B-① エン活 掲載基本企画 活用の流れ



企業側結果



×

学生側結果



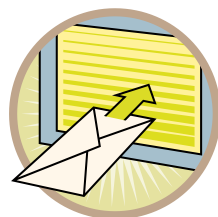
システム上で
計算



学生マイページ内 フィット企業一覧



特定の特性をもつ学生に絞り込んだ
エン活DM



フィット度の計算ロジックは
学生にも公開しています。

興味のある
会社をClick

「いいね！」
個人情報提供

興味があれば
会社情報をClick



B-②「エン活Live」プログラムのご提供

人材要件の開示を通して参加学生の企業理解と企業研究力向上を目的としたイベントプログラムをご提供。
エン活フィット度70%以上の会員への単独ダイレクトメールも実施します。

【概要】

- エン活Liveイベントプログラムのご提供
 - ー当日タイムスケジュール（スタッフ役割表）
 - ー司会台本
 - ー当日進行スライドフォーマット
- イベント告知ツールのご提供
 - ーイベント受付画面掲載文章フォーマット
 - ーイベント参加者向け確認メール文章フォーマット
- イベント使用ツールのご提供
 - ーワークシート
 - ー準備物一覧表
 - ー参加者アンケート
- フィット度70%以上の会員への単独DMの配信
 - ー全3回



【メリット】

- ・自社理解の促進
- ・自社の採用要件に合致した学生にアプローチ

35万円（税別）／回

【プログラム】

※当日の運営は協賛企業各社様で実施していただくプログラムです。
運営支援を事務局で行う場合は、別途費用を頂戴します。

タイトル	内容
①オープニング	【オープニング・趣旨説明】
②幸せな就職とは	【講義】 「能力・性格・志向・価値観」に合う会社に入ることの重要性
③自分の企業選択基準を確認しよう	【グループワーク】 エン活簡易ワーク&エン活を使った自己紹介 他の学生からの質問により自己理解を深める
④会社の採用基準を確認しよう	【ワーク】 事業と仕事内容から「採用基準」を考えてみる 【解 説】 自社が求める活躍人材要件とは
⑤企業研究力の強化	【講 義】 各社の採用基準から見てくる風土や仕事スタイル 【ワーク】 想定した企業イメージを確かめる質問力養成講座 【ワーク】 質問項目の作成とチーム内ブラッシュアップ
⑥質問会	【実 践】 先輩社員への自由質問会
⑦今後について	今後の採用の流れ、さらに企業研究できるイベントの提示

B-③,④ エン活 その他サービス

③エン活DM

貴社とフィット度の高い学生だけに説明会・選考参加促進のご案内をお送りいただけます。「エン活自己申告シート」の項目にそって、フィット度の高い学生を検索可能です。

※価格（配信単価）は配信数によって異なります。
配信数が増えれば増えるほど、単価が下がります。

配信数	価格 (1件当たり)
1～100件まで	¥100-
101～1,000件まで	¥20-
1,001件以上	¥5-

【配信対象の検索方法】

- ①貴社とフィット度の高い順に検索
- ②「エン活自己申告シート」の25尺度（下記参照）で条件指定（and検索 / or検索）

④エン活自己申告シート ダウンロードサービス

特定の学生の「エン活・自己申告シート」の結果をダウンロードすることが可能です。

【ダウンロード後の活用方法】

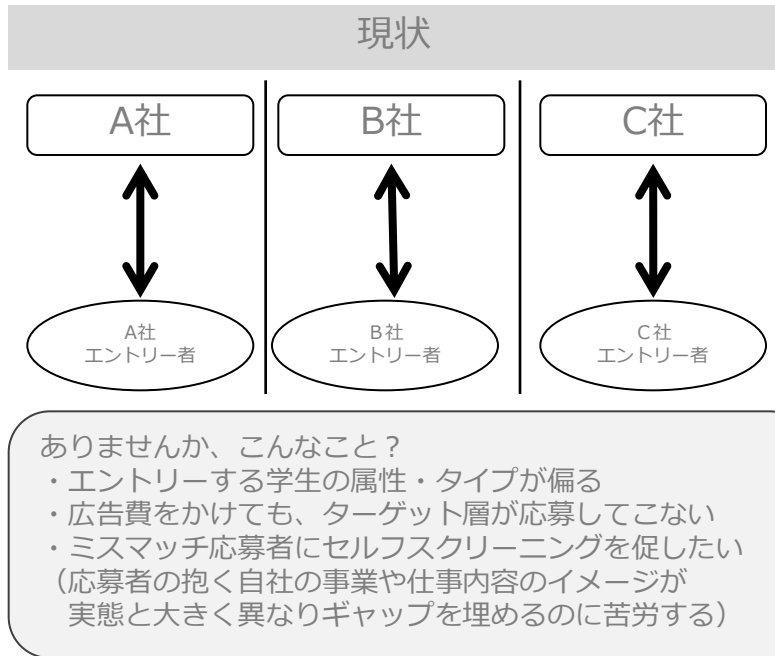
- ◆1次スクリーニングに実施されている適性診断の代わりに…
- ◆面接時、面接官の参考情報に…

価格（1件当たり）
¥500-

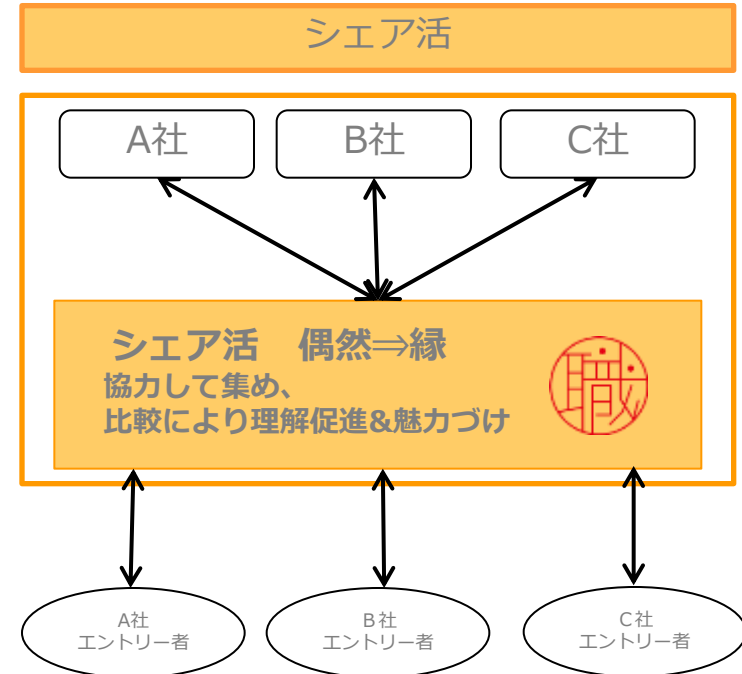
C シェア活について

「シェア活」とは、協賛企業間で「エントリー者を共有する活動」です。
 自社単独の採用広報では出会えない学生との「偶然の出会い」をつくり「縁ある出会い」に変えるサービスです。

単独・独占



協力・シェア！



C-① シェア活Web



「企業比較研究」講座ページに複数社の比較情報を掲載するWebコンテンツ。
掲載各社が自社エントリー者にこのWebページを紹介、掲載企業間で「エン
トリー者のシェア・交換」を行います。

20万円（税別）／コンテンツ

【メリット】

- ・ 単独の採用広報では自社にエントリーしにくい学生と「偶然の出会い」が得られる
- ・ 他社との対比による、会社理解促進、セルフスクリーニングの促進
- ・ Web上で、貴社に「いいね！」ボタンを押した学生の個人情報をご提供

【記事テーマ】 ※3社以上の参画で実施

- ① 学生には絶対見つけられない優良B to B企業の探し方。直接商品が手に取れないB to B企業の研究方法
- ② 営業の仕事、5軸分析！あなたにフィットした仕事が見つかる職種研究方法
- ③ 企業風土・仕事スタイル研究講座

【流れ】



C-② シェア活Live

業界や採用職種の異なる複数の会社が特定のテーマにそって、情報を発信するイベント。
参画各社が自社エントリー者を招待、参画企業間で「エントリー者のシェア・交換」を行います。

25万円（税別）／回

イベント実施前に参加企業様での参画目的のすり合わせ、学生に伝えたいメッセージを共有するミーティングを実施。その模様は職サークルサイトに公開します。

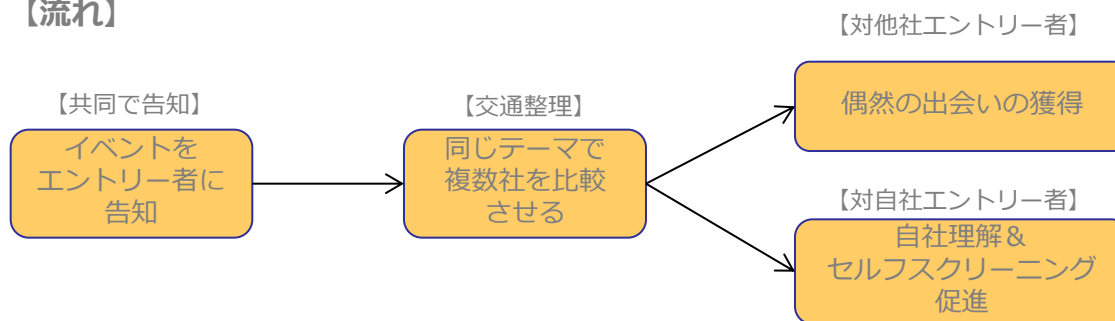
【メリット】

- ・単独の採用広報では自社にエントリーしにくい学生と「偶然の出会い」が得られる
- ・他社との対比による、会社理解促進、セルフスクリーニングの促進
- ・当日貴社に「いいね！」カードを提出した学生の個人情報をご提供

【概要】

企業：5社参加
学生：30名～100名参加

【流れ】



【プログラム】

※プログラム等は多少変更になる可能性があります。

タイトル	内容
①パフからのレクチャー	イベントの主旨、就職活動に関するアドバイス
②企業徹底比較タイム ～前半 ビジネスモデル編～	各社の特徴を浮き彫りにするパネルディスカッション
③企業徹底比較タイム ～後半 採用基準編～	集団模擬面接を行い各社の評価を比較
④コミュニケーションタイム	自由質問会
⑤学生振り返りタイム	ワークシートを使用して、自分に合う企業像を総括



D キャリアぷらっとフォームについて

学生なら誰でも無料で利用でき、就職活動中は街中の前線基地として活用できる場所。
選考とは関係のない場所で学生と交流をすることができます。

【メリット】

- ・貴社に興味のない学生に社名を認知してもらえる。
- ・学生の生の声やニーズを継続的に聞くことができる。

キャリアぷらとは？

2011年から(株)日本キャリアセンターが運営している学生が無料で使える街なかのキャリアセンター。関西を中心にのべ来場学生6598名、全国153校大学の学生が利用しています。

学生が「はたらく」ことのイメージを広げ、自分のキャリアや将来を考える場所。学生なら誰でも無料で利用でき、就職活動中は街なかの前線基地として活用できます。

職サークルに参画する企業の採用担当者様と学生が自由に話せる場所です



■キャリアぷら 東京

(千代田区神田駿河台2-3-45)

【交通】JR御茶ノ水駅から徒歩2分。

※2013年8月よりオープン



■キャリアぷら 大阪

(大阪市中央区本町4-4-10
本町セントラルオフィス8階)

【交通】御堂筋線本町駅から徒歩2分。中央線本町駅から徒歩1分。四ツ橋線本町駅から徒歩3分

※2011年6月より稼働中



キャリアぷらっとフォームの運営は、(株)日本キャリアセンターが行っております。

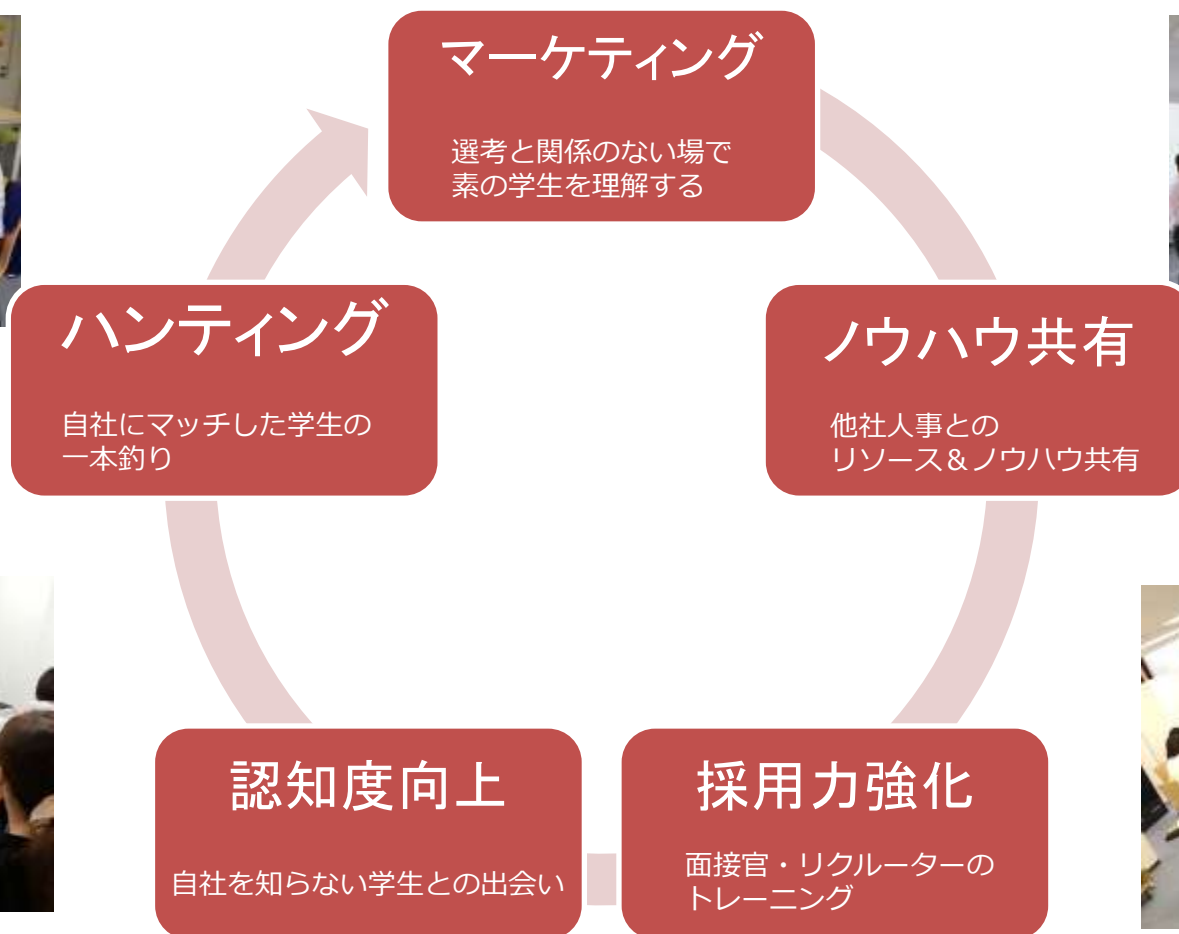
●「キャリアぷら」協賛企業遵守事項

- 1) 「すべては学生と日本の未来のために」というキャリアぷらの基本理念に共感いただき、学生の視野を広げ、成長を促すとともに、自主・自律の精神を育むことを目的とした紳士的な関わりをしていただきます。
- 2) 来場時には必ず受付の手続きを行っていただきます。
- 3) キャリアぷらが用意した協賛企業様向けネームプレートを携行していただきます。
- 4) 学生等利用者の特性、個別の状況に応じて、その関わり方においてキャリアぷらスタッフからの依頼があった場合には必ずそれに従っていただきます。
- 5) 自社の採用イベント、またはそれに類するイベントを利用者に告知する場合は、事前にキャリアぷらスタッフの承諾を得てください。
- 6) 上記承諾が得られたとしても、利用者を不快にさせたり、困惑させるような勧誘行為は、一切これを禁止します。



キャリアぷらっとフォーム 協賛企業の利用目的

キャリアぷらっとフォームとは、学生なら誰でも無料で利用できる街なかのキャリアセンター。
就職活動中は前線基地として活用できる場所。
選考とは関係のない場所で学生と交流ができます。



キャリアぷらっとフォーム 活用事例



ご利用企業様の工夫次第で様々な場として活用していただけます。

ラウンジで学生と会話する

- ・業界や自社についてPRする
- ・学生の声を拾う(自社採用設計に生かす)
- ・内定者を通わせ、会社のことを語らせる
(内定辞退防止・自社理解&内定者経由の口コミ)
- ・職学校Live実施時多くの学生に自社を知ってもらう
- ・名物採用担当者の就職講座の実施
(模擬面接、ES講座など)
- ・自社を志望していない学生との会話から自社を客観的に知る。
- ・自社を説明する練習をする
(若手採用担当者の育成)
- ・模擬説明会 ※オプション
(説明会を実施し、学生に意見をもらう)



告知ツールの掲示

- ・自社のパンフレットの常設
- ・インターンやセミナーの告知チラシの掲示



自社エントリー者との接点づくり

- ・自社採用ホームページに「キャリアぷら」バナーを貼って誘導。関心の高い学生との接点をもつ
- ・「毎週●曜日にいます」と告知し、選考とは関係のない場で就職相談会を実施
(他の利用者もその場で集客)

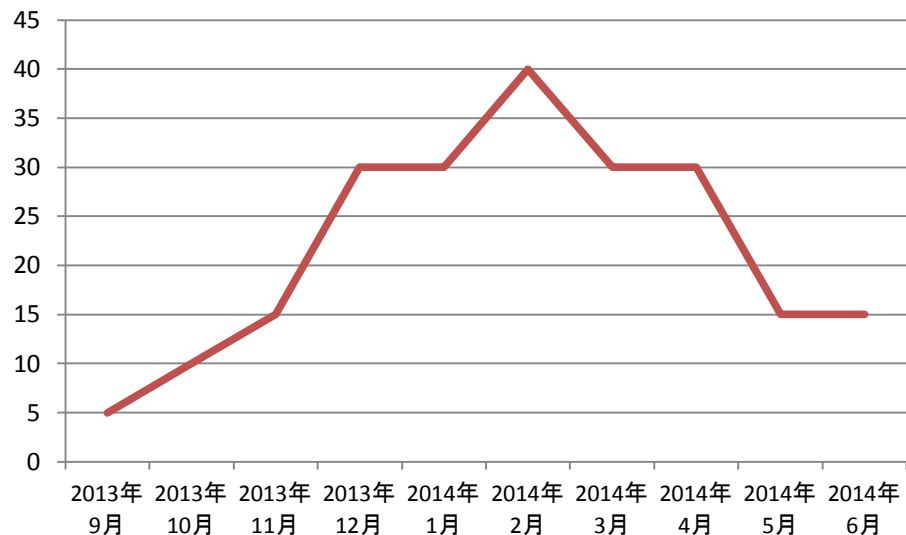
自社セミナーを実施

- ・格安でセミナールームを利用する
- ・キャリアぷら登録学生に告知して集客 ※オプション

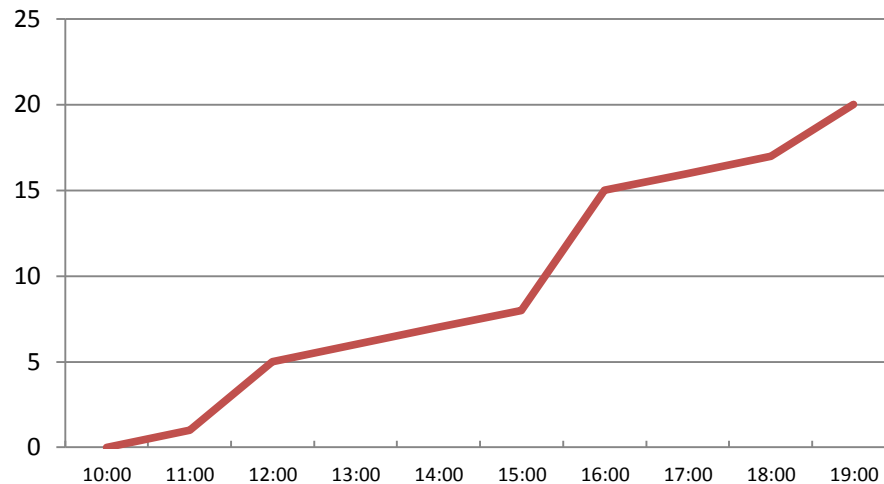


キャリアぷらっとフォーム東京 来場者予測

◎ 平均来場者数／日



◎ 時間帯別来場者数推移



キャリアぷら
大阪
利用実績

■ キャリぷら大阪 利用者実績

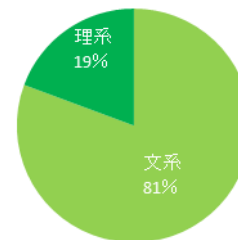
	のべ来場数(人)	稼働日(日)	平均のべ来場数 (人/日)	最高来場者数(人)
2012年 9月	147	24	6.1	12
2012年 10月	213	28	7.6	37
2012年 11月	288	24	12.0	32
2012年 12月	473	22	21.5	57
2013年 1月	530	22	24.1	63
2013年 2月	792	24	33.0	85
2013年 3月	749	27	27.7	50
2013年 4月	585	22	26.6	40
2013年 5月	291	24	12.1	22
2013年 6月	208	25	8.3	15

■ キャリぷら利用者のべ人数(2013年7月1日現在)

2013年 (1月～7月)	2012年 (1月～12月)	合計
3327人	3271人	6598人

■ キャリぷら登録者数

	2013年卒	2014年卒	合計
男性	161人	308人	308人
女性	235人	451人	686人
合計	396人	759人	1155人



E その他 オプション

① (株)パフインターン生 (※) によるモニタリング

- ・インターン学生による採用課題解決のご提案 (※サービスを実施する費用は別途)
- ・貴社の採用活動に対するレポートのご提出 (学生3~4名分、A4/1枚程度)
- ・インターン終了後の交流会への参加



※(株)パフのインターンシッププログラム
企業の採用活動支援事業を行う(株)パフの採用コンサルタントの仕事は体験。1回約12名を4日間受入れ。実際に企業様の採用課題をお聞きし、学生の視点も交えた課題解決施策を提案します。

20万円 (税別) / 回



② NPO学生キャリア支援主催 大学ゼミ講義への参加

- 参加：企業1社、学生10~20名
内容：大学ゼミ (単位講義) のキャリアデザイン講義への参加
仕事の実際を企業の皆さまから説明後、学生の質問に回答 (学生は事前に企業研究を行った上で参加)
その他：参加学生専用facebookグループへの参加



主催：特定非営利活動法人学生キャリア支援ネットワーク
※通称 SCS-net (Student Career Support network)

20万円 (税別) / 回



③ マジカル社会人デビュー講座 (公開研修)

- 参加：協賛企業内定者、就職活動を終了した職サークル会員学生10~20人
内容：キャリアデザイン講座、マナー講座、社会人マインド醸成講座など
時期：2013年10月~2014年3月まで全6回程度を予定

お一人様5千円 (税別) / 回



④ 成果報酬型の採用代行サービス

- 内容：学生と企業の積極的な情報開示によって、両者の合意形成を促す成果報酬型の採用代行サービスです
キーカンパニー社が説明会を代行し、1次スクリーニングを行います。

50万円 (税別) / 1人



実施：株式会社キーカンパニー

料金一覧①



企画カテゴリー	企画内容	上限社数	数量/期間	単価
協賛基本企画	協賛基本企画 基本参画	無制限	2014年9月までの利用	¥100,000

※以降のサービスは、すべて協賛基本企画にご参画いただいていることが条件となります。

企画カテゴリー	企画内容	上限社数		価格
A.職学校	①職学校Live 社会人×学生交流会	各回10社	1回あたり	¥10,000
	②職学校Live 世の中を知る勉強会	15社	1回あたり	¥200,000
	③-1職学校Live 就活大応援祭 スポンサー	18社	1回あたり	¥100,000
	③-2職学校Live 就活大応援祭 特別スポンサー	2社	1回あたり	¥300,000
B.エン活	①エン活 基本企画	無制限	一式	¥200,000
	②「エン活 Live」プログラムのご提供	無制限	一式	¥350,000
	③エン活 DM配信	1日1社まで	1,000件まで	¥28,000
			3,000件まで	¥38,000
			5,000件まで	¥48,000
			10,000件まで	¥73,000
	④エン活自己申告シート ダウンロードサービス	無制限	1件あたり	¥500
C.シェア活	①シェア活 Web	無制限	1コンテンツあたり	¥200,000
	②シェア活Live	25社	1回あたり	¥250,000
D.キャリアふら	①「キャリアふら」協賛+ラウンジ利用年間パスポート 東京	30社まで	1年間	¥150,000
	②「キャリアふら」協賛+ラウンジ利用年間パスポート 大阪	30社まで	1年間	¥150,000
	③「キャリアふら」協賛+ラウンジ利用年間パスポート 東阪セット	30社まで	1年間	¥200,000
	④イベント告知サービス	会場の空き状況で調整	1回あたり	¥150,000
	⑤モギ就+面接官トレーニング公開講座	各回15名程度	1回あたり(3名まで)	¥200,000

※上記価格はすべて税別です。

料金一覧②

※下記価格はすべて税別です。



企画カテゴリー	企画内容	上限社数		価格
E.その他 オプション	①(株)パフインターン生による企業モニタリング	3社	一式	¥200,000
	②NPO学生キャリア支援 ゼミ講義内の交流会	各回1社	1回あたり	¥200,000
	③マジカル社会人デビュー講座	各回30名	1名あたり	¥5,000
	④成果報酬型の採用代行サービス	無制限	1名あたり	¥500,000
DM・バナー	会員向けEメールDM（全会員対象）	1日1社	1回あたり	¥50,000
	会員向けEメールDM（条件検索つき）	1日1社	1回あたり	¥75,000
	職サークル、キャリアぷらfacebookページでの告知	1日1社	1回あたり	¥50,000
	職サークル、キャリアぷらホームページへのバナー掲載	期間中3社まで	3週間あたり	¥200,000
会場利用	キャリアぷらセミナールーム貸出	会場の空き状況で調整	1時間	¥10,000
	キャリアぷらセミナールーム貸出 （D-①②③のいずれかに参画）	会場の空き状況で調整	1時間	¥7,000
	面談室貸出	会場の空き状況で調整	1時間	¥7,000
	面談室貸出 （D-①②③のいずれかに参画）	会場の空き状況で調整	1時間	¥5,000

※上記価格はすべて税別です。

特別オプション 説明会呼込み & 選考中フォローパック

■ ライトプラン

基本料金: **60万円** (税別)

1人分の成果報酬料金込み。
2人目以降から追加料金。
※1人につき45万円 (税別)

職サークル協賛基本企画

キャリアぷら東京 年間利用

職サークルエン活基本企画

説明会動員 (エン活マッチ者)

説明会の実施代行 (2回)

選考中フォロー

- ・職サークル「エン活」によって貴社にマッチした職サークル会員を説明会に集客。
- ・説明会の運営代行から選考中フォローまで、一括して請け負わせていただきます。



■ ガッチリプラン

基本料金: **180万円** (税別)

3人分の成果報酬料金込み。
4人目以降から追加料金。
※1人につき45万円 (税別)

職サークル協賛基本企画

キャリアぷら東京 年間利用

職サークルエン活基本企画

マイナビ2015 基本掲載
(2014年1月以降)

説明会動員
(エン活マッチ者 & マイナビ)

説明会の実施代行 (3回)

選考中フォロー

- ・職サークル「エン活」によって貴社にマッチした職サークル会員を説明会に集客。
- ・マイナビ2015への掲載 (取材・原稿執筆) からエントリーの説明会集客まで実施。
- ・説明会の運営代行から選考中フォローまで、一括して請け負わせていただきます。



参考

採用課題別 おすすめ企画

採用したい人と出会えてない！

⇒ターゲット学生がいる場所に足を運ぶ「狩猟型採用」に変えましょう

協賛
基本企画

職学校
Live
交流会
勉強会

シェア活

キャリア
ぷら
利用

採用したい人に逃げられる！

⇒選考と関係ない場で、学生との接触回数を増やしましょう
⇒他社との比較から自社理解を深めてもらいましょう

協賛
基本企画

シェア活

キャリア
ぷら
利用

採用ノウハウが不足している！

⇒学生・他社人事との交流から情報収集をしましょう

協賛
基本企画

職学校
Live
交流会

キャリア
ぷら
利用

2013年7月以降のイベント日程

■ 職学校Live「学生×企業交流会」

- ・参加社会人10人×学生20人
- ・時間：17時～19時半
- ・会場：キャリぷら東京（御茶ノ水）

1回1万円(税別)

日程	テーマ	サブテーマ
2013年8月21日 (水)	自分の働き方(生き方)を考える	採用担当に聞く！今からやるべき就活の準備
2013年9月6日 (金)	自分の働き方(生き方)を考える	最初の就職先でキャリアの成功は決まるのか
2013年9月12日 (木)	自分の働き方(生き方)を考える	やりたいことを仕事にすべきか
2013年9月25日 (水)	自分の働き方(生き方)を考える	一生お金に困らなくても働くべきか
2013年10月18日 (金)	自分の働き方(生き方)を考える	仕事にやりがいには必要か
2013年10月29日 (火)	自分の働き方(生き方)を考える	入社後、3年間は続けるべきか
2013年11月7日 (木)	自分の働き方(生き方)を考える	好きなことを仕事にすべきか
2013年11月26日 (火)	選考の準備をする	採用担当と行う！模擬面接講座
2013年12月6日 (金)	自分の働き方(生き方)を考える	仕事にやりがいには必要か
2014年1月15日 (水)	選考の準備をする	採用担当と行う！模擬面接講座
2014年1月28日 (火)	選考の準備をする	採用の裏側を知る
2014年2月19日 (水)	選考の準備をする	採用担当と行う！模擬面接講座
2014年2月24日 (月)	選考の準備をする	採用の裏側を知る
2014年3月13日 (木)	選考の準備をする	採用担当と行う！模擬面接講座
2014年3月25日 (火)	自分の働き方(生き方)を決める	大手企業より中小企業の方が成長が早いのか
2014年4月18日 (金)	自分の働き方(生き方)を決める	最初の就職先でキャリアの成功は決まるのか
2014年4月24日 (木)	自分の働き方(生き方)を決める	やりたいことを仕事にすべきか
2014年5月14日 (水)	自分の働き方(生き方)を決める	納得するまで就職活動を続けるべきか
2014年5月23日 (金)	自分の働き方(生き方)を決める	周囲に反対されても自分が行きたい会社に行くべきか
2014年6月11日 (水)	自分の働き方(生き方)を決める	就職先を「人」で選ぶのはよいことか

■ 職学校Live「世の中を知る勉強会」

～本当に知りたい情報をつかむための質問力アップ講座～

- ・参加：企業5社×学生50人
- ・時間：16:30～19:30
- ・会場：キャリぷら東京（御茶ノ水）

1回20万円(税別)

日時	場所
2013年10月8日 (火)	誰よりも早く知る「優良企業」の見つけ方
2013年10月23日 (水)	現役人事が語る「業界研究」の仕方
2013年11月12日 (火)	現役人事が語る「自分に合う会社」の探し方
2013年11月21日 (木)	現役人事が語る「採用したい人材」の条件
2013年12月20日 (金)	現役人事が語る面接での「評価ポイント」

■ 職学校Live「就活大応援祭」

- ・参加：企業20社×学生200人

1回10万円(税別)

日時	時間	場所
2013年12月13日 (金)	16:00～20:00	浜離宮朝日ホール(築地)

■ シェア活Live

- ・参加：企業5社×学生100人
- ・会場：TKP竹橋

1回25万円(税別)

日時	時間	テーマ
2013年12月11日 (水)	16:30～19:30	営業職を語る
2014年1月17日 (金)	16:30～19:30	営業職を語る
2014年1月24日 (金)	16:30～19:30	業界横断編
2014年1月27日 (月)	16:30～19:30	物流業界編

【参考】エン活 自己申告シート／活躍人材要件シート

学生と協賛企業の双方が自己・自社の情報を開示することで、よりフィット度の高い出会いがうまれます。

■学生の回答結果「エン活自己申告シート」（見本）

■企業の回答結果「エン活 活躍人材要件シート」（見本）

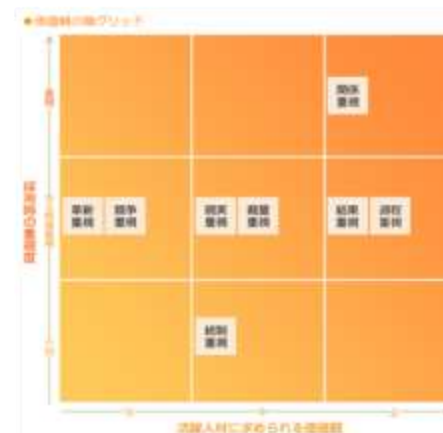
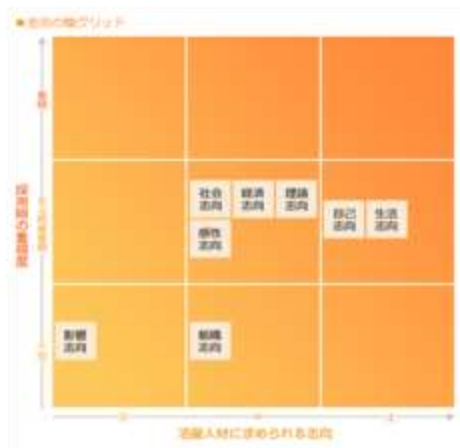
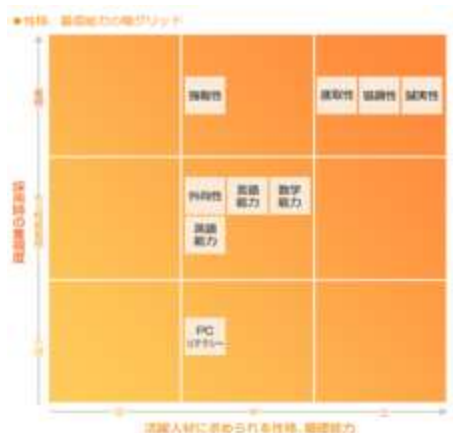
※「エン活自己申告アンケート」回答学生にのみ閲覧されます。



【参考】エン活 活躍人材要件シート

■活躍人材要件シート（職グリット）の見方

- ・縦軸は、選考または採用する際に重視して見る特性を示しており、上に向かうほど「学生のうちから持っていて欲しい特性」となる。
- ・横軸は各社で活躍する上で求められてくる特性である。右に向かうほど「活躍している多くの社員が持っている特性」となる。



■活躍人材要件シート（職グリット）の尺度

【性格的側面】

1. 強靱性－人や物事に対して柔軟に粘り強く向き合う
2. 外向性－社交的で主体的にエネルギーに活動する
3. 進取性－知的好奇心をもって自ら進んで物事に取り組む
4. 協調性－思いやりと気遣いをもって人と協力し合う
5. 誠実性－人や物事に対して良識をもって誠実に向き合う

【一般能力的側面】

1. 言語能力－語彙力や文章読解力
2. 数学能力－数量的処理力やグラフ・表の読み取り力
3. 英語能力－英語の読み書き力や会話力
4. PCリテラシー－パソコンで文書や図表を作成する能力

【志向的側面】

1. 社会志向－社会との調和や社会への奉仕を志向する
2. 経済志向－金銭的な利益や経済的な力を志向する
3. 影響志向－周囲に影響を及ぼしていくことを志向する
4. 自己志向－自らの成長や自己実現を志向する
5. 理論志向－理に適っていることを志向する
6. 感性志向－感性の豊かさやセンスの良さを志向する
7. 組織志向－企業人として組織の役に立つことを志向する
8. 生活志向－自分の時間を大切にすることを志向する

【価値観的側面】

1. 革新重視－リスクをとって挑戦することを重視する
2. 現実重視－現実を見て着実に進めることを重視する
3. 結果重視－結果を出し業績をあげることを重視する
4. 過程重視－過程における努力や成長感を重視する
5. 競争重視－切磋琢磨することや信賞必罰を重視する
6. 関係重視－関係を構築し助け合うことを重視する
7. 裁量重視－自己の裁量に任されることを重視する
8. 統制重視－公正で秩序が保たれることを重視する

◆『エン活』の言語能力、数学能力の評価基準作成には
下記の団体にご協力いただいています。
・財団法人日本数学検定協会（<http://www.su-gaku.net/>）
・特定非営利活動法人日本語検定委員会（<http://www.nihongokentei.jp/>）



「職サークル」発足の思い

わたしは、いつから大人になったのか。
ひとりで大人になったのか。
いや、そのまえに本当の大人になれているのか。

就職（＝社会への巣立ち）を控えた若者たちと接するとき、
いつも自問することです。

子は親を映す鏡。

わたしたち採用やキャリア教育に携わる大人は、
就職活動を行う若者たちと接する際に、そのことを肝に銘じなければなりません。

わたしたちが若者と接するとき、
不誠実な行いをし、誤魔化しの言葉を発すれば、
それは若者たちに伝わり、
それを是認しながら社会に巣立ち、
それが当たり前の人になっていくことでしょう。

わたしたちが、自ら学び、自ら考え、自ら工夫し、自ら動くことを怠れば、
若者たちもまた、それらを怠った大人になっていきます。

そういう人たちを大人と呼んではいけない。
大人になったと言ってはいけない。
そう思います。

わたしたちがつくりだしてきた現在の就職と採用。
わたしたちは若者に対して、そして世の中に対して、胸を張ることができるでしょうか。
大人としての振る舞いをしているでしょうか。

「職サークル」に集う社会人たちは、
責任ある大人として、就職と採用の課題に向き合っていきたい。

より良い就職とより良い採用の土台。
若者（学生）と社会人（企業）との信頼関係。
誰もが幸せに生き生きと働き続けられる世の中。

わたしたちが当事者となり、一歩ずつ、つくり出していきますか？

職サークル運営事務局 株式会社バフ
代表取締役社長 釘崎清秀

【お問合せ】

株式会社パフ
職サークル運営事務局 吉川

URL：職サークル <http://shokucircle.jp/>
株式会社パフ <http://www.puff.co.jp/>

TEL：03-3662-8011

Email：information@puff.co.jp

所在地：東京都中央区日本橋茅場町2-7-6 晴花ビル2階

社名の由来:60年代フォークソング「Puff」(ピーター・ポール&マリー)より