



職サークル

Work in Life | 心豊かに働く

株式会社パフ

掲載されている著作物に係る著作権は特別の断り書きが無い限り株式会社パフが保有します。

弊社が提供する情報、画像、音声等を、権利者の許可なく転載、転用、複製、複写、編集、改変、販売、公衆送信などの二次利用することを固く禁じます。



私たち株式会社パフは、一人ひとりが誇りを持って働く社会を実現するために

「ウソのない、顔の見える就職と採用の環境」を生み出したい、

その思いを胸に1997年の創業以来、企業様の採用支援と学生の就職支援を行ってまいりました。

その中核としての活動が、**1998年より始まった企業・学生のコミュニティ「職サークル」**です。

「学生よし、企業よし、社会よし」の三方よしの実現を掲げてきた職サークルは、2026年度より、

「若者のWork in Lifeの実現」を目指す姿とし、

それを実現する採用手法を研究/開発/普及する活動として位置づけを新たにいたしました。

1990's・2000's

2010's

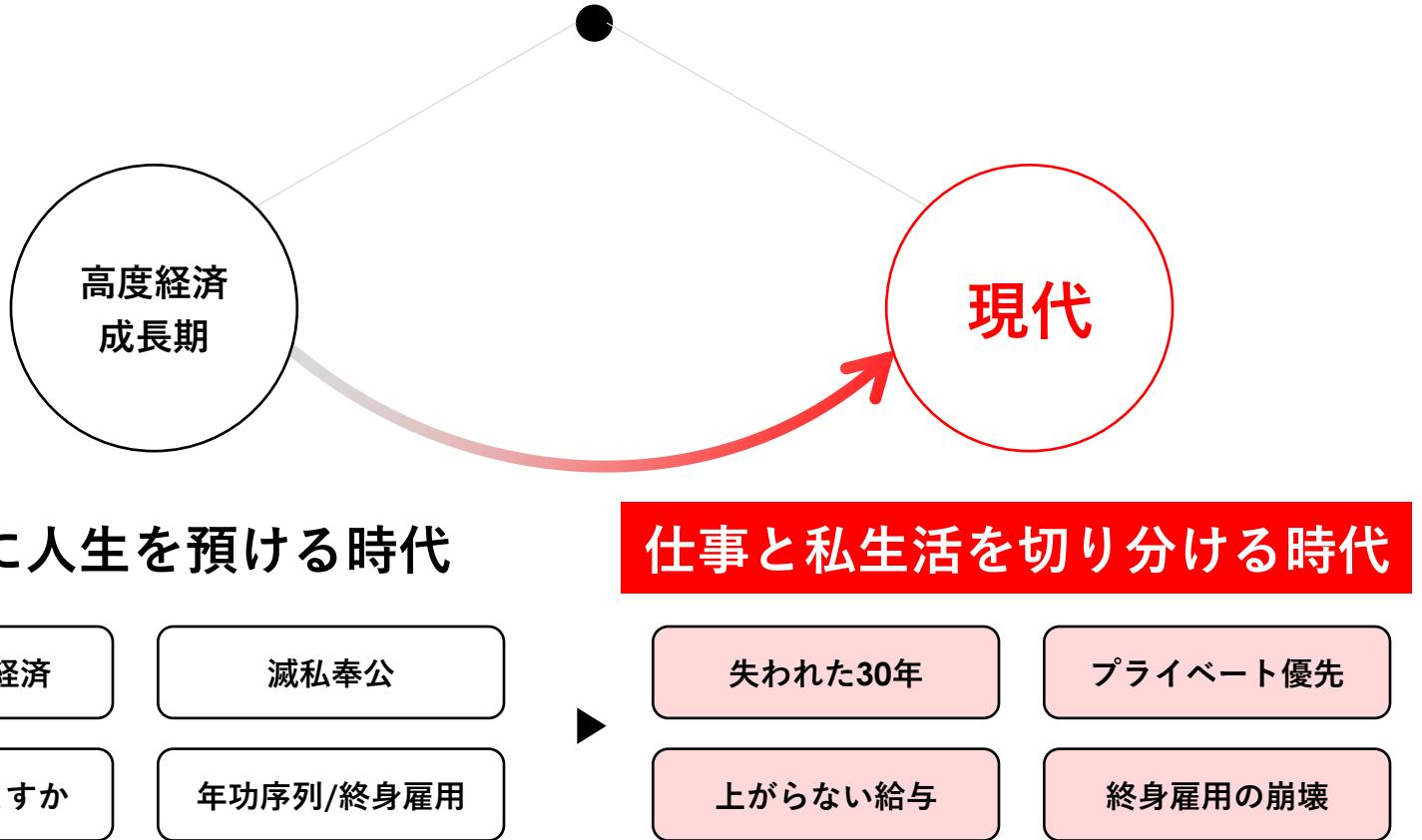
2020's

ナビサイトの登場により
便利になった一方で
「顔の見えない」時代に

- 1997年 株式会社パフ創業
- **1998年** 職サークル
スタート
- 2008年 IS型イベント
PUFF STUDY開催

- 2010年 職サークルルネッサンス
- 2011年 職サークルシンポジウム開始
- 2014年 100×10チャレンジ開始
- 2015年 100×10チャレンジが
「日本HRチャレンジ大賞」にて
「人材サービス優秀賞
(採用部門)」を受賞

- 2020年 就活ワークアウト開始
- 2021年 ギャザリング開始
- **2026年** Work in Lifeを掲げる



ワークライフバランスは、仕事を「対立」させて捉える考え方となり、結果的に働く時間を「人生の外側（耐える時間）」へ追いやってしまったのではないかでしょうか。



学生の課題

条件重視の就職活動

- 働くこと=プライベートのため
に我慢してお金を稼ぐこと
- 「損をしたくない」条件重視な
選社基準
- 働きやすさで選ぶ



企業の課題

採用時の共感づくりに苦戦

- 採用時の志望度醸成の苦戦
- エンゲージメント向上施策の空
振り
- 人的資本経営の要である社員の
自律的成長の停滞



日本社会の課題

「世界最低水準」のエンゲージメント

- 生産性停滞=経済成長の鈍化
- 希望が持てない若者=少子化・
人口減少が加速
- 孤立の増加=メンタル不調・社会
の分断が広がる

ワークライフバランスに代わる価値観

ワークとライフを“分ける”のではなく、ワークをライフの中に“位置づける”



＼これから社会に出る学生に伝えたい／

働いている時間もあなたの人生の一部 - 一生懸命になって、泣いたり笑ったりできる！
我慢してお給料をもらう働き方だけじゃなく、充実した毎日を過ごしてお給料をもらえる働き方もある。



学生

- ✓ 条件ではなく
没頭できる場所が
見つかる就職活動

自分に向き合い、一生懸命になれる
場所として企業を探す
→働きやすさだけでなく、働きがい
で選ぶ
我慢給ではなく充実給を得る人生に



企業

- ✓ カルチャーフィット
による採用成功

企業規模・ブランド・待遇だけでは
なく、本質的な会社選びをする学生
が自社を選んでくれるようになる

- ✓ 「人的資本経営」の推進

エンゲージメントが高い社員が増え、
人的資本経営が加速する

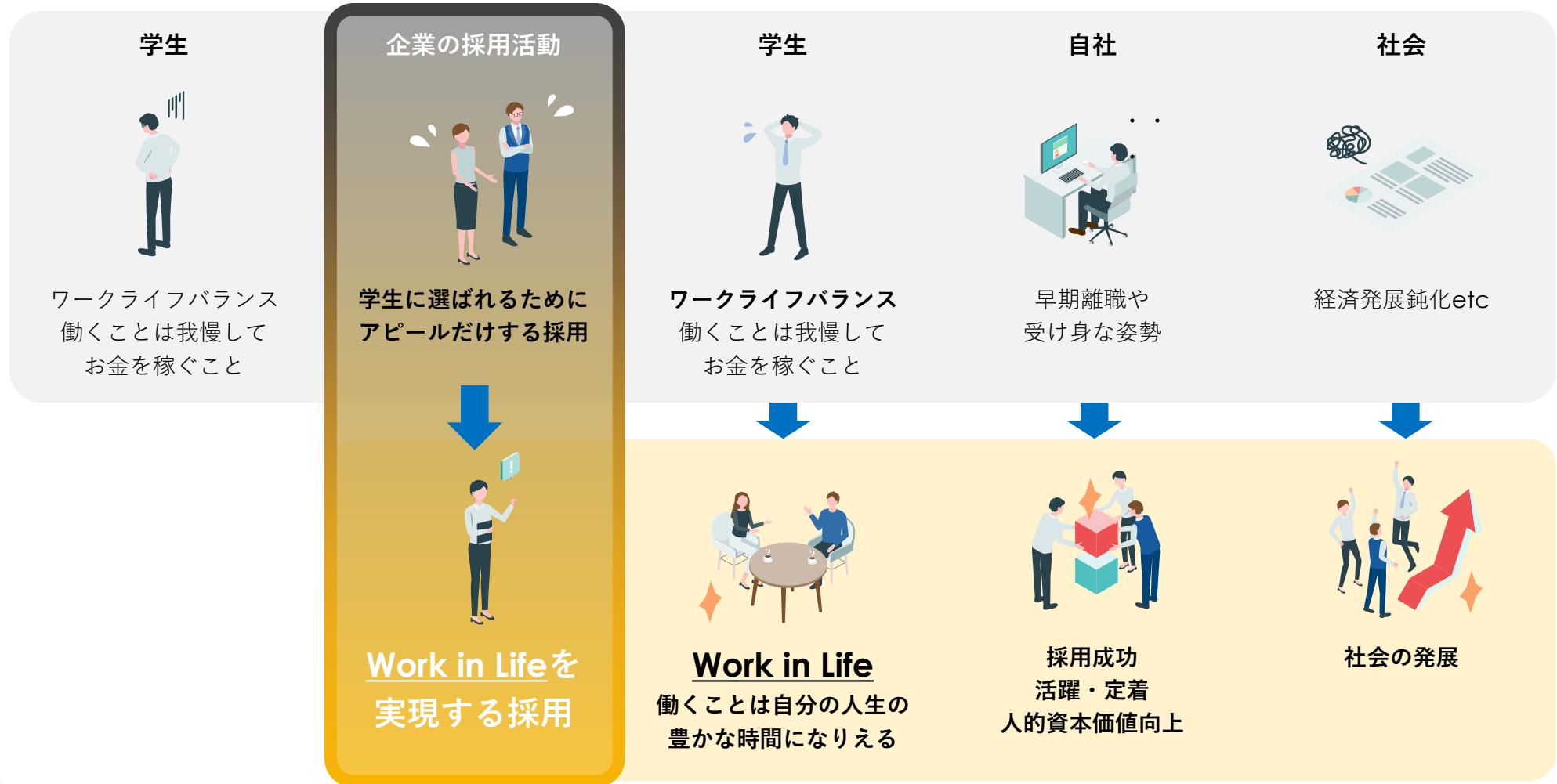


日本社会

- ✓ 日本人の
エンゲージメント向上

会社・仕事に積極的に関与したいと
考える社会人が増え、イノベーション
が多発する

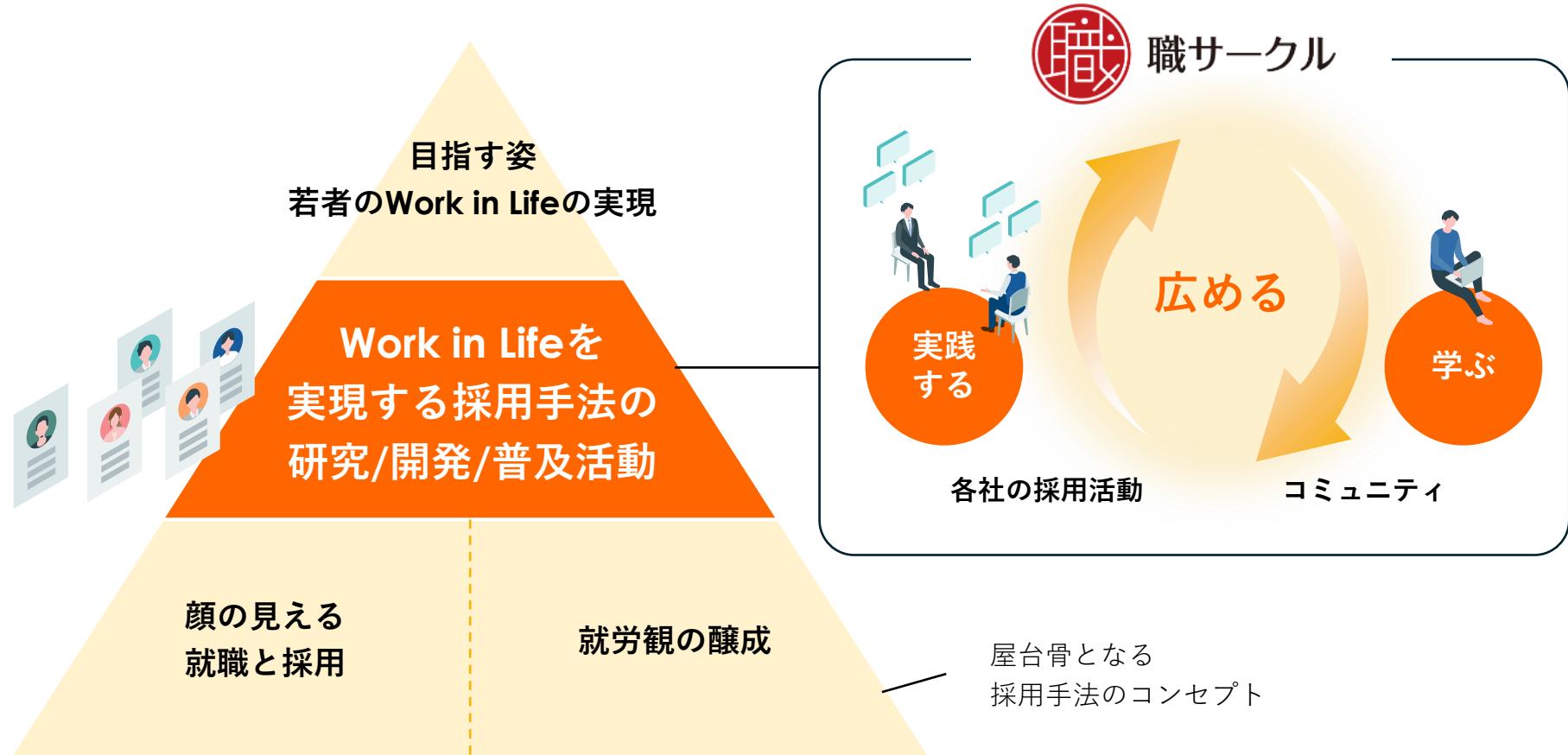
社会に出る前の就職活動の時期が就労観の醸成への影響力が最も大きい



08 職サークルの役割

職サークルは、若者のWork in Lifeを実現する採用手法を研究/開発/普及する活動を行う、志ある企業と学生が集うコミュニティです。

1社では変えられない社会を、志ある企業が集い、コミュニティの力で変えたい。



3つの視点で若者への気づきを促します。



顔の見える就職と採用

ミスマッチをなくすため、
「きれいごと」を捨て、本音で語り合う関係を作る



就労観※の醸成

自社のアピールをするだけでなく、
あなたにとっての「働く意味」を考える場を作る



本質的な選択の支援

就職を「嫌なことがない場所の選択」ではなく
「自分が没頭できる場所の選択」にできるよう支援する

※就労観とは

概念	定義	主な視点
キャリア観	人生全体における働き方とキャリア形成に関する価値観	長期・総合的視点
就業観	働くときの自分の考え方や価値観	個別・実務的視点
就労観	働くことそのものの意味や意義に対する考え方	本質・動機的視点

「実践する」「学ぶ」「広める」の循環を通して、
貴社採用および社会へのWork in Lifeの浸透を図ります。



自社採用
+
就活ワークアウト
シェア活
1社単独セミナー
大学共催セミナー



LP/SNS/動画
提言会議
シンポジウム



Work in Life採用研究会

新卒一期生として株式会社パフに入社した私には、仕事を教えてくれる先輩社員がいませんでした。

そんな私を育てくれたのは、お客様をはじめ、一緒に仕事をしてくださった先輩社会人の皆さんです。

会社も、立場も違う。
それでも本気で叱ってくれた。励ましてくれた。
仕事で何を大切にすべきかを、背中で教えてくれました。

何より、その方々自身が
どんなに大変なときも楽しそうで、本気で成果を出していて、
とにかく、かっこよかった。

仕事は決して楽なものではありませんでした。
それでも圧倒的に楽しかった。気づけば成長していました。
振り返っても、パフで働いてきたことに後悔は一つもありません。

「仕事は楽しいものだ。明日はもっとよくなる。」
私がそう信じられるようになったのは、周りに、素敵な社会人がいたからです。

若者は、出会う大人によって変わります。
その影響は個人のキャリアにとどまらず、企業文化や社会の生産性にも連鎖していく。
社会の入口で出会う社会人の存在は、想像以上に大きいのです。

だからこそ、思います。

若者の周りに、
“仕事は人生を豊かにする営みだ”と本気で言える大人が、
もっと増えてほしい。

仕事は、人生のすべてではない。
けれど、人生の確かな一部であり、人生を深く、豊かにする力を持っています。
それを言葉ではなく、姿勢で伝えられる大人たちと、次の世代を迎える。

職サークルは、
そんな大人たちが会社の垣根を越えて出会い、
本音で語り合い、磨き合いながら、
若者の“働く意味”に向き合い続ける実践コミュニティです。

人材育成は、単独の企業では完結しません。
だからこそ、企業を越えて学び合う場にこそ
価値があると、私は信じています。

仕事は楽しいものだ。
明日はもっとよくなる。

そう信じられる社会を、本気でつくっていく。
その意思を込めて、
職サークルをリスタートします。

株式会社パフ
代表取締役社長
吉川 安由



職サークルのサービスをご利用いただく場合に必ずご参画いただく企画です。

メリット

協賛企業間でWork in Lifeを実現する採用事例を学び合える。

協賛企業宣言を達成するための行動変容につなげられる。

01 広報ページへの社名掲載

- 本活動広報ページ（LP）への社名・ロゴの掲載
- 相互リンク用ツールの利用
※アンバサダーになっていただける企業にはLPにてバッヂ付与

02 ツール活用

- 本活動のロゴの利用
- 配布ツールの活用
(学生にWork in Lifeという価値観を伝えるためのコンテンツ（PPT）など)

03 協賛企業宣言の表明

- 協賛企業宣言を表明いただくことによる採用スタンスの明示
※次ページ参照

04 Work in Life採用研究会への参加

- 年間4回開催する研究会（事例発表・情報共有）への参加権
- Work in Lifeとそれを実現する採用活動への知見を得る学び合いの場
※次々ページ参照

ご協賛いただく企業様は、学生に対し、以下の約束を掲げていただきます。職サークルでは、協賛企業様を採用活動において本宣言を実施する企業として広報いたします。

協賛企業宣言

～我慢給から充実給へ！ あなたを Work in Life に導く採用宣言～

顔の見える就職と採用

ミスマッチをなくすため、「きれいごと」を捨て、
本音で語り合う関係を作ります

就労観の醸成

自社のアピールをするだけでなく、
あなたにとっての「働く意味」を考える場を作ります

本質的な選択の支援

就職を「嫌なことがない場所の選択」ではなく
「自分が没頭できる場所の選択」にできるよう支援

年4回開催する、職サークル協賛企業が集う勉強会です。
Work in Lifeを実現する採用活動の具体例の共有を通じて
継続的に学び合うコミュニティを形成します。



対話中心の設計

講義を聞くだけではなく、**グループディスカッションやワールドカフェ形式**を採用し、参加者全員が発言し、刺激を受けられる場を創出します。



実践的な学び

「明日から使える」実践的な知見を持ち帰れるよう設計。成功事例だけでなく、失敗事例も共有することで、**リアルな学び**を得られます。



志高い企業との 継続的なコミュニティ

採用担当者と交流することで新しい視点を獲得し、年4回の開催を通じて**継続的に学び合うコミュニティ**を形成します。

協賛企業宣言に沿ったテーマ設定。1年間を通して、協賛企業宣言を実行するための知識や具体的なアイディアが数多く手に入ります。

DAY	大テーマ	テーマ
DAY1 (7月) 対面/オンライン 7月24日 (金)	Work in Lifeとは	エンゲージメント低下の本質と採用活動での対策ポイント 有識者ゲスト（伊達洋駆氏）を迎える、エンゲージメントの本質を探ります。 従業員個人の「働くスタンス」が組織に与える影響を深掘りし、双方が「働く手応え」を感じられる関係構築の理論を学びます。
DAY2 (9月) 対面/オンライン 9月25日 (金)	顔の見える就職と採用とは	ミスマッチを防ぐ「本音の対話」～採用活動で生み出すには？ 学生ゲストの声から「本音の採用」を考えます。 学生が働くことに希望を感じた瞬間やリアリティに触れた場面を深掘りし、ミスマッチを防ぎ学生の素顔を引き出す、信頼に基づく向き合い方を模索します。
DAY3(11月) ※対面のみ 11月20日 (金)	就労観の醸成	「安定・働きやすさ」だけじゃない！学生のはたらく価値観をどう揺さぶる？採用活動への落とし込み方 【対面限定】書籍を題材に、アクティブ・ブック・ダイアローグ（ABD）形式のワークで「学生に語るべき就労観」を言語化します。他社事例も交え、学生の価値観を揺さぶる手法を磨き合う大規模開催回です。明日への第一歩を宣言しましょう。
DAY4 (1月) 対面/オンライン 1月8日 (金)	本質的な選択の支援	エンゲージメントが高い社員を生み出す意思決定支援とは？ 学生の内発的動機に基づく「本質的な選択」の支援策を共有します。 内定者への意思決定支援事例を通じ、一年間の変化を総括。採用のあり方が組織の未来をどう変えるかを確信に変える最終回です。

DAY1,2,4

対面／オンラインが選べるハイブリッド開催（対面参加社数制限あり） 16:00～18:00を想定

DAY3

対面のみ、大規模開催 15:00～18:00を想定

※開催時期やテーマは予告なく変更になる可能性があります

顔の見える就職と採用、就労観の醸成をふんだんに盛り込み、**学生の価値観に変化を起こす5日間のインターンシップ「就活ワークアウト」**に、協賛企業としてご参加いただけます。

メリット Work in Lifeを実現する採用を肌で実感いただけます。

顔の見える就職と採用

就労観の醸成

＼5DAYSで学生の就活軸作成に寄り添う／



就活ワークアウト

対面

1日目
自己分析編

2日目
定着
活躍編

3日目
ディス
カッション

4日目
社会人
訪問

5日目
発表会

- ・学生24人×企業4～5社（動員保証なし）
- ・24名の学生との接点をお約束するサービスではございません。ご了承ください。
- ・貴社エントリー者向け告知文面をご用意いたしますので、早期エントリー者を育てる場・関係性を深める場としてもご活用ください。

コアパートナー 就活ワークアウト

就活ワークアウトは、いきなり業界を絞って就活をするのではなく、就労観を高めてから社会との出会いを楽しむ成長の場です。

DAY	参加学生の学び	形式
DAY1 自己分析編	大事なのは、「自分が定着でき、活躍できる会社に入社すること」であると知り、自分の価値観で企業を見ることの大切さを知る。	対面
DAY2 定着・活躍編	自分と企業のマッチングは自分にしか言語化できない。企業の理念・事業価値・カルチャーと自己分析をつなぎ言語化できるようになる。	対面
DAY3 ディスカッション	社会人と垣根を取り払い、働くことについて語り合う。働くことは、賃金のためではなく、自分の人生にとって価値あることだと知る。	対面
DAY4 社会人訪問	協賛企業様への社会人訪問を通して「自分なりの企業研究のフレーム」を実践し、自分と企業のマッチング確認に必要な情報を自力で集められるようになる。	対面/オンライン
DAY5 発表会	学生が本インターンシップで得た学びを、個人で発表し、学びを共有する。発表内容：私にとって働くとは／私の就活軸	対面

就活ワークアウトの導入2日間のプログラム詳細は以下の通りです。
 (いずれも、14:00～18:00開催)

学生の先入観を壊す DAY1自己分析編

1.良い就職とは？ダイアローグ

学生にとっても企業にとっても「良い就職」とは何なのか「働きやすさ」だけじゃない「働き甲斐」や「フィット感」の大切さを学生に伝え、視野を広げるプログラム

2.自己分析：クジ de トーク！

質問をきっかけに、一人ひとりの個性とそれを獲得した原体験に立ち戻る、**本質的な自己分析プログラム**。企業との対話によって学生の就活の成功に対する認識を揺さぶるDAY1です。

学生が自社との相性を言語化する DAY2定着・活躍編

1.定着パネルディスカッション&自分事インタビュー

理念・事業価値をテーマにパネルディスカッション。学生から、自身の価値観で貴社で定着できそうかインタビューを受ける。

2.活躍パネルディスカッション&自分事インビュージョブスタイル・行動指針をテーマにパネルディスカッション。

学生から、自分の強みが貴社で活かせるかインタビューを受ける企業の個性を知り、自分とのマッチングを言語化するDAY2です。

社会人訪問アポとりタイム（DAY4に向けたアポとりを学生→企業に対し、その場で実施します）
 企業1分間メッセージ + ネクストアクションの告知

Work in Lifeを社会に浸透させるためのコンテンツと一緒に作っていただく企画です。

- 貴社社員のパネルディスカッションを訴求力のある動画に編集し、ご納品いたします。
- 職サークルの広報として、本動画を使ってInstagramでの動画広告を実施いたします。



＼Work in Lifeを実感している社員の声／

仕事の大変さのリアル

仕事の喜びのリアル

自分にとっての働くことの価値

- 動画「Work in Life Real Talk」 社員3名程度のパネルディスカッションを編集し、動画を作成いたします
- SNS広告用 15-30秒／自社採用活用用 5-8分 の2バージョンをいずれもMP4形式にてご納品いたします
- 本活動広報ページ（LP）に掲載いたします
- Instagramの職サークル広報用アカウントにてSNS広告を実施いたします
- ご要望に応じて採用担当者インタビューで作成することも可能です

タイプを重視する応募者に**自社社員の働く上での価値観、若者に伝えたいメッセージをエッセンシャルに届ける採用ツール**としてもご活用いただけます。

本動画は、仕事内容の説明を目的とするものではありません。

- 「働くことが人生にどのような影響を与えるか」を、各社員の実体験を通じて描きます。
- 抽象的な理念ではなく、具体的なエピソードから“働く意味”を浮かばせる構成とします。

インタビュー構成（全体フロー）

自己紹介と 入社の動機

なぜこの会社を選んだのか？／人生で大切にしている価値観と、この会社の仕事はどのように重なっていたか？

- ▶ 人物像と価値観を伝え、「なぜこの会社なのか」を人生視点で語っていただく

仕事のリアルと 心の豊かさ

仕事において、もっとも心が揺さぶられた経験は？／人からもらった言葉で心に残っているものは？

- ▶ 目的／働くことの豊かさを、具体的エピソードで描きだす

働くことの価値

一所懸命に働いてきたからこそ、得たものはあるか？手放したものはあるか？／仕事以外で大事にしているものは？／働くことは、あなたにとってどんな“栄養素”だと思うか？

- ▶ 本動画の中心テーマ。働くことが人生に与える影響を語っていただく

学生への メッセージ

これから社会に出る学生に、伝えたいことは？

- ▶ 働くことを「お金のために耐えるもの」「我慢するもの」と捉えている学生に、社員の言葉で働くっていいよ、と伝えていただく



※ 都内スタジオでの撮影を想定

※ ワークシーンを挿入するなどのアレンジを希望の場合は別途お見積

職サークルのファシリテーターが、貴社社員のイキイキした表情と心豊かなエピソードを引き出します



コンテンツパートナーの動画は、職サークルInstagramアカウントによる広告配信にも活用させていただきます。

コンテンツパートナー企画は「動画を制作すること」そのものを目的とするものではありません。制作した動画を活用し、Work in Life のメッセージを学生へ届け、価値観に搖らぎを生むことを目的としています。

配信設計の考え方

複数社の動画を一本のキャンペーンにまとめるのではなく、各社ごとに広告配信を分けて実施します。

これにより、以下を実現します。

- ・反応の良い動画だけが偏って配信されることの防止
- ・各社ごとの露出量を担保
- ・業界志向に合わせた適切なターゲット配信

ターゲット設計

配信対象は以下を基本とします。

- ・年齢：21～24歳
- ・大学生・大学院生
- ・日本国内

さらに貴社のご要望に応じて、

- ・IT志向層
- ・グローバルビジネス関心層
- ・サービス・ホスピタリティ関心層
- など、ターゲットに近い層へ広告を配信します。

想定配信成果（1社あたり）

想定数値は以下の通りです。

配信期間：6か月間	
インプレッション ^{*1}	：約25万回
リーチ ^{*2}	：約12万人
動画3秒以上再生 ^{*3}	：約12万回
クリック数 ^{*4}	：約1300件

※遷移先は職サークルWork in LifeのLP
※業界や時期により変動する可能性があります

用語解説

*1 インプレッション：広告がユーザーの画面に表示された総回数。同じユーザーに複数回表示された場合もカウントされます。

*2 リーチ：広告を一度以上閲覧した「ユニークユーザー数」。同一人物への複数表示は1人としてカウントします。

*3 再生回数（3秒以上）：動画が3秒以上視聴された回数。瞬時のスクロール通過は含まれません。

*4 クリック数：広告をクリックし、職サークルWork in Lifeランディングページに遷移した回数。

フラグシップパートナー Work in Life 提言会議の開催

フラグシップパートナー企業の共催でエントリー者向けに「Work in Life提言会議」を開催いたします。各社エントリー者が集う場で、採用責任者・経営に携わる立場の方が、自身の言葉で「Work in Life」を語り、次世代に提言する場を創出します。



セクション	内容	詳細
オープニング	企画趣旨共有	・なぜ今「Work in Life」を提言するのか・本企画の目的と位置づけ
提言セッション①	Work in Lifeの捉え方	・登壇者自身のWork in Life観・仕事と人生の関係性・価値観の変化や原体験
提言セッション②	経営・人事のリアル	・人的資本経営／エンゲージメントの考え方・成長と負荷、やりがいと苦しさのリアル・試行錯誤や失敗談
対話セッション	学生との対話	・事前／当日質問をもとにしたQ&A・学生の本音に向き合う対話
クロージング	提言メッセージ	・これから社会に出る学生へのメッセージ・企業として大切にしている価値観
まとめ	振り返り・案内	・全体振り返り・今後の職サークル企画のご案内

形式 オンラインウェビナー（Zoom等）

所要時間 90~120分

登壇者 フラグシップパートナー企業の採用責任者・人事責任者・経営層 等

参加対象 参加企業のエントリー者・職サークル参加学生

きれいごとではなく、リアルを語る

- 成功体験だけでなく、うまくいかなかった経験
- 理念だけでなく、経営・人的資本経営のリアル
- 学生ウケを狙った言葉ではなく、本音のメッセージ

メリット

① 値値観で惹き合う候補者群の形成

② 採用プランディング

「何をしている会社か」だけでなく「どんな想いで人と向き合っている会社か」を明確に発信

③ 入社後を見据えたミスマッチ防止

職サークルにおける位置づけ

職サークルの思想を象徴する“フラグシップ企画”

単なる説明会・セミナーではなく、企業と学生が「働くとは何か」と一緒に考える提言の場です。

共通のテーマで企業が集まり、比較を通して学生の理解を深め、志望度を高めるプログラム「シェア活」。毎年様々な業界／職種で開催をしております。
※複数社で共催イベントを実施したい場合の事務局としてもご依頼いただいています。

【特徴①】 参画企業のエントリー者が集う

複数の会社が**自社に興味を持った学生**を集めて実施するイベントです。テーマ設定とコラボ先によって、自社とマッチ率が高く、単独では出会えない学生との接点が作れます。



参画企業様コメント

他社の現場社員の方とのパネルトークは初めて参加する形式でしたが、採用担当のパネルトークでは中々出ないようなリアルな話も多く出て、非常に充実した内容でした。

参加学生コメント

同業界の企業5社の情報を同時に学ぶことができる貴重な機会であり、各社の強みや雰囲気を比較することで、業界としての面白さを立体的に感じ取ることができました。

【特徴②】 企業の特徴が分かるプログラム

参加企業の違いが分かるパネルディスカッションや、グループトークのプログラム。学生は事業だけでなく、**働き方や文化の違いを同時に比較**することができます。



【特徴③】 合説とは一線を画す「顔の見える」運営

当日のイベント進行は職サークルスタッフにて実施。**職サークルならではの、学生が素顔で参加できるプログラムと運営**で、圧倒的に近い距離で出会えます。

オンライン



対面

貴社の1社単独でセミナーを開催します。職サークルWEB内での予約管理も可能です。
弊社の得意とする学生・企業の素顔を見せるプログラムと運営で、応募者の興味/関心を育成し、志望度をアップさせるイベントを徹底的に楽しく開催いたします。

メリット

職サークルのノウハウを活用し、学生の価値観をWork in Lifeに導くプログラムを実施できる。

インターンシップとして



エントリー者フォロー



選考途中者フォロー



日本初のコンピューター専門大学である会津大学（公立大学）で、学内セミナーを行います。貴社を学生に知ってもらう、キャリアセンターとのつながりを築ける場となっております。



福島県会津若松市にある公立大学。コンピュータ理工学部・コンピュータ理工学科の1学部1学科で構成され、その専門性の高さを活かし卒業生は、多くの企業で活躍。



28卒向け実施概要（予定）

日時：26年11月～27年1月

場所：会津大学構内

内容：模擬面接講座・参加企業への質問会

参加：28卒学生20名程度を想定

詳細：会津大学の授業の一コマをパフが担当

<27卒向け実施プログラム>

時間 プログラム内容

20分 オープニング & 自社紹介

20分 公開模擬面接

20分 模擬面接①

20分 模擬面接②

20分 質問会

20分 各企業よりアナウンス

職サークルWEBにて協賛企業の紹介ページを作成いたします。

職サークルイベントで出会った学生への興味喚起はもちろん、自社エントリー者に向けた第三者紹介ページ、ダイレクトリクルーティングで見せていくランディングページなど、目的に合わせてページを作成いたします。

職サークル会員への 周知



ダイレクト
リクルーティング
ランディングページ



エントリー者フォロー



價值觀理解促進



採用担当者インタビュー



キャラde企業研究



社内探訪動画



価値観可視化ページ



プラン名	協賛企画内容	詳細	協賛メリット	協賛費用（年間）
I. コミュニティ フレンド	<ul style="list-style-type: none"> Work in Life採用研究会（年間4回）への参加権 本活動広報ページへの相互リンク・ロゴの掲載・ 本活動のロゴおよび就労観醸成のためのコンテンツ配布 	<ul style="list-style-type: none"> 年間4回開催する採用活動の研究会（事例発表・情報共有）への参加権。 Work in Lifeとそれを実現する採用活動への知見を得る学び合いの場。 	協賛企業間でWork in Lifeを実現する採用事例を学び合える。 協賛企業宣言を達成するための行動変容につなげられる。	無料
II. コア パートナー (最大10社)	上記I+ <ul style="list-style-type: none"> 就活ワークアウトの参加権 	<ul style="list-style-type: none"> 8月～9月にかけて、計5日間で実施される学生向け就職応援プログラム「就活ワークアウト」に協賛企業として参加できる。 	上記I+ <ul style="list-style-type: none"> 顔の見える就職と採用／学生の就労観醸成を盛り込んだコンテンツを体験し、自社採用につなげる。 少人数の濃密な就職活動支援により、学生の本音を知る。 	400,000円
III. コンテンツ パートナー	上記I+ <ul style="list-style-type: none"> 動画「Work in Life Real Talk」の制作 SNS広告（Instagram）の実施 	<ul style="list-style-type: none"> 自社社員にリアルなWork in Lifeを語っていただく座談会を実施し、それを貴社採用活動でご利用いただける8分程度の動画として納品。 本活動広報ページへの掲載。 SNS広告用のショート動画も併せて制作し、職サークルアカウントにてSNS広告を実施。 	上記I+ <ul style="list-style-type: none"> 「社員がイキイキと働いている会社」としての採用ブランディングの向上。 社員が感じる働くことの価値を打ち出す映像ツールの制作。 	1,200,000円
IV. フラッグシップ パートナー	上記III（動画制作）+ <ul style="list-style-type: none"> Work in Life提言会議への登壇権 	<ul style="list-style-type: none"> フラッグシップパートナー共催イベント「Work in Life提言会議」を9月～10月に開催（ウェビナーを想定） 各社エントリー者が集う場で、採用責任者が「Work in Life」で働く社員の活躍や、そうあることでの人生の充実について語る 	上記III+ <ul style="list-style-type: none"> エントリー者へ自社の人的資本経営の想いを強くメッセージできる 	1,500,000円

II～IVのご協賛に当たり、Iへのご協賛が必須となります

企画名	詳細	費用
シェア活	<ul style="list-style-type: none"> ● 複数社で学生を集めて比較しながら企業について学ぶイベント ※学生の個人情報は同意した学生に関する情報のみ提供いたします 	300,000 円
1社単独セミナー	<ul style="list-style-type: none"> ● 単独セミナーの企画立案・当日運営 ● 職サークルWEB内の申込ページ作成、告知 (貴社エントリー者に告知可能) ● 動員保障はございません。動員を強化したい場合は追加料金にてご提案いたします 	300,000 円 同一コンテンツ 2回目以降は 200,000 円
職サークルWEB 企業紹介ページ	<ul style="list-style-type: none"> ● 職サークルWEB内「企業を覗いてきました」にて貴社の紹介記事を掲載 ● 新規取材の場合、掲載継続の場合ともに一式10万 ● 掲載期間は2026年6月末まで 	100,000 円
会津大学学内セミナー	<ul style="list-style-type: none"> ● 会津大学内での就活講座への登壇 ● 企業5~6社と学生20名ほどが模擬面接を行います ● 申込みは先着6社となります 	100,000 円

29

スケジュール

7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月

2月

3月

4月

5月

6月

Work in Life
採用研究会



就活ワークアウト



Work in Life
Real Talk

随時制作／完成次第、SNS広告を実施

Work in Life
提言会議



1社単独セミナー

随時

会津大学学内セミナー



29年間、日本一学生に近い新卒採用成功支援企業として多くの企業様のご支援を一貫して実施してまいりました。

社名	株式会社パフ（英文表記：Puff co.,Ltd.）
社名の由来	60年代フォークソング「Puff」（ピーター・ポール&マリー）より。
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> 1) 学生向け就職活動支援事業・「職サークル」の運営 2) 新卒採用コンサルティング事業 3) 新卒採用業務代行事業 4) 若手社員向け教育研修事業 5) 採用担当者向け教育研修事業
資本金	8629万2500円
創立	1997年12月12日
本社所在地	〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-5-9 精文館ビル6階
代表者	代表取締役社長 吉川 安由
企業HP	https://www.puff.co.jp/



顔の見えるスタンスの確立

職サークル

ギャザリング

就活
ワークアウト1on1パーソナル
トレーニング

採用人数300名の大手上場企業から、採用人数5名以下のお客様まで幅広くお取引させていただいております。

株式会社アートネイチャー
アイナ株式会社
株式会社IHI
ISエンジニアリング株式会社
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社
アイデアホーム株式会社
株式会社アウトソーシングテクノロジー
株式会社AOIインターナショナル
株式会社アクシオ
株式会社アシスト
アズビル株式会社
アズビルレーディング株式会社
アルケア株式会社
Alpha Theta株式会社(旧:Pioneer DJ株式会社)
アルプスアルバイン株式会社
安全自動車株式会社
石川県人材確保・定住推進機構
井関農機株式会社
いちはん証券株式会社
一般社団法人きゃりーぱーと仙台
伊藤忠食品株式会社
インクリメント・ビー株式会社
株式会社ワイス
株式会社内田洋行
Hcubed株式会社
株式会社エイブル
エコトレーディング株式会社
株式会社エヌエフ
SGエキスパート株式会社
エスピーエフ食品株式会社
NECソリューションイノベータ株式会社
NKコンサルティング株式会社
NTTコムウェア株式会社
NTTデータ ジェトロニクス株式会社
NTTデータ マネジメントサービス株式会社
株式会社エヌ・ティ・ティ・ロジスコ
NYKバルク・プロジェクト株式会社
株式会社荏原製作所
株式会社エフピーエス
株式会社MPS
エリーパワーズ株式会社
株式会社エンビプロ・ホールディングス
岡本工業株式会社
オリエンタルモーター株式会社
カジマ・リノベート株式会社
カトーレック株式会社
株式会社カナデン
株式会社カナメ
株式会社リンクアット・ジャパン
株式会社キーカンパニー
株式会社紀の國屋
キャリアフラッグ株式会社
株式会社キューピック
株式会社共同テレジョン
株式会社共立メンテナス
キングレコード株式会社
クオール株式会社
株式会社グッド・クルー

熊本学園大学
クリナップ株式会社
株式会社クレディセゾン
株式会社ケア21
株式会社京急ビジネス
京浜急行電鉄株式会社
KNT - CTホールディングス株式会社
株式会社K-BIT
KYB株式会社
株式会社建設技術研究所
コイト電工株式会社
コガソフトウェア株式会社
株式会社ココスジャパン
株式会社コジマ
コスモセンターリング株式会社
株式会社サザビーリング アイビーカンパニー
株式会社サンケイビル
株式会社サンテックス
山王スペース＆レタル株式会社
燐ホールディングス株式会社
株式会社ジーシー
株式会社ジーシーシー
シーレックス株式会社
株式会社JIEC
JA全農たまご株式会社
JFEヒューモリソース
JFEシステムズ株式会社
ジェイエス株式会社
株式会社ジエムエーシステムズ
株式会社ジエクトワン
滋慶学園グループ
株式会社滋慶ヒューマンリソース
株式会社情報戦略テクノロジー
社会福祉法人章佑会
ショーフローブ株式会社
昭和電工株式会社
株式会社信興テクノミスト
株式会社人材研究所
株式会社スイッチカンパニー
須賀工業株式会社
株式会社SCREENビジネスエキスパート
鈴与株式会社
住商アドミサービス株式会社
住商ファーマインターナショナル株式会社
住友商事グローバルマテリアルズ株式会社
住友生命保険相互会社
住友電工情報システム株式会社
セイコーホールディングス株式会社
ソシオークホールディングス株式会社
ソニー生命保険株式会社
ソニー生命保険株式会社 キャリア開発推進部
第一生命保険株式会社
株式会社ダイナミックヒューマンplus
株式会社ダイハツシステムサポートセンター
株式会社ダイワコボレーション
株式会社タカコ
宝印刷株式会社
株式会社中日新聞社

中部スカイサポート株式会社
株式会社千代田テクノル
株式会社ティーガイア
デクセルルーズ株式会社
デジタルアーツ株式会社
株式会社テラブローブ
株式会社テンダ
東亜建設工業株式会社
東海カーボン株式会社
東急建設株式会社
株式会社東急ハンズ
東芝ロジスティクス株式会社
東洋エアゾール工業株式会社
東洋製罐グループホールディングス株式会社
医療法人社団桐和会
株式会社トップエンジニアリング
トピー工業株式会社
株式会社トブコン
株式会社トモカイ
トランコム株式会社
株式会社ドリームスカイ名古屋
トレーディア株式会社
内外日東株式会社
株式会社ナック
ナブテスコ株式会社
株式会社日伝
株式会社ニチレイ
日経印刷株式会社
日弘ビックス株式会社
日新火災海上保険株式会社
日清丸紅飼料株式会社
日成ビルド工業株式会社
日鉄物流株式会社
一般社団法人日本アパレル・ファッショング産業協会
日本酒類販売株式会社
日本農産工業株式会社
日本農業株式会社
日本マクドナルド株式会社
日本メックス株式会社
ハイブリッドシステム株式会社
株式会社しま寿司
バルシステム生活協同組合連合会
BXのどりリフォーム株式会社
東愛知日産自動車株式会社
株式会社ビジネスコンサルタント
株式会社ビジネスリサーチラボ
株式会社ビックカメラ
社会福祉法人ひまわり福祉会
株式会社フォーカスシステムズ
福助株式会社
株式会社フジクラ
藤倉化成株式会社
富士電機ITセンター株式会社
株式会社フジドリームエアラインズ
富士フイルムメディカル株式会社
株式会社フレッシュ
ブロードマインド株式会社

株式会社プロトコーポレーション
プロジェクション・ネットワーク・コンサルティング株式会社
株式会社フロンティア
株式会社HELEX Works
ベニックリューション株式会社
株式会社ベルキヤ/エール
株式会社ベルパーク
株式会社本間ゴルフ
創田建設工業株式会社
株式会社松村組
株式会社ミカド観光センター
ミサワホーム株式会社
みづほ証券株式会社
三井物産グローバルロジスティクス株式会社
三井不動産リアルティ株式会社
三井不動産レジデンシャルサービス株式会社
三菱地所コミュニケーションズ株式会社
三菱商事ロジスティクス株式会社
三菱機械リユース株式会社
株式会社ミライ
株式会社ミラクルリユーション
明治学院大学キャリアセンター
株式会社名大社
株式会社メタテク
メディアル・データ・ビジョン株式会社
メルテックス株式会社
株式会社ナクリエイション
株式会社ヤナセ
山梨学院大学
株式会社UACJ
株式会社ユースエス
ユーベンツシステム株式会社
郵船ロジスティクス株式会社
株式会社ユニティー
株式会社ユニマットライフ
株式会社ユニマット リサイクル・コミュニケーションズ
株式会社ヨークペニマル
横河リレーションサービス株式会社
横河電機株式会社
株式会社ヨコソリ
横浜ゴム株式会社
理想科学工業株式会社
株式会社ルネサンス
レザーテック株式会社
独立行政法人労働政策研究・研修機構
YKK株式会社
渡辺バイフ株式会社
ワタミ株式会社