

就職情報サイト 大手の視線は

2008年版早くも開設

掲載企業数は前年上回る

主要企業が二〇〇八年掲載料を取り、学生には春入社の大卒採用計画の無料で情報提供する。「毎日就職ナビ」を運営するリクルートが来週から学生や大学関係者に〇八年版の情報提供を相次いで始める。企業の採用意欲は旺盛、開始時の掲載企業数は前年を上回る見通し。例年のペースだと、企業は来月から会社説明会や業界研究セミナーを開始、四月上旬には内々定を出し始める。就職サイトは企業から

京・千代田の「日経ナビ2008」。リクルートのリクナビ2008」は十九日に情報提供を始める。企業情報のほか、会社説明会やセミナーへの参加申し込みの受け付けも始める。

開始時点の掲載企業数は毎日就職ナビが二千五百社で前年を三二%上回る。「中堅企業を中心に優秀な人材と接点を早く持つ」とする動きが目立つ。「毎日」コミュニケーション

主な就職情報サイト

サイト名	運営企業	掲載企業数 (2008年春卒業予定の学生向け)	企業情報の提供開始時期
リクナビ2008	リクルート	3900社以上	10月19日
毎日就職ナビ2008	毎日コミュニケーションズ	2500社	10月2日
日経ナビ2008	日経HR	2000社	10月2日
ケアガク2008	エス・エム・エス	介護・福祉業界の企業300社前後	12月
アスリート就職ナビ2008	インダス	体育会系学生の採用に積極的な企業250-300社	10月19日
ネオナビ08	ネオキャリア	ベンチャー企業を中心に500社前後	10月2日
パフの若者就職応援ページ	パフ	丁寧な採用を心がける企業150社	10月16日

「中堅企業を中心に優秀な人材と接点を早く持つ」とする動きが目立つ。「毎日」コミュニケーションズは前年を上回る約三千八百社は上回る

学生の使い勝手を高めるための工夫も活発。毎日就職ナビは就職活動中の

の学生の疑問や悩みを解決する動画番組を毎週配信するほか、筆記試験対策講座の専用コーナーを用意する。日経ナビはコミュニケーション力や職業適性を測るテストを提