Puff Co.,ltd
Like the Magic Dragon

顔の見える就職と採用を
可能にする！

職サークル27卒
サービス企画書

職サークル

2025年7月
株式会社パフ
Ver.3.2

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

目次

1. 「職サークル」とは
2. なぜパフがこれをやるのか
3. 職サークルがもたらす価値とは
4. サービス内容
   - 学ぶ
   - 実践する
   - 組み込む
   - 大学共催
5. 料金
6. おわりに

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

1.

Concept

職サークル とは

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

職サークル とは

一人ひとりが生き生きと働ける社会につながる就職と採用の環境をつくりたいという想いを出発点に、
1998年より始まった企業・学生のコミュニティです。

1997年	1998年	2008年	2010年	2011年	2014年	2015年	2020年	2021年	2024年
株式会社パフ創業	職サークルスタート	IS型イベント PUFF STUDY 開催	職サークル ルネッサンス	職サークル シンポジウム 開始	100×10チャレンジ 開始	100×10チャレンジが「日本HRチャレンジ大賞」にて「人材サービス優秀賞（採用部門）」を受賞	就活ワークアウト 開始	ギャザリング 開始	協賛企業のべ 1,200社以上 会員学生のべ 40万人以上が参加

就活ナビサイトの登場により
便利になった一方で「顔の見えない」時代に

当社が掲げる**「顔の見える就職と採用」に共感する企業と学生が集まり、イベントやWEBページを通して、**自由に、真面目に、「働く」について語り合い、**より良い就職と採用をともに目指しています。**

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

「顔の見える」とは

【face-to-face】顔を見せ合う	一人ひとりに目を向け、対等に向き合う
【heart-to-heart】心の顔も見せ合う	本音・本心で、良いことも悪いことも率直に伝えあう
【face each other】顔を背けない	誠実であること、自分の発言に責任をもつことから 逃げずに向き合い続ける

株式会社パフはこれらの「顔の見える」スタンスを
採用活動に落とし込んだ「顔の見える採用」を広めたいと考えています。

▼

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

「顔の見える採用」とは、その効果

ウソなく、学生を社会で活躍する人材へと育てるソーシャルグッドな採用活動を行うことで、
エンゲージメントも人的資本価値も高い人材の確保につながります。

定着・活躍を見据えた採用活動	採用した学生が辞めずに活躍する社員へと成長
人として誠実に向き合い、相互理解に勤しむ	自社への共感を生み、エンゲージメントの高い状態で入社
就業観の育成を行う	働くことは「生きるために我慢して行うもの」ではなく「誰かの役に立ち、貢献する取り組み」という姿勢に

学生良し、企業良し、社会良しの三方良しの就職と採用へ

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

2.
Reason
なぜパフがこれをやるのか

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

「顔の見える採用」が三方良しのキーファクター

企業の採用活動は、**学生の就業観に大きな影響**を与え、その結果、自社ならびに社会へのインパクトにつながります。

そのため、**企業一社一社の採用活動を「顔の見える採用」にすることが大きなキーファクター**であり、

社会共通の財産である若者が誇りをもってイキイキと働ける社会づくりへの**一番の近道**だと考えています。

学生の気持ち	企業の採用活動	学生の受ける影響	自社への影響	社会への影響
就活や働くことは「めんどくさい」	顔の見えない採用	やっぱり働くことって嫌 他人軸で周りの目ばかり気にしてしまう	早期離職や受け身な姿勢	経済発展鈍化etc
ネットを見ると色んな情報がありどれが本当か分からず悩む 「すべての企業に認められないといけない」という他人軸で自分を評価し苦しい	顔の見える採用	働くジブンにワクワク！ 自分らしく、湧き出る願いや本心と共鳴する企業と出会う勇気をつかむ	活躍・定着 人的資本価値向上	社会の発展へ

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

新卒採用支援サービス全体像

職サークル		新卒採用支援		定着・活躍支援
「顔の見える採用」を学ぶ	「顔の見える採用」を職サークルの場で実践する	「顔の見える採用」を自社採用に組み込む	「顔の見える採用」を自社採用で実践する	若手社員の心の筋力を鍛えて定着と活躍に向けて並走

顔の見える採用とは何か、を知り、実践することを主軸としたものが「職サークル」、

顔の見える採用を自社の採用に組み込み、成果を出す支援を行うのが「新卒採用支援サービス」となります。

また、これら以外にも「若手社員の教育研修サービス」に関しても数年前から携わっています。

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

3.
Value
職サークルがもたらす価値とは

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

採用力の強化

近年では「売り手市場」や「若者の就業観の変化」など、人材獲得における難易度は上昇しており、企業力だけでは採用成功にはつながりづらい世の中になっています。だからこそ**「採用力」採用成功を握るポイント**になります。

採用成功 ＝ **企業力**
知名度や規模、業界シェア、
給与や福利厚生などスペック面

× **採用力**

採用の成功を
実現するために
重要な力

採用力とは・・・　組織および社会に有益な採用活動を設計・実行する力

- ナレッジ（知識）
- スキル（技能）
- アクション（行動）
- マインド（姿勢）
- パースペクティブ（視座）

※(一社)日本採用力検定協会の定義より引用

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

採用力の全体構造

パースペクティブ
（視座）

企業最適
社会最適

ナレッジ
（知識）

経営の知識
採用の語彙
他社の動向
労働市場の現状

スキル
（技能）

見極める
惹きつける
調整する

アクション
（行動）

運営する
決断する

マインド
（姿勢）

キャリア自律
組織への愛着
理想を描く

自己成長心
説明を試みる
共有主義

採用力は様々な機会を通じて獲得・深化・強化させていくことができ、学習可能な力であることから、職サークルでは、この**「採用力」の強化の場**としてもご利用いただけます。

※(一社)日本採用力検定協会の定義より引用

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

「協賛」による学生・社会への認知

職サークルでは、**企業の皆様とともに「顔の見える就職と採用」を社会に広めていきたいと考えているため、「協賛」という形**をとっています。

ウソのない採用活動を。

職サークルを通して出会える協賛企業とは、「学生との信頼関係を構築すること」を大切にする企業です。

学生がビジネス・社会の実際をきちんと理解できるよう、企業も学生と同じ目線に立って、誠実に対話をします。

そして、働く楽しさ・厳しさ・意義を伝え、働く覚悟を問います。
職サークル協賛企業とは、そんな志をもった会社なのです。

それにより、当社のコミュニティに集う学生のみならず、自社のエントリー者にも**「若者を応援する協賛企業」**、そして**「顔の見える採用実践企業」として認知**してもらうことで、学生にとって**特別な一社**となり、**学生の先にいる親御さんや社会からも信頼され、結果として自社を選んでもらう**というグッドサイクルにもつながります。

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

顔の見える採用「12のアクション」

協賛企業のみなさまには、以下の顔の見える採用「12のアクション」の実施をお願いしております。

	入社する（join）		定着する（fit）	活躍する（active）
ウソのない	①悪いことも含めた企業の凸凹を見せる			
定着と活躍を見据える	②人材要件を設定し、ブレのない選考を実施する	③ターゲット学生が自社を知る機会を作る	④社風や文化を感じる企業の素顔を見せる	⑤採用基準を公開し、合わない人は合わないと伝える
人として誠実に向き合い相互理解に勤しむ	⑥学生の本音・心情・動向を把握理解する	⑦応募者と十分な関係構築ができる体制を構築する	⑧学生一人ひとりに人として向き合い、理解しようと努める	⑨理念やビジョンへの共感を作り、確認する
就業観の育成	⑩落とす採用ではなく育てる採用		⑪学生が自社を選ぶ理由を自分の言葉で言える状態にする	⑫若者の就業観を育てる

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

4.

Service

サービス内容

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

職サークルサービス全体像

学ぶ

ギャザリング

月1回、仲間と出会える。自分が広がる対話の場

公開型・採用力アップトレーニング

心の通った採用論を学び、「顔の見える採用」を知る

実践する

就活ワークアウト

学生とつながり、実践を通して「顔の見える」支援を

1on1パーソナル面接トレーニング

価値観を知り、ミスマッチのない就活・採用へ育てる

シェア活

WEBサービス

組み込む

1社単独セミナー

職サークルとコラボレーションして
自社採用に組み込む

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

採用力と各サービスの連動性

ギャザリング

パースペクティブ
（視座）

企業最適
社会最適

公開型・
採用力アップトレーニング

就活ワークアウト

1on1パーソナルトレーニング

シェア活

1社単独セミナー

ナレッジ
（知識）

経営の知識
採用の語彙
他社の動向
労働市場の現状

スキル
（技能）

見極める
惹きつける
調整する

アクション
（行動）

運営する
決断する

ギャザリング

マインド
（姿勢）

キャリア自律
組織への愛着
理想を描く

自己成長心
説明を試みる
共有主義

採用力は様々な機会を通じて獲得・深化・強化させていくことができ、学習可能な力であることから、職サークルでは、この**「採用力」の強化の場**としてもご利用いただけます。

※(一社)日本採用力検定協会の定義より引用

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

学ぶ

オンライン

対面

ギャザリング

採用に関わる方
全員が対象

月1回、仲間と出会える。自分が広がる対話の場

採用力の中で最も重要なのは、**『パースペクティブ（視座）』**だと言われています。なぜなら、これからの時代の採用では、**各企業が自社に合う人材（適材）を効率的に採用していく企業最適と、社会全体における人材の最適配置（社会最適）、両方の視座を持ちながら採用を進めていく**必要があるためです。

ナレッジ（知識）

スキル（技能）

アクション（行動）

マインド（姿勢）

パースペクティブ（視座）

他者からの問いかけやディスカッション、自分とは異なる価値観に触れるなどの刺激を受けられる**越境の場**

昨年のギャザリング開催レポートは
ここをクリック

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

学ぶ

オンライン
対面

＜お試しキャンペーン＞
新規企業様は★の回についてのみ
一社2名までお試し参加可能(1回のみ)

開催日程・テーマ(予定)

ギャザリング

対象	日程	テーマ	開催形式	参加可能企業	参加可能社会人数
企業のみ ★	2025年 7/11(金)	ワールドカフェで考える、 **複数社ならできる新しい採用のカタチ研究会**	ハイブリッド	ギャザリング協賛全社	一社5名まで
企業のみ ★	8/4(月)	**TAPS法と無責任会議**	ハイブリッド	ギャザリング協賛全社	一社5名まで
学生あり	8/29(金)	**就活×タイパを語る**	対面のみ	ギャザリング協賛のうち 先着4社まで	一社1名まで
学生あり	9/5(金)	**就活×タイパを語る**	対面のみ	ギャザリング協賛のうち 先着4社まで	一社1名まで
企業のみ ★	10/17(金)	他社との差別化どうはかる？ **風土での差別化は本当に可能か？**学生登壇あり	ハイブリッド	ギャザリング協賛全社	一社5名まで
学生あり	11/21(金)	**しくじり体験談からいい就職を考える**	ハイブリッド	ギャザリング協賛全社 ※対面参加は先着8社まで	一社1名まで
企業のみ	12/5(金)	アクティブ・ブック・ダイアローグ(ABD)de **人事読書会**	対面のみ	ギャザリング協賛のうち 先着24名まで	一社2名まで
企業のみ ★	2026年 5/15(金)	〇〇×新卒採用を考える！ **アイディア創出ワークショップ**学生登壇あり	ハイブリッド	ギャザリング協賛全社	一社5名まで

学生あり回の対面参加については、3日程のうち、1日程のみご参加が可能です。

※11/21回をオンラインでご参加の場合は、8/29回もしくは9/5回をお選びいただけます。

＜開催時間＞全回16:00～18:00

＜開催場所＞対面会場は東京都千代田区飯田橋

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

学ぶ

オンライン

対面

開催日程・テーマ(予定)

ギャザリング

日程	テーマ	得られる学び(企業)
★ 2025年 7/11(金)	ワールドカフェで考える、 **複数社ならできる新しい採用のカタチ研究会**	採用活動が困難になり続ける時代、1社では難しくても、複数社で協力すれば、新たな可能性の扉が開くのでは。志ある協賛企業でアイディアを出しあい、他社とのコラボの可能性を探ります。
8/4(月)	**TAPS法と無責任会議**	ありたい理想の姿と現状のGAPを書き出し、取り組むべき課題を設定するTAPS法。フレームを学び自社採用または採用担当者ご自身の課題を設定し、他社人事から解決策のアイディアをたっぷり受け取るワークショップです。
★ 8/29(金)	**就活×タイパを語る**	令和時代の学生は忙しい。就活でもタイパを重視するのはごく当たり前。学生のタイパニーズに見合う採用活動をせざるを得ない時代。一方で学生が就活という場面でタイパを重視しすぎることで失うものはないのか？学生のタイパへのリアルな感覚をヒアリングしながら考えます。
★ 9/5(金)	**就活×タイパを語る**	同上
★ 10/17 (金)	**他社との差別化どうはかる？ 風土での差別化は本当に可能か？**学生登壇あり	ますます採用活動が激化する中、他社との差別化はすべての会社が抱える課題。事業内容・仕事内容での差別化のノウハウ共有はもちろん、社風や風土での差別化は図れるか、登壇学生にぶつけながら探求します。
★ 11/21 (金)	**しくじり体験談からいい就職を考える**	スピーカーのリアルな失敗経験をもとに、学生と一緒に良い企業選び、後悔しない就職活動について対話します。ブラック企業について、企業のブランドについて、意思決定について・・・学生のリアルな「今」の感覚を学んでいただけます。
12/5(金)	**アクティブ・ブック・ダイアローグ(ABD)de 人事読書会**	アクティブ・ブック・ダイアローグ(ABD)とは本を活用した対話型の読書法の一つ。参加者同士が主体的に本の内容を共有し、意見を交わしながら深い理解と創発を目指します。ベテラン人事の皆さんにとっても楽しく深い学びが得られる勉強会です。
★ 2026年 5/15(金)	**〇〇×新卒採用を考える！ アイディア創出ワークショップ**学生登壇あり	2027年度採用もいよいよ大詰め。2028年度採用に向けて、もっともっと頭を柔らかくしてアイディアを出してみませんか。登壇学生にの意見もアイディアが湧き出る発散系ワークショップです。

ギャザリングは採用担当歴に関係なく学んでいただける企画ですが、★ 印については採用担当歴が浅い方にも特におすすめのテーマです

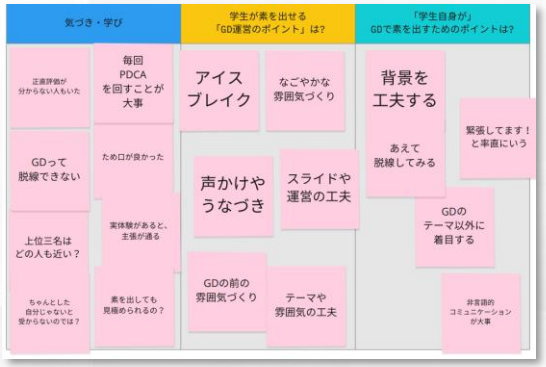
Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

プログラム開催実績

ギャザリング

学生あり｜公開GD評価体験会

time	プログラム	詳細
16:00	オープニング	• 司会自己紹介、今日もテーマ説明
16:05	アイス ブレイキング	• チャットに記入してみよう！ 学生はGDへの悩み・イメージ 企業はGDジャッジの悩み／自分が学生時代にGDで悩んだこと →記入した人のうち、司会から数名指名して口頭補足してもらう
16:18	ガイダンス	• GDは何のためにやるのか、 何を見ているのか司会から数社ヒアリング
16:30	評価準備	• 参加企業、学生全員に評価表配布、評価基準の選定と記入 社会人基礎力8項目から、自社で重視している力3つ 学生の場合は一緒に働きたい人に求めるもの3つ を選んで記入
16:40	模擬GD	• 学生の中で、模擬GDに参加したい方の立候補を募り、模擬GD実施
17:00	振り返り	• 模擬GD参加者に、やってみての感想を司会からヒアリング • 評価シートの記入（順位も明記する）
17:10	評価シートの 共有と 気づきの発表	• ブレイクアウトルームに分かれ、企業・学生が評価表を見せ合って お互いへの気づきや意見交換、フリートーク
17:40	シェアタイム	• どんな気づきや学びがありましたか？
17:50	まとめ	• GD選考の捉え方、取り組み方を採用側・学生側それぞれにメッセージ
17:55	チャットトーク ＆クロージング	• 今日の学びをチャットへ投稿



学生のアンケート・気づきコメント抜粋

- 評価側を体験することで、学生が頑張ろうと意気込んでいる部分がズレてたと気づいた
- 評価者、評価軸ごとに変わるため、ネットの攻略法通りやろうと、変に気負う必要はない。
- 必ずしも模範的なグループディスカッションを求めているわけでもない！

企業のアンケート抜粋

- GDの評価は評価者によって分かれることがわかったので、会社で実施する際は、評価基準を細かく調整しておくことが重要と感じました。
- 人間味が見えて、そこが魅力的であると一緒に働きたいと思うので、素を出す重要さを再認識しました。

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

その他活用方法

ギャザリング

自社エントリー者の育成にも活用いただけます

タイパ・省エネ世代である学生、そして、まるで就活には正解があるように感じる情報が世の中にあふれている今、多くの学生は、以下のように就職、仕事、キャリアに対する「観」の醸成が足りておらず、その状態で就活をすると条件面に目がいってしまいます。

A:出来事
いよいよ就職活動だ！

→

B:信念
働くということに特段期待も希望もない。
お金を稼ぐための手段でしかない。

→

C:結果
人生を充実させるために、なるべく
条件（大手、給料）が良く、負荷の低い仕事を選ぼう。

▼

ギャザリングを通して、
働くことの面白さや仕事選びを人生選びになるような気付きを得る

A:出来事
いよいよ就職活動だ！

→

B:信念
働くことでお金以外にもたくさんの価値を
得られるから働く時間を良い時間にしたい。

→

C:結果
一定の条件を満たしていれば自分自身の動機を
大切に仕事を選ぼう。

学生の「就業観」を育むことこそが、社会最適の第1歩であり、自社採用成功につながります。

学生の就労観を育むことで、条件面での企業選びから「自分らしく働ける」条件での企業選びに変化し、結果的に活躍・定着できるマッチングにつながる

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

学ぶ

オンライン

対面

公開型・採用力アップトレーニング

心の通った採用論を学び、「顔の見える採用」を知る

職サークル協賛企業の採用担当者が集い、**レクチャーやワークショップを通して自身の新卒採用に対する知識、技術、マインド、視点を高める全4回の集合型研修（オンライン・対面）**です。

適切な勉強機会としてナレッジ身に着けるだけでなく、**体系的に学び、実践で鍛えます。**

ナレッジ（知識）	スキル（技能）	アクション（行動）	マインド（姿勢）	パースペクティブ（視座）

得た知識やスキルに対して対話の場を持つことで「情報を持っている状態」から

「自分なりの行動に移すための【観】を持った状態」へ成長

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

学ぶ

オンライン

対面

お申込みはこちらから

※本サービスのみ
サイト上からのお申込みとなります

開催日程・テーマ（予定）

公開型・採用力アップトレーニング

職サークル協賛企業の採用担当者が集い、レクチャーやワークショップを通して自身の新卒採用に対する知識、技術、マインド、視点を高める全4回の研修です。

開催時間：各回共通14:30～18:00

第1期	第2期	第3期	テーマ	主な学習内容（予定）
6/24（火）	7/15（火）	10/22（水）	第1回 基本知識	人事の仕事とは／MVV・コンピテンシー・採用教育制度の関係性 新卒採用の意義／採用担当者の役割と基本姿勢 新卒採用の流れ／最新のマーケット動向 学生の心境・不安・就業観の育成の必要性を学ぶ
オンライン				
7/22（火）	8/19（火）	11/19（水）	第2回 採用戦略編	学生を知る（世の中アンケートの分析／自社アンケート分析） 採用成功の定義 自社が採用すべき人とは／採用要件再定義 社会最適な採用活動とは 自社の採用課題設定
オンライン				
8/26（火）	9/18（木）	12/17（水）	第3回 自社 プレゼン編	学生FBあり 自社の特徴・魅力の見つけ方 学生の軸を育てながら採用する 「学生の心を掴む」プレゼンテーション実践＆フィードバック
オンライン				
9/26（金）	10/24（金）	1/16（金）	第4回 学生との 対話編	学生FBあり 採用担当者が磨く4つのトーク トークブラッシュアップワークショップ イベント運営・場づくり（オンライン・対面）
ハイブリッド				

＜料金＞15万円/名（税別）

※4回セット価格

※回ごとのお申込はできません

※申込者以外のご参加は不可

＜期間＞4ヶ月（月1回/計4講座）

＜定員＞15名

＜開催形式＞Zoom形式（最終日のみ東京都千代田区飯田橋で対面開催選択可）※欠席の場合はアーカイブを共有

＜事前準備＞申込者に課題図書を送付。また、自社に関する情報をお調べいただいてからご参加いただく場合がございます。

講師陣（一例）

吉川 安由

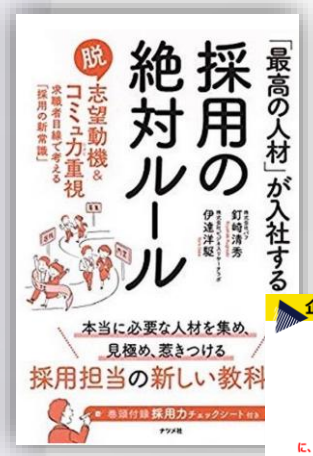
平原 葉子

大岡 伸次

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

プログラム詳細イメージ

公開型・採用力アップトレーニング



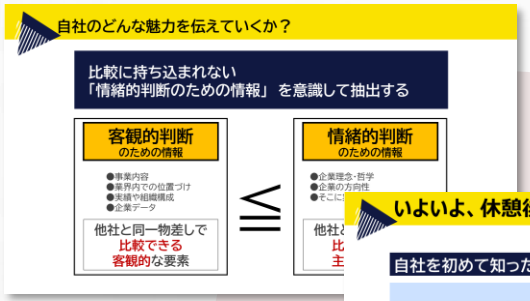
第1回　基本知識

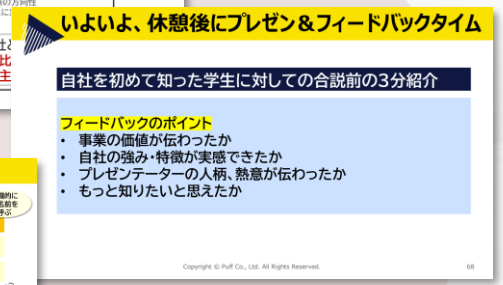
ここが POINT

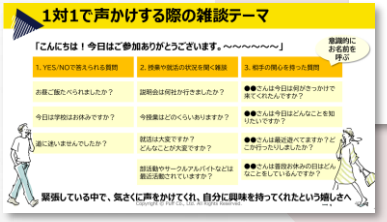
課題図書を読んで終わり、学んで終わりではなくそれぞれが感じた感想や疑問をもとに対話を行います。

流用できるテクニックを学ぶ場としてだけでなく、自分なりに活用するための「観」を育むプログラムです。

当日の資料イメージ







第4回　学生との対話編

ここが POINT

採用活動を成功に導くためには、用意したコンテンツを魅力的に伝えるスキルを向上させることが大切です。
講座では、**実践形式**でプレゼンテーションの極意を学んでいただきます。

会社説明会スライドなどプレゼン準備をしていただき、
学生からのフィードバックをうけブラッシュアップいたします。

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

参加者の声

公開型・採用力アップトレーニング

2026卒シーズン　実施実績

第1期：**12社 15名**　　第2期：**10社 11名**

講座への期待達成度：平均**4.8**（5段階評価）

《ご参加者の声》

- 今まで、感覚的に手探りで行っていたものが、**採用というものの考え方を一から知ることで、体系的に見え、今何をしなければならないが見えてきた**。伝える内容もふわっとしていたものが言語化されていく感覚が嬉しく感じた
- **講義内容が直接業務に活かせたため**。また、若手中堅関わらず参考になる内容で、**ワークも活発な意見交換ができました**。振り返り会を設定いただくことで、採用力アップトレーニング以外での情報共有もできたため、参考になりました。
- **前職では学生さんに対する緩くてフレンドリーな態度とノリと勘で、たまたま成果が出ていただけ**だった。この研修を通して、学生さんには自社の魅力をきちんと伝えること、またその作り方を学ぶことができた。**”手ごたえある採用”をするために一歩進んだ自分になれた**。
- **採用活動の意義から取り組むマインドまで広く学ぶ**ことができた。また他企業の採用担当とのディベートや学生を交えての実践など**実務に活かせる内容も盛り込まれていた**ため。

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

「学ぶ」各企画について

	ギャザリング	公開型・採用力アップトレーニング
目的	他社・学生との対話を通して、自分自身のマインドや価値観をアップデート	レクチャーやワークショップを通して、採用に関する知識やノウハウ、マインドを習得
対象者	採用に関わる方どなたでも ※事前に進行台本をお送りいたします。事前にご準備いただくことも可能です	採用担当になった間もない方 改めて採用を体系的に学びたい方
参加回数	最大7回	全4回
金額	一式　100,000円(税別)	一名　150,000円(税別)

ギャザリングと公開型・採用力アップトレーニングを両方ご参加いただくことで、
知識やノウハウの習得＋マインドや価値観のアップデートが可能となり、**総合的な採用力アップ**につながります。

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

学ぶ

オンライン

対面

公開型・面接官／採用担当者トレーニング

採用活動のフェーズに応じた、面談担当者／面接官向けの様々なトレーニングをご用意しております。
全ての回で、ロールプレイングの時間を設けており、実践形式でスキルを身につけていただくことが出来ます。
受講者特典として「採用力検定（基礎編）」の受検資格を付与。皆様の採用力の現在地を確かめていただくことも出来ます。

対象	テーマ	内容	日程・詳細
・面接での見極め方を学びたい方	学生FBあり 面接での評価＆魅力づけ編	・面接官の必要な力　4ステップ ・学生の心に残る掘り下げ面接のポイントと実践例 ・客観的事実／主観的意見を引き出す質問の仕方 ・評価時の留意点 ・自社の評価基準にそって深掘り質問を考える	こちら
・最終選考合格者のフォローに関わる方	学生FBあり 合格者クロージング面談編	・学生の志望度をあげるクロージング面談のコツ ・クロージング面談は話の順番が大切！面談の進め方 ・学生の決断タイプ別、面談トークのコツ	こちら
・イベントの司会／進行を担当する方	学生FBあり イベント司会進行編	・グッと自社に興味を持たせる！興味喚起のコツ ・イベント実施に向けた準備／当日のコツ （※6月開催分まではオンラインに特化した内容になっております。）	こちら

＜料金＞25,000円/名（税別）
＜定員＞各回6名
＜参加方法＞ZOOM／対面（東京都飯田橋）

※同じ方が複数の講座を受けられる場合には、2講座目以降は1講座あたり20,000円（税別）となります。

こちらの企画は職サークル協賛企画ではございませんが、採用力を上げるという観点においてあわせてご提案いたします。

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

顔の見える採用実践プログラム

ウソのない　定着と活躍を見据える　人として誠実に向き合い、相互理解に勤しむ　就業観の育成

上記4つの「顔の見える採用」要素を入れたプログラムを通して、どのように学生が成長し企業や仕事に興味を持つか体験できる場です。

＼5DAYSで学生の就活軸作成に寄り添う／

就活ワークアウト

オンライン　対面

学生24人×企業4～5社　※動員保障なし

- DAY1 自己分析編
- DAY2 定着・活躍編
- DAY3 ギャザリング
- DAY4 社会人訪問
- DAY5 発表会

・24名の学生との接点をお約束するサービスではございません。ご了承ください。
・貴社エントリー者向け告知文面をご用意いたしますので、早期エントリー者を育てる場・関係性を深める場としてもご活用ください。

＼価値観を軸に対話する／

1on1パーソナル面接トレーニング

オンライン

学生1人×企業1社

- 1on1面談（パフ×学生）
- 企業訪問（企業×学生）
- 1on1振り返り（パフ×学生）
- 採用（企業×学生）

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

実践する

就活軸を作りたい人向け 5DAYSインターンシップ
キャリアデザイン短期集中コース 就活ワークアウト

就活ワークアウト

就活ワークアウトはギャザリングと組み合わせ、学生からは5DAYSのプログラムとして見えます。
いきなり業界を絞って就活をするのではなく、働くことへの観を高めてから社会との出会いを楽しむ成長の場です。

	DAY1 自己分析編 対面	DAY2 定着・活躍編 対面	DAY3 ギャザリング 対面	DAY4 社会人訪問 対面／オンライン	DAY5 発表会 対面
参加学生の学び	良い就職とは大手有名企業に入ることではなく「自分が定着でき、活躍できる会社に入社すること」であると知り、自分の価値観で企業を見ることの大切さを知る。 アウトプット 「再現性のある私」	自分と企業のマッチングは自分にしか言語化できない。企業の理念・事業価値・カルチャー・ジョブスタイルと自己分析をつなぎ言語化できるようになる。 アウトプット 「自分-企業マッチング確認シート」	社会人と垣根を取っ払い、働くことについて語り合う。働くことは、賃金のために苦痛に耐えることではなく、自分の人生にとって価値あることだと知る。	DAY1、DAY2で出会った社会人への社会人訪問にて「自分なりの企業研究のフレーム」を実践し、自分と企業のマッチング確認に必要な情報を自力で集められるようになる。社会人の素顔を知り、働くことにワクワクする	本インターンシップで得た学びを、個人で発表し、学びを共有する。 アウトプット プレゼンテーション ・私にとって働くとは ・私の就活軸と就活の進め方

どんどん
丸くなる
没個性

粗にして
野だが
卑ではない※

※石田禮助の生涯（文春文庫）より引用

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

実践する

対面

プログラム内容

就活ワークアウト

学生の先入観を壊す DAY1 自己分析編 14:00–18:00

1. 良い就職とは？ダイアローグ
学生にとっても企業にとっても「良い就職」とは何なのか
「働きやすさ」だけじゃない「働き甲斐」や「フィット感」の大切さを
学生に伝え、視野を広げるプログラム

2. 自己分析：クジ de トーク！
質問をきっかけに、一人ひとりの個性と
それを獲得した原体験に立ち戻る、
本質的な自己分析プログラム

企業さまとの対話によって学生の
就活の成功に対する認識を揺さぶる
DAY1です。

学生が自社との相性を言語化する DAY2 定着・活躍編 14:00–18:00

1. 定着パネルディスカッション＆自分事インタビュー
理念・事業価値をテーマにパネルディスカッション。学生から、
自身の価値観で貴社で定着できそうかインタビューを受ける。

2. 活躍パネルディスカッション＆自分事インタビュー
ジョブスタイル・行動指針をテーマにパネルディスカッション
学生から、自分の強みが貴社で活かせる
かインタビューを受ける

企業の個性を知り、
自分とのマッチングを
言語化するDAY2です

企業1分間自社紹介 ＋ 参加企業紹介

社会人訪問アポとりタイム（DAY4に向けたアポとりを学生→企業に対し、その場で実施します）

企業1分間メッセージ ＋ ネクストアクションの告知

※プログラムは変更となる可能性がございます。

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

対面

開催日程

就活ワークアウト

クール	内容	パターン	日程
第1期（対面）	自己分析編	A	8月22日(金)
	定着・活躍編	B	8月27日(水)
	ギャザリング	先着4社	8月29日(金)
	発表会	A B	9月17日(水)
第2期（対面）	自己分析編	B	8月25日(月)
	定着・活躍編	A	9月2日(火)
	ギャザリング	先着4社	9月5日(金)
	発表会	A B	9月19日(金)

開催時間		
	自己分析編	14:00～18:00
	定着・活躍編	14:00～18:00
	発表会	15:00～18:00

スタンダード協賛（ギャザリング協賛含む） 50万円(税別)
A日程 4社～5社 ／ B日程 4社～5社

- 学生定員は24名／回ですが、動員保障はございません。24名の学生との接点をお約束するサービスではございません。ご了承くださいませ。
- イベント当日のアンケートでのエントリーはとりません。各社様にてエントリーを取っていただく／インターンなどの予約を取っていただくことは可能です。
- 貴社エントリー者向け告知文面をご用意いたしますので、早期エントリー者を育てる場・関係性を深める場としてもご活用ください。
- 学生は基本的に第1期、第2期どちらかを選んで参加いたします。
- 自己分析編、定着活躍編の終了時点で、社会人訪問の申請がございます。一人30分～1時間程度、オンラインまたは対面にてご対応をお願いいたします。（アポとりした方は個人情報を交換いただきます）
- 社会人訪問は学生に簡易レポートを提出いただきます。提出いただいたレポートは個人情報を伏せたうえで、全日程で終了後にご参画企業様全社に共有いたします。学生が成長する要因を学び合う材料といたします。
- 発表会後、学生の成長や気づきについて、参加企業様同士での振り返りの場を設けます。

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

実践する

オンライン

1on1パーソナル　面接トレーニング

協賛費10万円(税別)
＋内定承諾課金

株式会社パフが創業当時から運営するコミュニティ「職サークル」の学生が社会を知り、「自分に合う」企業選びの軸を言語化し、それを面接で伝える練習をするための模擬面接プログラム「1on1パーソナル　面接トレーニング」では、**協賛企業のみなさまに模擬面接の受け入れ先になっていただき各社各人の「価値観」という切り口での出会いを生み、学生を育てます**。

STEP 1

WEB・90分

模擬面接ガイダンスに
参加しその場で
訪問先を予約

→

STEP 2

WEB・60分×3社

個別で模擬面接×3社
企業から
フィードバックをもらう

→

STEP 3

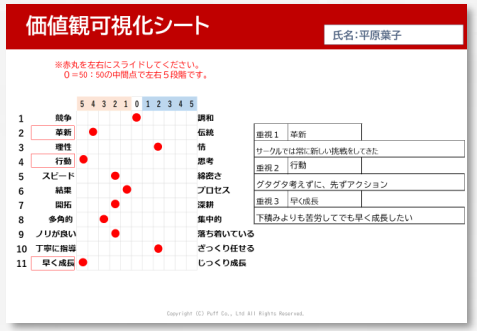
WEB・90分

職サークルスタッフ
との振り返り面談

※学生の訪問数は7月～4月まで月1～4件程度です

訪問先の選び方

模擬面接ガイダンスにて、学生自身のガクチカ(学生時代に力を入れたこと)や自身の価値観を言語化するワークショップを実施し、ガイダンスの最後に訪問先企業を3社選び訪問申請を行います。



Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

実践する

オンライン

1on1パーソナル　面接トレーニング

企画のおすすめポイント

1.**価値観の一致が見込める学生**には自社のセミナーや選考案内OK

2.学生との模擬面接で**面接の習得＆練習できる**

3.学生を応援する協賛企業としての**認知拡大**（最大6社）

＜留意点＞

- 本サービスは**人材紹介ではありません**
- 費用は、**初期費用（価値観ページの作成費・社会人訪問案内として）10万円　＋　本サービスを通じて出た内定承諾1名につき40万円**
- 弊社にて開催しておりますインターンシップ就活ワークアウト参加学生も本サービス用フォームから社会人訪問を申請しますが、この場合も内定承諾課金の対象となります
- 模擬面接を行う際に、**業界理解や志望動機を問う質問ではなく、学生自身の価値観の深掘りや強みや経験を問う質問**を行っていただくようお願いいたします

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

シェア活

＜2026卒開催実績＞

物流シェア活（6・10・1月）	オンラインミーティング形式 企業10社、学生各回 60～90名程度
機電系シェア活（12月）	対面開催 企業3社・学生15名

A社　B社　C社

シェア活

【特徴①】参画企業のエントリー者が集う

複数の会社が**自社に興味を持った人を集めて**実施するイベントです。職サークルにて告知文面、受付ページを作成いたします。
テーマ設定とコラボ先によって、自社とマッチ率が高く、単独では出会えない学生との接点が作れます。

機電系　●●業界　営業職　理念

【特徴②】 企業の違い・特徴が分かるプログラム

参加企業の違いが分かるパネルディスカッションや、グループトークのプログラム。
学生は事業だけでなく、**働き方や文化の違いを複数社同時に比較**することができ、**自分との相性を確認**できるプログラムです

【特徴③】 合説とは一線を画す「顔の見える」運営

当日のイベント進行は職サークルスタッフにて実施。**職サークルならではの、学生が素顔で参加できるプログラムと運営**で、圧倒的に近い距離で出会えます。

学生と企業の顔見世請負人

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

シェア活LIVE ～物流編～

シェア活

10社、60～90名参加、オンライン　3.5時間

10社顔見せ！〇×トーク

5社パネルディスカッション
心が動いた仕事経験／リレートーク

コミュニケーションタイム

5社パネルディスカッション
心が動いた仕事経験／リレートーク

コミュニケーションタイム

参加企業様コメント（25卒採用、オンライン開催）

●自分たちの失敗談を話すことで、学生が企業に対して感じるハードルも下がり、質問しやすい気持ちになったのかと思います。感情が動いたエピソードはかなり良かったな…と思いました。

●企業間質問リレーはとても面白かったです。社会人同士の質問のし合いは学生にとっても新鮮でためになると思います。

●初めての参加でしたが、準備から当日の運営まで一貫してスムーズに参加できました。
イベント当日は、場の雰囲気作りがしっかりされていたので、学生も質問しやすい環境になっていたところが良かったと思います。

●非常に学生も意欲的に参加してくれ、アンケート内容を拝見しても狙い通りの回答が来ているため、非常に有意義でした。

●学生の表情を見て話すことができ、コミュニケーションを図ることも叶い、大変有意義でした。また、学生の表情も明るくアンケート結果からも実りある時間になっていたことが伝わり安心いたしました。

参加学生コメント（25卒、オンライン開催）

●想像以上に聞きやすく、担当の方々との距離が近かったため得るものがありました。進行もスムーズでタイムキープがわかりやすく3時間半があっという間でした。

●物流の中でもそれぞれ違いがあることは知っていたので、比べてみたかった。それぞれの色が見えてよかった。

●普段の説明会では聞けない社会人の方のエピソードを聞くことができ、物流業界ならではの大変さややりがいを感じることができたため。また今まで知らなかった企業の魅力をしる機会になったため。

●知らなかった企業もいくつかあったが興味を持てたしどんな人が働いているのか人となりがわかってこういう人と働きたいなどと思えた。

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

シェア活LIVE ～機電系編～

シェア活

企業2社、学生13名参加、対面開催　3時間

【第1部】各社自社紹介＆パネルディスカッション

【第2部】模擬面接
企業のジャッジポイントを比較する。1社代表で模擬面接実施
評価は2社で実施　学生2名

【第3部】コミュニケーションタイム

大学	
筑波大学大学院	4
東京工業大学院	2
大阪大学大学院	1
静岡理工科大学院	1
広島工業大学	1
東京理科大学大学院	1
早稲田大学	1
京都大学大学院	1
大阪公立大学大学院	1
総計	13

参加企業様コメント

●参加学生の意識が高かったです。自社単独では出会えない学生との接点を持つことができ、実際に選考にも応募いただいています。他社にはない運営で、学生との距離が近く、非常に有意義でした。
●顔の見える就職というコンセプトのもと、司会進行を含め、正直に、近い距離で学生と話ができる雰囲気があり良かったです。質問も多くいただき、非常に積極的で主体的に就活に取り組んでいらっしゃる印象です。
●学生の熱量が非常に高く、積極的で話しやすかったです。他社と比較しながら自社を知ってもらうことで、特徴や違いを際立たせることができました。

参加学生コメント（25卒採用、対面開催参加者）

●採用担当者様の本音や考えていることを深く知れた。フランクな感じで、質問もしやすかった。
●企業情報だけでなく、面接の時に見ていることや大切にしていることを聞けたり、実際の社員さんにさまざまな質問を投げかけたりと対面でないとできないことが数々網羅されており大変有意義であったため
●笑いもあり、就活の本質もなんとなく掴むことが出来たような感覚。非常に満足したイベントになりました。ありがとうございました。
●初めて知る企業だったが、方針やスタンスが魅力的だった。

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

実践する

WEBサービス

顔の見える就職と採用を実践する協賛企業として、職サークルWEBで紹介ページを作成いたします。
職サークルイベントで出会った学生への興味喚起はもちろん、自社エントリー者に向けた第三者紹介ページ、ダイレクトリクルーティングで見せていくランディングページなど。目的に合わせてページを作成いたします。以下一例 Ctrl＋クリックでページにリングします。

職サークル会員への周知

採用担当者インタビュー

ダイレクトリクルーティングランディングページ

キャラde企業研究

エントリー者フォロー

社内探訪動画

価値観理解促進

価値観可視化ページ

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

オンライン
対面

1社単独セミナー

職サークルのコンテンツとして貴社の1社単独でセミナーを開催します。職サークルWEB内での予約管理も可能です。
職サークルの得意とする学生・企業の素顔を見せるプログラムと運営で、
応募者の就業観を育成し、志望度をアップさせるイベントを徹底的に楽しく開催いたします。

インターンシップとして

エントリー者フォロー

選考途中者フォロー

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

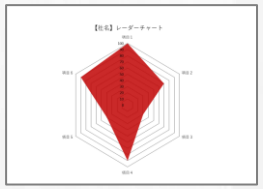
【事例】最終選考前イベントキャラde企業研究

1社単独セミナー

保険業界、70名採用

オンライン採用での魅力付け、他社との差別化
承諾率の向上

実施内容： キャラde企業研究
・学生6名程度でチームを作り、質問検討・メインルームでのヒアリングを経て、チームごとに企業の個性を反映させたキャラクター作成を行う
・面白いキャラクターが完成することを目的とせず、キャラクターを生み出す過程で強みだけではく弱みも含め、企業の凸凹、人格を明確に捉えられるようになることを期待して実施したプログラム。
・人事2名、現場社員なし、職サークルスタッフが司会進行



結果
22卒採用から当イベントを実施
最終選考の参加率
（21卒 68.6% ⇒ 22卒 80.7% ⇒ 23卒 78.0%）
内定承諾率
（21卒 24.6% ⇒ 22卒 51.9% ⇒ 23卒 59.8%）

＜お客様の声＞
同業他社との差別化がしにくい業界で、オンラインで学生を盛り上げながらはっきり差別化することは自社だけではなかなかできないことでした。学生とのコミュニケーションの取り方や学生への伝え方など、職サークルのファシリテーションが勉強になりました。自社の魅力を言語化してもらえ、結果も大きく出すことができました。

＜学生の声＞
まず率直に、イベントに参加する前は「グループワークって何やるだろう」と緊張していたのですが、キャラクターを作るなどチームで協力しながらとても楽しくできました。また、今までは強みばかりに目を向けてきたのですが、今回のイベントで弱みや職場の雰囲気といったことも知ることができたので、より深い理解を得ることができたとともに、より貴社への魅力を感じることができました。

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

オンライン

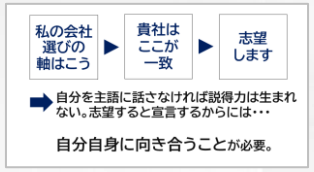
【事例】インターンシップフォロー志望動機作成講座

1社単独セミナー

IT業界、50名採用

インターンシップ参加者のつなぎ止め
志望度アップ、承諾率アップ

実施内容： 志望動機作成講座
・企業が納得する志望動機作成の【文法】をレクチャー
　▼自分の企業選びの軸作成
　▼軸に基づく情報収集
　▼志望動機作成
　▼人事より志望動機にフィードバックの実施
・人事3名、現場社員3名参加、1回90分
・職サークルスタッフが司会進行



結果（3月末時点）
当セミナー60人参加、うち選考参加56名
内定18名、承諾10名＋保留3名

＜お客様の声＞
・これまで実施していたインターンシップフォローとは違う切り口で、しっかりと刺さる内容になっていた。
・短時間でありながら、学生がしっかりと志望動機に落としてくれており、選考に進んでくれそうだと実感できた。

＜学生の声＞
・貴社と自分自身との重なり合いをより理解することができ、より深く貴社のことを理解できたと感じたためです。また志望動機の書き方という今後の就職活動に非常に参考になるようなことを、実際に採用活動に携わっておられる人事の方からのフィードバックもいただきながら、インプットとアウトプットの両方ができました。

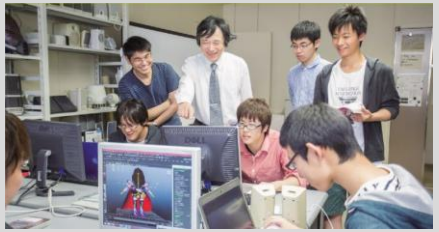
Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

大学
共催

会津大学学内セミナー

会津大学 とは？

福島県会津若松市にある公立大学。1993年、日本初のコンピュータ専門大学として開設され注目を集めています。
コンピュータ理工学部・コンピュータ理工学科の一学部一学科で構成され、その専門性の高さを活かし卒業生は、
多くの企業で活躍しています。



参加メリット

・会津大学の学生に**自社を認知**してもらえる
・会津大学の**キャリアセンターとのつながり**を作れる
・採用担当者の本音を開示することで、自社の考え方に**共感する学生**と出会える
・模擬面接を通じて、自社の**採用スタンスを理解**してもらう

実施概要

日時：2025年12月17日(水)午後　※予定
場所：会津大学構内(福島県会津若松市一箕町鶴賀)
内容：模擬面接講座・参加企業への質問会
参加：27卒学生20名程度を想定
詳細：毎年会津大学内のキャリアに関する授業の一コマをパフが担当しております。
企業5～6社様と学生20名ほどが模擬面接を行う形式です。

所用時間	プログラム内容
20分	オープニング＆各社一分自社紹介
20分	公開模擬面接
20分	各グループに分かれ模擬面接①
20分	各グループに分かれ模擬面接②
20分	質問会
20分	各企業よりアナウンス

※内容は状況によって変更する可能性がございます。
ご了承ください。

10万円(税別)※申込先着6社

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

職サークル活用イメージ

初めての採用担当！まず知りたい！
改めて採用について学びたい！

公開型・採用力アップトレーニング
ギャザリング

採用に関する知識はついてきた！
実際に試してみたい！

就活ワークアウト
1on1パーソナル面接トレーニング

自社だけではできない
挑戦をしたい！

1社単独セミナー
シェア活

仲間をつくりたい！他社を知りたい！学生のリアルを知りたい！
いろんな人と関わりたい！

公開型・採用力アップトレーニング
ギャザリング
シェア活
就活ワークアウト
会津大学

活用イメージの一例となります。

貴社のご状況・ご要望にあわせてご提案が可能となりますのでお気軽にお申し付けください。

また、職サークル以外にも新卒採用のご支援そのものを行うサービスなどもご提供しておりますのでお気軽に営業担当までお問合せください。

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

学び

実践する

職サークルサービス・価格一覧

項目	詳細	価格
ギャザリング協賛【オススメ】	・職サークルギャザリング（2025年7月～2026年5月）への参加	¥100,000 ※ｸﾞﾙｰﾌﾟ参画ﾌﾟﾗﾝ¥200,000
公開型・採用力アップトレーニング【オススメ】	・4ヶ月（月1回/計4講座）の研修へのご参加　1名（課題図書配布あり） ・オンライン開催（最終回のみ東京都飯田橋での対面参加を選択可能です） ※回ごとのお申込はできません　※お申込者本人以外のご参加はできません ※欠席の場合はアーカイブ動画を共有いたします。	¥150,000／1名
スタンダード協賛【オススメ】	・ギャザリング協賛（10万円） ・就活ワークアウト（A日程またはB日程）への参加 　・自己分析編、定着活躍編へのご参加各1回 　・社会人訪問の受け入れ（6～20名程度） 　・発表会＆リフレクションミーティングへのご参加2回 ※動員保障はありません。貴社エントリー者への告知をお願いしております	¥500,000
1on1パーソナル 面接トレーニング協賛	・1on1パーソナル面接トレーニング協賛企業ページの作成 ・1on1パーソナル面接トレーニング参加学生への貴社訪問案内	¥100,000
1on1パーソナル 面接トレーニング内定承諾課金	・1on1パーソナル面接トレーニングからの内定承諾	¥400,000
スタンダード協賛1on1パーソナル 面接トレーニングパック【オススメ】	・スタンダード協賛（50万円相当） ・1on1パーソナル面接トレーニング協賛（10万円） 　└内定承諾1名無料（40万円）　　合計100万円相当	¥600,000

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

実践する
組みこむ
大学共催

職サークルサービス・価格一覧

項目	詳細	価格
シェア活（物流編）	・複数社でエントリー者を集めて比較しながら企業を学ぶイベント ・オンライン開催、1月を想定 ・早期申込特典：プレ企画へのご参加（6月、10月の2回を想定）	¥300,000
シェア活（機電系他）	・他社と協業し学生を育てるイベント ・イベント開催1回（3～4社を想定） ※学生の個人情報は同意した学生に関する情報のみ提供いたします	¥300,000
職サークルWEB 企業紹介ページ	・職サークルWEB内「企業を覗いてきました」にて貴社の紹介記事を掲載。 新規取材の場合、掲載継続の場合ともに一式10万 掲載期間は2026年6月末まで	¥100,000
1社単独セミナー	・貴社単独セミナーの企画立案・当日運営 ・職サークルWEB内での申込ページ作成、告知 └貴社エントリー者に告知可能 ※動員保障はありません。動員を強化したい場合は別途追加料金にてご提案いたします	¥400,000 ※同コンテンツ2回目以降は ¥200,000
職サークルイベント プログラムコンテンツ提供	・職サークルオリジナルコンテンツを、貴社にて運営できるようご提供いたします。	1年間／￥500,000 利用期限なし／ ￥800,000
会津大学学内セミナー	・会津大学内での就活講座への登壇	¥100,000

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

限定キャンペーンのご案内

ギャザリングと公開型・採用力アップトレーニングを両方ご参加いただくことで、
知識やノウハウの習得＋マインドや価値観のアップデートが可能となり、**総合的な採用力アップ**につながります。

	ギャザリング	公開型・採用力アップトレーニング
目的	他社・学生との対話を通して、自分自身のマインドや価値観をアップデート	レクチャーやワークショップを通して、採用に関する知識やノウハウ、マインドを習得
対象者	採用に関わる方どなたでも ※事前に進行台本をお渡ししますので事前に準備されたい方は準備いただくことも可能です	採用担当になった間もない方 改めて採用を体系的に学びたい方
参加回数	最大6回	全4回
金額	一式　100,000円(税別)	一名　150,000円(税別)

ギャザリング協賛＋公開型・採用力アップトレーニング同時申込の場合は、

公開型・採用力アップトレーニングから▲30,000円(税別)

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

株式会社パフの「顔の見える」を組み込む各社向けサービス

分析 現状把握 振り返り	計画 全体戦略 策定	出会う 集客施策 設計	惹きつけ コミュニケーション 設計	確認 選考施策 設計	意思決定 合格者 クロージング	育成 内定者 フォロー
人材要件 定義	KPI スケジュール 設計	就職ナビ 代理店	魅力づけ プロセス構築	選考フロー プログラム 設計	最終選考前 イベント 職サークル	内定者 懇親会 PJT
採用力 検定	自社の魅力整理	ダイレクト リクルーティング	ツール制作	適性検査	クロージング イベント 職サークル	内定者 SNS
採用力 調査	伴走型定例 ミーティング	リクルーター 活動設計	コンテンツ 設計	面接担当者 リクルーター トレーニング	クロージング 面談／トーク スクリプト設計	内定者研修 新入社員研修
			イベント企画 運営 職サークル			

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

おわりに　～職サークルの願い～

ここまでお読みいただき、誠にありがとうございました。

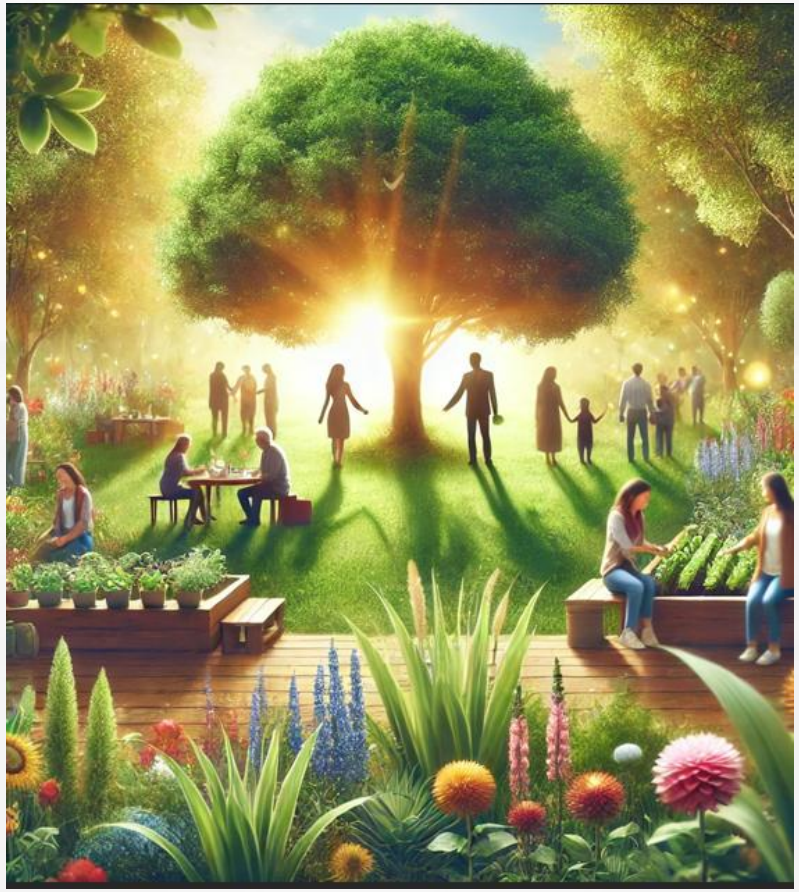
職サークルは、

「若者が個性を発揮し誇りを持って働ける社会」を創る人材が育つ、未来への種が芽吹く豊かな庭です。

社会の共通財産である「若者」をみなさまと一緒に育て、

より良い社会づくり、組織づくり、

そして、人づくりができますと幸いです。



Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.

株式会社パフ　会社概要

28年間、日本一学生に近い新卒採用成功支援企業として多くの企業様のご支援を一貫して実施してまいりました。

社名	株式会社パフ（ 英文表記: Puff co.,Ltd. ）
社名の由来	60年代フォークソング「Puff」(ピーター・ポール＆マリー)より。
事業内容	1）職サークル運営・推進事業 2）新卒採用コンサルティング事業 3）新卒採用業務代行事業 4）新卒内定者フォローシステムの運営サポート事業 5）大学向け就業力育成支援事業
資本金	8629万2500円
創立	1997年12月12日
本社所在地	〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-5-9 精文館ビル6階
代表者	代表取締役社長　吉川 安由
企業HP	https://www.puff.co.jp/

Copyright (C) Puff Co., Ltd All Rights Reserved.